

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Santoso, Singgih, 2002. *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS* , Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sevilla, Consuelo G. dkk., 2000. *Pengantar Metode Penelitian* , Terjemahan : Alimuddin Tuwu, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Umar, Husein, 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* , Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis* , Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* , Edisi Revisi Kelima. PT. Rineka Cipta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dkk, 2000. *Manajemen Pemasaran* , Pearson Education Asia, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Gema Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu Dharmesta Dan T. Hani Handoko,2000 *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Mangkunegara, Prabu A., 2000. *Perilaku Konsumen* , Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Penerbit Eresco, Bandung.
- Simamora, Bilson 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel* , Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarumbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survey*. Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Pemasaran Jasa* , Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang.
- Setiadi, Nugroho J., 2003. *Prilaku Konsumen* , Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Prenada Media, Jakarta.ice-Hall Inc., Ney Jersey.
- Sumarwan, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, PT. Grahalia Indonesia, Bogor selatan.

- Muflih, Muhammad, 2004. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Penerbit Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*. Penerbit Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Sudarsono, Heri, 2002. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Penerbit Ekonisia FE UII. Yogyakarta.
- Ahmad al-Haritsi, Dr. Jaribah 2006 *Fikih Ekonomi Umar bin AL-Khathab*, KHALIFA Pustaka Al-Kautsar Grup.
- Mowen, John. C dan Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*, Alih Bahasa Lina Salim SE, MBA, MA. Jilid 1. Edisi Kelima, Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti 2004. *Perilaku Konsumen*, Penerbit, ANDI; Yogyakarta.