

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

**SKRIPSI**



Oleh

**NAILUN AHMAD RIDHO**

NIM: 10520042

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh

**NAILUN AHMAD RIDHO  
NIM: 10520042**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**LEMBAR PESETUJUAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

**SKRIPSI**

Oleh

**NAILUN AHMAD RIDHO**  
**NIM : 10520042**

Telah Disetujui 17 Juli 2014  
Dosen Pembimbing,

**Dwi Sulistiani, SE, MSA., Ak, CA**  
NIP. 201309022312

Mengetahui :  
Ketua Jurusan,

**Nanik Wahyuni, SE, M.Si., Ak, CA**  
NIP. 19720322 200801 2 005

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS**  
**PENGUNGKAPAN *CORPORATE GOVERNANCE* PADA**  
**PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

**SKRIPSI**

Oleh

**NAILUN AHMAD RIDHO**  
NIM : 10520042

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 14 Juli 2014

**Susunan Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

1. Ketua  
Nanik Wahyuni, SE, M.Si., Ak, CA : (                    )  
NIP. 19720322 200801 2 005
  
2. Dosen Pembimbing/ Sekretaris  
Dwi Sulistiani, SE, MSA., Ak, CA : (                    )  
NIP. 201309022312
  
3. Penguji Utama  
Hj. Meldona, SE, MM., Ak, CA : (                    )  
NIP. 19770702 200604 2 001

Diketahui Oleh:

Ketua Jurusan,

**Nanik Wahyuni, SE, M.Si., Ak, CA**  
NIP. 19720322 200801 2 005

## *HALAMAN PERSEMBAHAN*

*Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT.  
dan semoga shalawat serta salam senantiasa terhaturkan kepada  
Nabi Muhammad SAW.*

*Karya kecil ini peneliti dedikasikan kepada*

*Kedua orang tua saya dan saudara-saudara saya Muhammad  
Najah, Fahmi El Maulud Alamudi, Hasna Eka Putri, dan Fadla  
Mukaromah:*

*Para pengasuh PP. Anwarul Huda Khususnya Almukarom  
KH. Baidlowi Muslich yang peneliti harapkan ridho, manfaat dan  
barokah ilmunya. Serta para ustadz, para pengurus, dan teman-  
teman keluarga besar PP. Anwarul Huda yang selalu menjadi  
inspirasi bagi penulis, terima kasih atas kebersamaan kalian.*

## MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ إِنَّ اللَّهَ مَعَ

الصَّابِرِينَ ﴿١٥٣﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.” (QS Al-Baqarah 183)

﴿٨٢﴾ إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

Artinya: “Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: "Jadilah!" Maka terjadilah ia.” (QS Yasin 82)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nailun Ahmad Ridho

NIM : 10520042

Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan Judul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**Klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 17 Juli 2014  
Hormat saya,

Nailun Ahmad Ridho  
NIM: 10520042

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhana Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta Inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN CORPORATE GOVERNANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI”**.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang dengan segala ketulusannya senantiasa mendoakan, membimbing, mengarahkan, memberi kepercayaan, dan dukungan kepada kami baik materi, moril, maupun spiritual.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si selaku Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang beserta Stafnya yang senantiasa memberikan pelayanan dengan baik.
3. Bapak Dr. Salim Al Idrus, MM., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Nanik Wahyuni, SE, M.Si,Sk, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang juga memberikan izin dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Sulistiani, SE, MSA, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan kritik dan saran



selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah dengan baik membagikan ilmunya serta semangat kepada saya, mudah-mudahan berguna bagi saya dan amal ibadahnya diterima oleh Allah SWT.
7. Para pengasuh PP. Anwarul Huda diantaranya Almukarom KH. Baidlowi Muslich, Ust. H. Syamsul Huda, Ust. Nurul Yaqin, Ust. Sulton Hanafie, yang selalu peneliti harapkan ridho, manfaat dan barokah ilmunya.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2010, yang selalu memberi motivasi, suport dan terima kasih atas kebersamaan yang menyenangkan selama ini.
9. Pengelola Lab Akuntansi dan Pajak Fakultas Ekonomi UIN Mailiki Malang seperjuangan yang telah banyak memberikan banyak pembelajaran.
10. Sahabat-sahabatku di Pond. Pest. Anwarul Huda terimakasih atas doa, nasihat, dan dukungannya yang sangat berarti bagiku sehingga Penelitian ini dapat selesai dengan baik.
11. Dan semua pihak yang telah memberikan sumbangan baik berupa tenaga maupun pikiran yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga semua bantuan dan amal baiknya mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Menginsyafi kodrat manusia dengan segala kelebihan dan kekurangannya, serta memperhatikan keterbatasan penguasaan ilmu, penulis menyadari akan segala ketidaktelitian dan kesalahan dalam penulisan skripsi. Kelemahan yang mungkin ditemui dalam karya ini dapat berpulang pada diri penulis. Semoga proposal penelitian ini dapat menjadi sebuah karya sederhana yang dapat bermanfaat untuk kita semua.

