

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PENETAPAN *Fee Auditor* PADA INDUSTRI
OTOMOTIF, SEMEN DAN LOGAM YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Tahun 2009-2011

SKRIPSI



Oleh

ATTYA

NIM : 09520067

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2013**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PENETAPAN *Fee Auditor* PADA INDUSTRI
OTOMOTIF, SEMEN DAN LOGAM YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Tahun 2009-2011

SKRIPSI

Ditujukan Kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

ATTYA

NIM : 09520067

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PENETAPAN FEE AUDITOR PADA INDUSTRI
OTOMOTIF, SEMEN DAN LOGAM YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Tahun 2009-2011

SKRIPSI

Oleh

ATTYA

NIM : 09520067

Telah disetujui pada tanggal 15 Juni 2013

Dosen Pembimbing,



Ahmad Fahrudin A, SE., MM. Ak
NIP. 19741122 199903 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan,



Hj. Meldona, SE., MM., Ak
NIP. 19770702 200604 2 001

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PENETAPAN *Fee Auditor* PADA INDUSTRI
OTOMOTIF, SEMEN DAN LOGAM YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Tahun 2009-2011

SKRIPSI

Oleh
ATTYA
NIM: 09520067

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada 29 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua

Hj. Meldona, SE., MM., Ak

NIP. 19770702 200604 2 001

2. Dosen Pembimbing/Sekretaris

Ahmad Fahrudin A, SE., MM., Ak

NIP. 19741122 199903 1 001

3. Penguji Utama

Yuniarti Hidayah SP, SE., M.Bus, Ak

NIP. 19760617 200801 2 020

Tanda Tangan

: ()

: ()

: ()



HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Attya
NIM : 09520067
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENETAPAN FEE AUDITOR PADA INDUSTRI OTOMOTIF, SEMEN DAN LOGAM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2009-2011

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan "duplikasi" dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada "kliem" dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 15 Juni 2013

Saya,
METERAI TEMPEL
Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
B7DFABF425800474
ENAM RIBU RUPIAH
6000 DJP
Attya

NIM : 09520067

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan mengucap syukur alkhamdulillah, kupersembahkan karya ilmiahku ini untuk orang-orang yang kusayangi:

- Mama dan Ayah tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah bosan selalu mendoakan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup untuk membalas cintah mama dan ayah kepadaku. Meski ayah kini sudah kembali dipangkuanku doa Ayah selalu mengiringi langkahku hingga saat ini.
- Sandaraku Kakak Ely dan Maz Fajar,
- Keluarga besar Mudhofir,
- Dan keluarga besar Bin Machfud, yang telah memberiku semangat, doa, dan kelonggaran waktu sehingga aku dapat melaksanakan perkuliahan hingga penyusunan skripsi sampai tuntas.
- Sahabat-sahabatku seperjuangan di uIN Maliki Malang Jurusan Akuntansi angkatan 2009, yuyun, ida, lany, anak-anak kost Mertojoyo Blok P No.10 dan semua teman-teman yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu, *for u all I miss u forever*.
- Arif Irawan thank you to my boyfriend because I got the spirit.

Motto

Jangan tangisi apa yang sudah berlalu,
Dan jangan menghambur-hamburkan air mata dengan
sia-sia

Karena dengan cara apa pun tidak akan mengembalikan
apa yang sudah lewat dan yang berlalu

Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana
dalam mengatasinya adalah sesuatu yang paling utama
dalam hidup kitasemua

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas Rahmat dan KaruniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Penetapan Fee Auditor Pada Industri Otomotif, Semen dan Logam yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011**". Skripsi ini disususn dan diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Strata-1 Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Malik Ibrahim Malang.

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungn Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan yang baik, yakni Din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan tanpa adanya dukungan dan sumbangsan pikiran dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Hj. Meldona, SE., MM., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Ahmad Fahrudin A, SE., MM., Ak, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini tepat sesuai waktu yang direncanakan.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

6. Mama, Kakak Ely dan Maz Fajar yang selalu memberikan dukungan dan doa'a secara moril dan spiritual.
7. Teman-teman angkatan 2009 jurusan akuntansi yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini.
8. Teman-teman kost Mertojoyo blok P no. 10 yang memberikan dukungan semangat dan doa.
9. Arif irawan terimakasih telah memberikan ilmunya, semangat dan doa.
10. Yuyun, Lany, Ida, Mbak Novia Bagian Admin Akuntansi dan teman seperjuangan terimakasih atas bantuan, semangat dan doanya.
11. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan usulan penelitian ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa pembuatannya masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya. Amin ya Robbal 'Alamin...

