

ABSTRAK

Riskiyya, Eka. 2012 SKRIPSI. Judul : “Analisis Strategi Design Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Mebel Antik CV. Gardu Antique Indah Situbondo.”

Pembimbing : Dr. Nur Asnawi, M. Ag

Kata Kunci : Strategi, Design Produk, Volume Penjualan

Pada dasarnya kebutuhan dan keinginan konsumen selalu mengalami perubahan bahkan cenderung meningkat dari waktu ke waktu maka perusahaan perlu mengadakan suatu riset pemasaran dalam usahanya untuk mengetahui produk apa yang sebenarnya dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen. Karena faktor tersebut perusahaan CV. Gardu Antique Indah mengalami penurunan pada penjualan produk mebelnya. Kondisi inilah yang mendorong perusahaan untuk melakukan strategi desain produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Desain Produk yang dilakukan oleh perusahaan serta manfaatnya terhadap peningkatan volume penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses analisa data pada penelitian ini dengan memakai teori Moleong yaitu mengorganisasikan dan mengurut data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditentukan tema dan dapat ditemukan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Hal ini bertujuan untuk mengetahui proses selama strategi desain produk berlangsung serta manfaat bagi peningkatan volume penjualan.

Hasil penelitian, menunjukkan bahwa dengan diterapkannya Strategi desain produk minimalis terhadap produk mebel yang awalnya pada produk buffet dan kursi tamu minimalis ternyata mampu meningkatkan volume penjualan, bahkan ketika perusahaan mulai menerapkannya pada jenis produk mebel lainnya jumlah penjualan semakin meningkat tiap tahunnya. Hal ini dapat dilakukan oleh besarnya jumlah penjualan yang diperoleh.