

الملخص

زهرة, فروة 2014 رسالة جامعية . عنوان : "استراتيجية الأسهم بناء العلامة التجارية في بنك مانديري الشرعية فرع مالانج "

المشرف : يايوك ساريراهايو، الماجستاري

الكلمات الرئيسية : التجارية, بنك الشرعية.

علامتنا التجارية هي استراتيجية الشركة للحفاظ على ولاء العملاء والربحية على المدى الطويل. العلامة التجارية الأسهم هي قيمة الهيبية التي توضح الصورة الذاتية للشخص.

تهدف هذه الدراسة لتحديد تنفيذ استراتيجية العلامة التجارية الإنصاف وفعالية تنفيذ استراتيجية علامتنا التجارية في بنك مانديري الشرعية فرع مالانج و يتم تعيين النتائج عليها في أطروحة تحت عنوان "استراتيجية الأسهم بناء العلامة التجارية في بنك مانديري الشرعية فرع مالانج ". الطريقة المستخدمة في هذا البحث هو نوعي وصفي.

كانت موضوعات الدراسة جزءا من التسويق وخدمة العملاء في بنك مانديري الشرعية فرع مالانج.

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن استراتيجية بناء علامتنا التجارية في بنك الشرعية مانديري فرع مالانج تتضمن زيادة برنامج الوعي بالعلامة التجارية ذلك المكان المبيعات الفردية ، والإعلانات، الرعاية والدعاية و الاتصالات من الشراء، و استخدام الرموز ، وكذلك العلامة التجارية الإرشاد ؛ الجودة المدركة من المنتجات هو سهولة الاستخدام ، وظائف ، الخدمة الممتازة، و القيم هيبية ؛ جمعية العلامة التجارية هو استخدام اسم الشركة المصنعة للمنتج ، و الترخيص ، واستخدام الأحداث ، فضلا عن التجزئة، و الولاء للماركة هو مقدمة لهذه العلامة التجارية ، التي تقدم منتجات ذات جودة ، وبأسعار مناسبة وجودة و بيئة الشركات جودة الخدمة .