

**ANALISIS STRATEGI DESIGN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
PRODUK MEBEL ANTIK CV. GARDU ANTIQUE INDAH
SITUBONDO**

S K R I P S I

O l e h

**EKA RISKIYA
NIM : 08510141**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

**ANALISIS STRATEGI DESIGN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
PRODUK MEBEL ANTIK CV. GARDU ANTIQUE INDAH
SITUBONDO**

S K R I P S I

Diajukan kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN)
Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

O l e h

EKA RISKIYA
NIM : 08510141



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2012**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI DESIGN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
PRODUK MEBEL ANTIK CV. GARDU ANTIQUE INDAH
SITUBONDO**

S K R I P S I

O l e h

EKA RISKIYA

NIM : 08510141

Telah Disetujui
Dosen Pembimbing,

Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag

NIP 197112111999031033

Mengetahui :
Ketua Jurusan,

Dr. ACHMAD SANI SUPRIYANTO, SE, M.Si

NIP 19722012 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI DESIGN PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA
PRODUK MEBEL ANTIK CV. GARDU ANTIQUE INDAH
SITUBONDO

S K R I P S I

O l e h

EKA RISKIYA

NIM : 08510141

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 10 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua

Irmayanti Hasan, ST, MM

NIP 19770506 200312 2 001

: ()

2. Sekretaris/Pembimbing

Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag

NIP 197112111999031033

: ()

3. Penguji Utama

Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag

NIP 19620115 199803 1 001

: ()

Mengetahui :
Ketua Jurusan,

Dr. ACHMAD SANI SUPRIYANTO, SE, M.Si

NIP 19722012 200312 1 003

PERSEMBAHAN

Dengan senantiasa memanjatkan puja dan puji syukur
Al-Hamdulillah kehadiran ALLAH
SWT - Sholawat serta salam kehadiran Rasulullah SAW,
Penulis persembahkan karya
berupa skripsi ini untuk:

Ayahanda Yoyok dan Ibunda Sumarni Yang dengan
tulus ikhlas mencurahkan cinta, kasih sayang,
do'a dan semua yang
beliau berdua miliki tuk kesuksesan putrinya.

Special to Moh. Hariyanto tersayang yang selalu menemani
hari-hariku dengan keceriaan dan selalu
Memberikan kesabaran memotivasi serta membangkitkan semangatku
dalam menyelesaikan skripsi ini
walaupun sekarang kau berada jauh dariku.

Guru-guruku Yang dengan sabar membimbing
dan mencurahkan ilmunya tanpa pamrih
(hanya ALLAH, yang mampu mengagumnya).

Sahabat-sahabat ku semua Indah Permata Sari, Farida Fasha, Nanda Setio WR,
Heru T., dan semua yang tidak bisa aku sebut.
Terima kasih atas semuanya
(Mudah-Mudahan ALLAH, tetap menjadikan kita saudara)

Ya ALLAH Sujud serta Syukur atas kehadiran hamba- hambamu
yang senantiasa menyayangiku sebagai
bukti atas rahmat kepada kalian semualah
kupersembahkan “karyaku ini”

MOTTO

*“Janganlah kita bangga atas kemampuan orang lain, tetapi
buatlah orang lain bangga atas kemampuan kita”*

“BE YOUR SELF”

KATA PENGANTAR

Assalamu alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Segala puja dan puji bagi-Mu **Ya Rabby**, yang telah menghantarkan lentera kebenaran dalam hati kami, sehingga saya merasa bahagia dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Design Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Mebel Antik CV. Gardu Antique Indah Situbondo.**” dengan baik.

Bagimu **Ya Rasulallah** shalawat serta salam selalu terhanturkan keharibaanmu, karena dengan petunjuk-Nya maka kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Imam Suprayogo, selaku rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pengalaman serta tauladan yang berharga.

2. Bapak Drs. H. Muhtadi Ridwan, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Dr. Achmad Sani Supriyanto, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag sebagai Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran guna memberikan bimbingan, pengarahan dan pengetahuan yang berharga selama ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Ayahanda Yoyok Bronto dan Ibundaku tercinta Sumarni yang tiada lelah mencurahkan kasih dan sayangnnya dan tiada lelah dan henti-hentunya mendo`akan dan berkorban baik secara moril maupun materil.
7. Special ucapan terimakasih kepada Ibu Yayuk Sri Rahayu, SE., MM. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikirannya demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Segenap pimpinan dan karyawan perusahaan CV. Gardu Antique Indah Mlandingan Wetan Kec. Bungatan Situbondo, yang telah meluangkan waktu untuk mendukung dan membantu dalam penelitian ini.
9. Sahabat dan teman-teman FE 2008, teman-teman seperjuangan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Dalam hal ini penulis yakin masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharap saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin

Akhirnya kepada Allah jualah penulis kembalikan dan pasrah diri atas segala kekurangan dan kekhilafan penulis sebagai hamba yang Dho'if.

