

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim

Arikunto Suharsimi. 2005. "*Manajemen Penelitian*" Jakarta: PT.Rineka Cipta

Barghasy, Hisyam bin Muhammad –Hafidzullah- Sa'id Aali. *Hukum Jual Beli Secara Kredit, Hukum dan Kode Etiknya Menurut Syari'at Islam*. Solo: At- Tibya

Boyd, Walker dan Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*. Erlangga, Jakarta.

Cannon, Perreault, Mc Carthy, 2008, *Pemasaran Dasar (Pendekatan Manajerial Global)*, Jilid 1, Penerbit Salemba empat, Jakarta

Djakfar, Muhammad. 2007. *Agama, Etika, dan Ekonomi*. Malang: UIN Malang Press.

Fandy, Tjiptono, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, ANDI, Yogyakarta.

Hamidi. 2004. "*Metode Penelitian Kualitatif*" Malang: UMM Press Cipta

Imam, Djati, 2003. *Perencanaan dan Pengembangan Produk Product, Planning, and Design*. Cetakan Pertama, Yogyakarta : UII press.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Philip 1997 "*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Control*" jilid 1 Jakarta : PT. Drenhallindo

Kotler, Philip, 1999, *Marketing*, Jilid Satu, Terjemahan, Herujati Purwoko, Semarang

Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, 1999. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga, Jakarta.

- Mannan, 1992. *Ekonomi Islam (Teori dan Praktek)*. PT. Intermedia, Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdifin Haming, Mahfud Nurnajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta : Bumi Aksara
- Prasetyo, adi. 2008. *analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah BMT kaffah Yogyakarta*. Stain Surakarta-SEM Institute Yogyakarta
- Qardhowi, Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Penerbit Gema Insani Press, Jakarta
- Quinn Patton Michael. 2006. "*Metode Evaluasi Kualitatif*" Semarang: Pustaka Pelajar Yogyakarta
- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Swastha, Basu.1984. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu, 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono. Fandi, 1997. "*Strategi Pemasaran*" YogyakartaL: penerbit Andi
- Yahya, Harun. 2003. *Keajaiban Desain Alam*. Global Media Cipta Publishing.

<http://www.khaerul21.wordpress.com/2009/05/17/produksi-dan-konsumsi-dalam-al-quran/>