*Wassalamua 'alaikum Wr.Wb*

Malang, 5 Juli 2014  
Penulis,

Nailun Ahmad Ridho

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK (Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris, Bahasa Arab) .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 Teori Agensi.....	13
2.2.2 <i>Corporate Governance</i> .....	15
2.2.3 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	17
2.2.4 Tujuan <i>Corporate Governance</i> .....	22
2.2.5 Luas Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> dalam Laporan Tahunan .....	23
2.2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> .....	30
2.2.6.1 Ukuran Perusahaan .....	30
2.2.6.2 <i>Profitabilitas</i> .....	31
2.2.6.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	33
2.2.6.4 <i>Leverage</i> .....	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	36
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	42
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.4 Data dan Jenis Data.....	44

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.7	Model Analisis Data.....	50
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Hasil Analisa Deskriptif .....	70
4.3	Analisis Data .....	73
4.3.1	Uji Asumsi Klasik .....	73
4.3.1.1	Uji Normalitas .....	73
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas.....	74
4.3.1.3	Uji Heteroskedasitas .....	75
4.3.1.4	Uji Autokorelasi .....	75
4.4	Analisis Regresi Berganda .....	76
4.5	Uji Hipotesis .....	78
4.5.1	Uji Hipotesis Pertama .....	78
4.5.2	Uji Hipotesis Kedua .....	78
4.5.3	Uji Hipotesis Ketiga.....	78
4.5.4	Uji Hipotesis Keempat .....	79
4.5.5	Uji Simultan (Uji F) .....	79
4.6	Pembahasan .....	81
4.6.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap luas pengungkapan <i>corporate governance</i> .....	81
4.6.2	Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap luas pengungkapan <i>corporate governance</i> .....	83
4.6.3	Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap luas pengungkapan <i>corporate governance</i> .....	84
4.6.4	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap luas pengungkapan <i>corporate governance</i> .....	84
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Keterbatasan Masalah.....	88
5.3	Saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Item-item dalam Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> .....	26
Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian .....	43
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Penelitian .....	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogorof Smirnov .....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	76
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda .....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
-----------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Variabel Penelitian

Lampiran 2 Hasil Uji Statistik

## ABSTRAK

Nailun Ahmad Ridho. 2014, SKRIPSI. Judul: “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Governance Pada Perusahaan Manufaktur Pada BEI

Pembimbing : Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA

Kata Kunci : Luas Pengungkapan *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, *Profitabilitas*, Ukuran Dewan Komisaris, dan *Leverage*.

---

*Corporate Governance* merupakan tata kelola perusahaan yang digunakan untuk menciptakan sistem dan struktur perusahaan yang kuat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan *corporate governance* dalam laporan tahunan (*annual report*) pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data sekunder perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2008-2012. Faktor-faktor yang diuji adalah ukuran perusahaan, *profitabilitas*, ukuran dewan komisaris, dan *leverage*. Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate governance* adalah *profitabilitas* dan *leverage*. Variabel *Profitabilitas* berpengaruh signifikan dikarenakan perusahaan dengan profit yang tinggi memiliki tanggung jawab mengungkapkan informasi yang lebih seiring banyaknya *stakeholder* yang berkepentingan. Sedangkan *leverage* juga berpengaruh signifikan dikarenakan perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi akan mengungkapkan informasi yang lebih untuk kebutuhan kreditor sehingga dapat mengurangi biaya pengawasan. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh adalah ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris. Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dikarenakan perusahaan berukuran besar lebih memungkinkan memiliki masalah keagenan yang lebih banyak pula, sehingga membutuhkan mekanisme *good corporate governance* yang lebih ketat terutama pada perusahaan manufaktur dengan tingkat kesulitan yang berbeda dengan jenis perusahaan yang lain. Sedangkan variabel ukuran dewan komisaris juga tidak berpengaruh signifikan dikarenakan dengan banyaknya dewan komisaris maka akan banyak juga masukan yang diterima oleh direksi dan akan mempengaruhi keputusan direksi. Variabel independen dapat menjelaskan pengaruh luas pengungkapan *corporate governance* sebesar 33,2 % sedangkan sisanya 66,8% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor di luar penelitian.