Malang, 29 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Batasan Masalah	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	20
2.2.2 Pengertian Auditing dan Laporan Audit	22
2.2.3 Auditor dan Jenis Auditor	28

2.2.4	Hirarki Auditor dan Organisasi KAP	29
2.2.5	<i>Fee Audit</i>	30
2.2.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fee Auditor</i>	42
2.2.6.1	Ukuran Perusahaan	42
2.2.6.2	Ukuran KAP	46
2.2.6.3	Jumlah Anak Perusahaan	48
2.2.6.4	Profitabilitas	48
2.3	Kerangka Konseptual	49
2.4	Rumusahan Hipotesis	50
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i>	50
2.4.2	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Fee Audit</i>	52
2.4.3	Pengaruh Jumlah Anak Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i>	52
2.4.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Fee Audit</i>	53
BAB 3	METODE PENELITIAN	55
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
3.2	Populasi dan Sampel	55
3.2.1	Populasi	55
3.2.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.3	Data dan Jenis Data	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data	58
3.5	Definisi Operasional Variabel	58
3.5.1	Variabel Dependen	59
3.5.2	Variabel Independen	59
3.6	Skala Pengukuran	62
3.7	Analisis Data	62
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.1.1	Uji Normalitas	63
3.7.1.2	Uji Heteroskedastisitas	63
3.7.1.3	Uji Autokorelasi	64
3.7.1.4	Uji Multikolinieritas	65
3.7.2	Teknik Analisis Hipotesis	65

3.7.2.1	Koefisien Determinasi (R^2)	66
3.7.2.2	Uji F	66
3.7.2.3	Uji t	67
BAB 4	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	69
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	77
4.1.2.1	Analisis Statistik	77
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	80
4.1.3.1	Uji Normalitas	80
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas	81
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	83
4.1.3.4	Uji Multikolinieritas	84
4.1.4	Pengujian Hipotesis	84
4.1.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.1.4.2	Uji F	85
4.1.4.3	Uji t	86
4.2	Pembahasan	89
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i>	89
4.2.2	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Fee Audit</i>	92
4.2.3	Pengaruh Jumlah Anak Perusahaan terhadap <i>Fee Audit</i> ...	94
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Fee Audit</i>	95
BAB 5	PENUTUP	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Keterbatasan	99
5.3	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Populasi	55
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	57
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel	57
Tabel 3.4 Pengukuran Variabel	62
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	78
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	81
Tabel 4.3 <i>Correlations</i>	82
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi Model 1	83
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.6 <i>Model Summary</i>	85
Tabel 4.7 ANOVA	86
Tabel 4.8 Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian	50
Gambar 3.1 Gambar Kurva Distribusi F	67
Gambar 3.2 Ganbar Kurva Dustralia t	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Olah Data Microsoft Office Excel 2007
Lampiran 2	<i>Statistics</i>
Lampiran 3	<i>One Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>
Lampiran 4	<i>Correlations</i>
Lampiran 5	<i>Model Summary</i>
Lampiran 6	<i>Coefficients</i>
Lampiran 7	<i>ANOVA</i>
Lampiran 8	Contoh Sampel Laporan Keuangan

ABSTRAK

Attya.2013, SKRIPSI.Judul: “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Penetapan *Fee* Auditor Pada Industri Otomotif, Semen dan Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011”

Pembimbing : Ahmad Fahrudin A, SE., MM., Ak

Kata Kunci : ukuran perusahaan, ukuran KAP, jumlah anak perusahaan profitabilitas, dan *fee* auditor

Besarnya *fee* audit yang ditetapkan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) merupakan salah satu objek yang menarik untuk diteliti. Dimana dalam dua decade terakhir penelitian mengenai pasar jasa audit telah tumbuh signifikan diluar negeri, sedangkan didalam negeri masih kurang terpublikasi karena minimnya informasi tentang *fee* auditor di Indonesia. Hal ini penting dilakukan mengingat permintaan akan jasa audit semakin banyak dan seiring perkembangan yang pesat karena kebutuhan di pasar modal. Untuk hal itu penelitian ini bertujuan menguji pengaruh ukuran perusahaan, ukuran KAP, jumlah anak perusahaan, dan profitabilitas terhadap *fee* auditor.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan manufaktur pada industry otomotif, semen, dan logam yang konsisten terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2011. Pengambilan data menggunakan *purposive sampling* menghasilkan jumlah sampel 23 perusahaan dengan analisis regresi linier berganda. Penganalisisan data menggunakan uji asumsi klasik, koefisien determinasi (R^2), uji F, dan uji t dengan *software* SPSS 16.0.

Hasil pengujian secara bersama-sama (simultan) bahwa variable ukuran perusahaan, ukuran KAP, jumlah anak perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *fee* auditor. Uji secara parsial menunjukkan bahwa variable ukuran perusahaan dan jumlah anak perusahaan berpengaruh terhadap *fee* auditor, yang berarti bahwa semakin besar ukuran perusahaan dan semakin banyak jumlah anak perusahaan karena waktu yang dibutuhkan lebih lama maka semakin besar pula *fee* auditor yang dikeluarkan oleh perusahaan. Variable ukuran KAP dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *fee* auditor, yang berarti perusahaan yang menggunakan jasa BIG4 atau *non* BIG4 dan berapapun besarnya laba atau rugi perusahaan tidak akan mempengaruhi besarnya *fee* auditor yang dikeluarkan setiap perusahaan.

