

ABSTRAK

Sutomo B, Ahmad. 2012. SIKRIPSI. Judul : Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat.

Pembimbing : Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag

Kata kunci : Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk sangat dipengaruhi oleh dua hal yaitu; kekuatan internal dan eksternal. Adapun variabel dalam internal adalah variabel Keadaan ekonomi, dan motivasi sedangkan kekuatan eksternal adalah variabel kelompok acuan. Variabel-variabel tersebut memiliki dimensi yang luas artinya tiap indikator mempunyai pengaruh yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel keadaan ekonomi, motivasi, dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Ahass 126 Sinar Baru Pamekasan, baik secara simultan ataupun parsial, serta untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen di UD. Ahass 126 Sinar Baru Pamekasan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Explanatory Research*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel penelitian sebanyak 81 responden menggunakan: *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan dokumentasi. Sedangkan untuk pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok acuan (X_1) keadaan ekonomi (X_2) dan variabel motivasi (X_3) berpengaruh secara simultan dan secara parsial yaitu motivasi terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) di UD. Ahass 126 Sinar Baru Pamekasan. Sedangkan secara parsial (X_1) dan (X_2) tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). variabel motivasi berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y).