## ABSTRACT

Nailun Ahmad Ridho, 2014 SKRIPSI. Entitled: *Analysis of Factors Affecting the Corporate Governance Disclosure Extensive In Manufacturing Company at BEI*

Advisor : Dwi Sulistiani, SE., MSA., Ak., CA

Keyword : *Corporate Governance Disclosure Extensive, were firm size, profitability, board size, and leverage*

---

*Corporate Governance is sets of rules that affect management to create a strong system and firm structure. This study was conducted to analyze the factors that affect the wider corporate governance disclosure in annual report on manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange (IDX).*

*This research is descriptive quantitative research. The data used are secondary data companies that listed on the Stock Exchange from the period 2008 to 2012. Factors tested in this research were firm size, profitability, board size, and leverage. Sampling methods used in this research was purposive sampling. The analysis technique is used multiple linear analysis methods for Hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that partially independent variables that significantly influence the broad disclosure of corporate governance is the profitability and leverage. Profitability variables have a significant effect because the companies with high profit companies have a responsibility to disclose more information even as the number of interested stakeholders. While the leverage effect is also significant because the company with high leverage levels will disclose more information to creditors necessity with the result that reduce the supervision's cost. Whereas no effect was variable firm size and board size. The variable size of the company does not have a significant effect because the large-sized companies are more likely to have greater agency problems anyway, so it needs more stringent good corporate governance mechanism, especially in manufacturing companies with different levels of difficulty with other types of companies. While the board size variable is also not significant because the number of commissioners would effect to then many entries received by directors and will affect the decision of the board of directors. Independent variables can explain the widespread influence of corporate governance disclosure by 33.2% while the remaining 66.8% can be explained by factors beyond research.*



## مستخلص البحث

نيل أحمد رضا ، ٢٠١٤ ، الرسالة ، بعنوان: " تحليل العوامل المؤثرة الإفصاح حوكمة الشركات واسع النطاق في شركة التصنيع في إندونيسيا للأوراق المالية) "

المشرفة : دوي سوليستياني

الكلمات الرئيسية : مجال الإفصاح حوكمة الشركات، و الحجم الشركة والحجم مجلس المفوضين، والرافعة المالية.

حوكمة الشركات هو نظام حوكمة الشركات الذي يستخدم لإنشاء وهيكل شركة قوية .وقد أجريت هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر على أوسع الكشف حوكمة الشركات في تقاريرها السنوية (التقرير السنوي (على شركات التصنيع في اندونيسيا للاوراق المالية.

هذا البحث هو البحث الكمي وصفي .البيانات المستخدمة هي الشركات البيانات الثانوية المدرجة في البورصة في الفترة من ٢٠٠٨-٢٠١٢ .كانت العوامل اختبار حجم الشركة والربحية وحجم المجلس، والنفوذ .كان أسلوب أخذ العينات أخذ العينات هادفة .الفرضية اختبار باستخدام تحليل الانحدار المتعدد.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن المتغيرات المستقلة التي تؤثر بشكل كبير جزئيا على أوسع الكشف حوكمة الشركات الربحية والنفوذ .متغيرات الربحية لديها تأثير كبير لأن الشركات مع المسؤوليات ربح عالية تكشف عن مزيد من المعلومات حيث بلغ عدد أصحاب المصلحة المهتمين .في حين أن تأثير النفوذ هو أيضا كبير لأن الشركات التي لديها مستويات ضغط عالية تكشف عن مزيد من المعلومات لاحتياجات الدائنين من أجل خفض تكلفة الإشراف .في حين أن المتغيرات المؤثرة هي حجم الشركة وحجم مجلس الإدارة .لا يكون حجم المتغير للشركة تأثير كبير بسبب الشركات الكبيرة الحجم هي أكثر عرضة لأكثر مشكلات الوكالة على أي حال، لذلك يحتاج آليات الحوكمة الجيدة هي أكثر صرامة، خصوصا في شركات التصنيع مع مستويات مختلفة من الصعوبة مع أنواع أخرى من الشركات .بينما بلغ حجم متغير المجلس أيضا أي تأثير كبير نظرا لعدد من مفوضي عندئذ العديد من الإدخالات التي تلقتها الإدارة وستؤثر على قرار مجلس الإدارة .يمكن أن المتغيرات المستقلة تفسر تأثير واسع النطاق من الكشف حوكمة الشركات بنسبة 33.2% في حين أن النسبة المتبقية 66.8% ويمكن تفسير عوامل خارجة عن البحث.