ABSTRACT

Attya. 2013, THESIS. Title: “*The Analysis of Factors that Influence the Determination of Auditor’s Fees in the Automotive, Cement, and Metal Industry Listed on Indonesia Stock Exchange in 2009-2011*”

Advisor : Ahmad Fahrudin A., SE., MM., Ak.

Keywords : *client size, CPA size, total of subsidiaries companies, profitability, and auditor’s fees.*

The amount of audit’s fee determined by the Certified Public Accounting (CPA) is one of the interesting objects for a research. In the last two decades, the research on audit’s service market has grown significantly abroad. On however, the research related to auditor’s fee is less published in Indonesia because of less information about auditor’s fees. It is important conduct research to many demands for audit service and rapid development in required of the capital market needs. This research aims to examine the effects of client size, CPA size, total of subsidiaries companies, and profitability on the auditor’s fee.

This research uses the secondary data from the manufacture company’s financial report on the automotive, cement, and metal industry which are consistently registered in Indonesia Stock Exchange from 2009 to 2011. The data is obtained through purposive sampling which gains 23 companies as the samples with double linear regression analysis. The data analysis uses classic assumption test, determination coefficient (R^2), F test, and t test using SPSS 16.0 software.

The simultaneous test shows that client size, KAP size, total of subsidiaries companies and profitability significantly influence the auditor’s fee. On the other hand, the partial test shows that the client size and total of subsidiaries companies also influence the auditor’s fee. It means that the bigger the number of client size and subsidiaries because of the longer time needed, the bigger the amount of auditor’s fee issued by the company will be. Based on this test, KAP size and profitability do not influence the auditor’s fee. It indicates that any profit or loss experienced by the company and the companies use either BIG 4 or non BIG 4 service will not influence the auditor’s fee issued by every company.

الملخص

أئية. ٢٠١٣، بحث العلمي. الموضوع : " تحليل العوامل المؤثرة على تحديد اجرة المحاسبين في صناعة السيارات، والأسمنت والمعدن المندرجة في بورصة إندونيسيا ٢٠١١-٢٠٠٩ ".

المشرف : أحمد فخر الدين، SE., MM., Ak

كلمات البحث: حجم الشركة، وحجم مكتب محاسبين العامة (KAP)، وعدد من الشركات التابعة للربحية، اجرة المحاسبين.

مقدار اجرة المحاسبين التي وضعتها شركة المحاسبين العامة من أحد القضايا الهامة للدراسة. في العقدين، إلا خبرين ينمو البحث عن قطاع خدمات المحاسبة خارج بلاد، وأما داخل البلاد، فيعمل وجود نشر المعلومات حول اجرة . وهذا أمر مهم لأن يزيد الطلب على خدمات التدقيق نظر الحاجة سوق المال. فيهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير حجم الشركة، وحجم شركات المحاسبين العامة (KAP)، وعدد من الشركات التابعة على الربحية، واجرة المحاسبة.

تستخدم هذه الدراسة البيانات الثانوية مستمدۃ من البيانات المالية للشركات المصنوع لها في صناعة السيارات، والأسمنت، والمعدن المدرج في بورصة إندونيسيا في العام ٢٠١١-٢٠٠٩ . أخذ البيانات باستخدام أخذ العينات الهدافه وينتج العينة من ٢٣ شركات بتحليل الانحدار الخطي. وتحليل البيانات باستخدام اختبار الكلاسيكية الافتراض، معامل التحديد- (R^2) ، واختبار F، واختبار SPSS 16.0 ، مع البرمجيات.

ومن نتائج الاختبار معاً (في نفس الوقت) أن قياس المتغير للشركة، وقياس الشركة، وعدد من الشركات التابعة والربحية تؤثر تأثيراً كبيراً على رسوم مدقق الحسابات. اختبار جزئي يدلّ على أنّ متغير قياس وعدد من الشركات الفرعية تؤثر رسوم مدقق الحسابات، وهو ما يعني أن أكبر قياس الشركة وعدد أكبر من الشركات التابعة لها لأنّه يستغرق وقتاً أطول ثم زادت أتعاب مدقق الحسابات التي تكبدتها الشركة. قياس وربحية شركة المتغيرات لا تؤثر على رسوم مدقق الحسابات، وهو ما يعني أن الشركات التي تستخدم خدمات أو غير BIG4 BIG4 وبغض النظر عن الأرباح أو الخسائر من رسوم لن يؤثر على كمية من المراجع كل الشركة.