Malang, 02 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Batasan Penelitian.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahu	11
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Pengertian Strategi	15
2.2.2 Pengertian Produk	17
2.2.3 Desain Produk	19
2.2.3.1 Pengertian Desain Produk.....	19
2.2.3.2 Desain Produk Dalam Perspektif Islam	26
2.2.4 Volume Penjualan	36
2.2.4.1 Pengertian Volume Penjualan.....	36
2.2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	38
2.2.4.3 Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam	39
2.3 Kerangka Berfikir	41

BAB III : METODE PENELITIAN

2.4 Lokasi Penelitian	42
2.5 Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
2.6 Data dan Jenis Data	44
2.7 Teknik Pengumpulan Data	44
2.8 Model Analisis Data	46

BAB IV : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Paparan Data Hasil Penelitian	
4.1.1 Profil Perusahaan.....	49
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	49
4.1.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	50
4.1.1.3 Lokasi Perusahaan.....	53
4.1.1.4 Modal Perusahaan	54
4.1.1.5 Bahan-bahan yang digunakan dalam proses produksi ..	54
4.1.1.6 Proses Produksi	55
4.1.1.7 Produk yang Diproduksi.....	57
4.1.1.8 Daerah Pemasaran Hasil Produksi.....	58
4.1.2 Desain Produk	
4.1.2.1 Kebijakan Strategi Desain Produk CV.Gardu Antique Indah	58
4.1.2.2 Sumber Ide Desain Produk Baru	62
4.1.2.3 Faktor-faktor yang Mendorong Pembuatan Desain Produk.....	63
4.1.2.4 Pemilihan Bahan.....	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	
4.2.1 Implikasi Penerapan Strategi Design Produk dalam meningkatkan Volume Penjualan	65
4.2.2 Pembahasan Hasil Penelitian Dalam Perspektif Islam	73

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Table 1.1 : Data Penjualan Usaha Mebel Pada desain Ukir.....	6
Table 2.1 : Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	13
Table 4.1 : Jenis Produk Mebel Yang Dihasilkan.....	60
Table 4.2 : Volume Penjualan Produk	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir.....	41
Gambar 1.4 : Proses Produksi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Bukti Konsultasi

Lampiran 2 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3 : Hand-Out wawancara

Lampiran 4 : Gambar Desain Produk

Lampiran 5 : Foto Hasil Dokumentasi

ABSTRAK

Riskiyya, Eka 2012 SKRIPSI. Judul : “Analisis Strategi Design Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Mebel Antik CV. Gardu Antique Indah Situbondo.”

Pembimbing : Dr. Nur Asnawi, M. Ag

Kata Kunci : Strategi, Design Produk, Volume Penjualan

Pada dasarnya kebutuhan dan keinginan konsumen selalu mengalami perubahan bahkan cenderung meningkat dari waktu ke waktu maka perusahaan perlu mengadakan suatu riset pemasaran dalam usahanya untuk mengetahui produk apa yang sebenarnya dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen. Karena faktor tersebut perusahaan CV. Gardu Antique Indah mengalami penurunan pada penjualan produk mebelnya. Kondisi inilah yang mendorong perusahaan untuk melakukan strategi desain produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Desain Produk yang dilakukan oleh perusahaan serta manfaatnya terhadap peningkatan volume penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Proses analisa data pada penelitian ini dengan memakai teori Moleong yaitu mengorganisasikan dan mengurut data kedalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditentukan tema dan dapat ditemukan hipotesis kerja seperti yang disarankan oleh data. Hal ini bertujuan untuk mengetahui proses selama strategi desain produk berlangsung serta manfaat bagi peningkatan volume penjualan.

Hasil penelitian, menunjukkan bahwa dengan diterapkannya Strategi desain produk minimalis terhadap produk mebel yang awalnya pada produk buffet dan kursi tamu minimalis ternyata mampu meningkatkan volume penjualan, bahkan ketika perusahaan mulai menerapkannya pada jenis produk mebel lainnya jumlah penjualan semakin meningkat tiap tahunnya. Hal ini dapat dilakukan oleh besarnya jumlah penjualan yang diperoleh.