

## مستخلص البحث

ليلة سكرالله. 2014. بحث جامعي. موضوع: تحليل إثبات ثمن البيع لإمفاق المراجعة في المؤسسة المالية الإسلامية المصرفية و غير مصرفية (دراسة في شركة مساهمة محدودة مصرف الشعب الإندونيسي الإسلامي شركة فرعية في كيبانجين-مالانق، وشركة مساهمة محدودة مصرف شؤون الدين الإسلامية يومي رنجاني كيبانجين، ووحدة الفضول المالية الإسلامية الدينار مالانق)

مشرفة : ألفي كارتিকা أوكتايفانا

الطلمة الأساسية: مراجعة، إثبات سعر البيع، نظام حساب هامش الربح.

تطور مؤسسة مالية إسلامية في إندونيسية باستخدام المبادئ الشرعية. إحدى أشهر منتجات مؤسسة المالية الإسلامية في المجتمع هي إنفاق المراجعة. وهدف هذا البحث هو معرفة تنفيذ ثمن البيع من إنفاق المراجعة وحساب هامش الربح في شركة مساهمة محدودة مصرف الشعب الإندونيسي الإسلام، وشركة مساهمة محدودة مصرف شؤون الدين الإسلامية يومي رنجاني، ووحدة الفضول المالية الإسلامية الدينار. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة البحث الكيفية بالمدخل الوصفي، يعني أن البيانات المكتسبة هي البيانات الأساسية تعني جئت من المقابلة بالأطراف المعينة والبيانات الثانوية تعني البيانات المجهزة التي كانت تقدر مسؤوليتها الباحثة من المصادر المصدق بعملية دراسة الكتب، والمقابلة، والإنترنت. ونتيجة هذا البحث تدلّ على أنّ إثبات ثمن البيع لإنفاق المراجعة في شركة مساهمة محدودة مصرف الشعب الإندونيسي الإسلام، وشركة مساهمة محدودة مصرف شؤون الدين الإسلامية يومي رنجاني، ووحدة الفضول المالية الإسلامية الدينار باستخدام الثمن الأصلي الذي يزداد بهامش الربح. وأما لتعيين خامش الربح فأثبت أطراف المصارف خمسة عوامل إثبات الهامش ونظر فيها، و هي معدل هوامش الربح للمصارف الإسلامية (Direct Competitor's Market Rate/DCMR)، تقاسم العائدات لطرف ثالث (Expected Competitive Return for Investor/ECRI)، التكاليف العامة، الربح المستهدف بالنظر في التضخم وأسعار الفائدة في السوق. وحساب هامش الربح باستخدام طريقة فلات (ثبوت).