

DAFTAR PUSTAKA

- Agus. 2013. *Perkembangan Syariah Mandiri*. [Http://Www.Perkembangan-Bank-Syariah Mandiri.Html#.Ukn9enj3bh0](http://www.Perkembangan-Bank-Syariah Mandiri.Html#.Ukn9enj3bh0)
- Al-Atsari,Ihsan,Abu. 2007. *Shahih Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Pustaka Ibnu Katsir: Bogor.
- Albari Dan Pramudito,Anindyo. 2005. Analisis Asosiasi Merek Handphone Nokia, Siemens Dan Sony Ericsson Di Kotamadia Yogyakarta. *Jurnal Siasat Bisnis No. 10 Vol. 2*.
- Arikunto,Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Penerbit PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Budiharjo,Andreas. 2011. *Organisasi : Menuju Pencapaian Kinerja Maksimal*. Prasetya Mulya Publishing: Jakarta.
- Chan,Arianis. 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis,Vol.6, No.1: Hal,43-58, (ISSN:0216-1249)*.
- Dafid,R Fred. 2009. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Durianto,Darmadi,Sugiarto dan Lie,Joko,Budiman. 2004. *Brand Equity Ten; Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta.
- Durianto,2010,*Trend* *Kegagalan*
Merek.<http://oretindonesia.blogspot.com/2010/06/13-trend-kegagalan-merk.htm>
- Fajrianthi Dan Farrah,Zatul. 2005. Strategi Perluasan Merek Dan Loyalitas Konsumen.*INSAN Vol. 7 No. 3*.
- Gunara,Thorik dan Sudiby,Hardiono,Utus. 2007. *Marketing Muhammad saw*. Madania Prima: Bandung.
- Handayani,Desi. Andrizal Dkk .2010. *Brand Operation*. Esensi: Jakarta.
- Hasan, Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia: Jakarta.

- Jauch,R. Lawrence, dan Glueck,F. William. 1996. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kamil,Ahmad dan Fauzan. 2007. *Kitab Undang-Undang Hukum Perbankan dan Ekonomi Syariah*. Kencana: Jakarta.
- Karadeniz,Mustafa. 2010.The Importance Of Customer Based Strategic Brand Equity Management For Enterprises. *Journal Of Naval Science And Engineering Vol. 6 , No.2, Pp. 117-132*.
- Kotler,Philip Dan Armstrong,Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler,Philip dan Kevin,Lane,Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler,Philip. 2004. *Marketing Insights From A To Z: 80 Konsep Yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kristianto,Lilik,Paulus. 2011. *Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran*. CAPS: Yogyakarta.
- Kurniasih, Apriyani. 2012. *Persaingan Antara BSM Dan BMI Memanas.Dua Bank Besar Yang Boleh Dibilang Merupakan Cikal Bakal Bank Syariah Di Indonesia Itu Memiliki Bekal Yang Kuat Untuk Merajai Industri Perbankan Syariah*.[Http://Www.Infobanknews.Com/2011/04/Adu-Balap-Bank-Syariah-Mandiri-Versus-Bank-Muamalat-2/](http://www.infobanknews.com/2011/04/Adu-Balap-Bank-Syariah-Mandiri-Versus-Bank-Muamalat-2/).
- Lamb Jr,Charles W. Hair Jr,Joseph Dkk. 2001. *Pemasaran*. Salemba Empat: Jakarta.
- Moleong, J.Lexy, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya:Bandung.
- Monirul,Islam dan Jang Hui Han, 2012. Perceived Quality And Attitude Toward Tea & Coffee By Consumer. *International Journal Of Business Research And Management (IJBRM), Volume (3) : Issue (3)*.
- Nazaruddin,Akhmad. 2012. *Pertumbuhan Cepat Bank Syariah Mandiri Diakui Duni*.[Http://Www.Antarajateng.Com/Detail/Index.php?Id=58783#.Ukkcw5inpvq](http://www.antarajateng.com/Detail/Index.php?Id=58783#.Ukkcw5inpvq).
- Poerwohatmoko,Deddy. 2012. *Perbankan Syariah Di Indonesia*.[Http://Blog.Pasca.Gunadarma.Ac.Id/2012/05/01/Perbankan-Syariah-Di-Indonesia](http://blog.pasca.gunadarma.ac.id/2012/05/01/perbankan-syariah-di-indonesia).

- Rahayu,Sri,Yayuk, 2013. Pemberdayaan Perempuan Melalui Koperasi Berbasis Sistem Tanggung Renteng. *Proceedings ISBN:978-979-19940-3-6 Th Dalam Seminar Nasional FE Univ. Maranatha Bandung.*
- Rangkuti,Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ranjbarian,Bahram. Abdollahi,Masoomah,Sayedeh. Dkk. 2011. The Impact Of Brand Equity On Advertising Effectiveness (Samsung And Snowa Brand Names As A Case Study). *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business* 229 Vol 3, No 5.
- Rizal Dan Furinto,Asnan. 2009. *Marketing Reloaded: Konpilasi Konsep Dan Praktik Pemasaran.* Salemba Empat: Jakarta.
- Rizan,Muhammad. dan Saidani,Basrah. Dkk 2012. Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3 No. 1.*
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan, ISSN 1411 - 9366 Volume 6 No.3.*
- Sadat,Andi M. 2009. *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan.* Salemba Empat: Jakarta.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Sondoh Jr.,Stephen L., Omar Wan Maznah, Dkk. 2007. The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction And Loyalty Intention In The Context Of Color Cosmetic. *Asian Academy Of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 83–107.*
- Sucipto,Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis: Analisis Integratif dan Studi Kasus.* UIN-Maliki Press: Malang.
- Tai Dan Chew. 2012. *Brand Management: 13 Strategi Membangun Merek Anda.* Salemba Empat: Jakarta.
- Tjiptono,Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy.* Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Yee,Foong,Wong Dan Sidek,Yahyah. 2008. Influence Of Brand Loyalty On Consumer Sportswear. *Int. Journal Of Economics And Management* 2(2): 221 – 236 ISSN 1823 – 836.

Yoo,Boonghee Dan Donthu,Naveen. 2001. Developing And Validating A Multidimensional Consumer-Based Brand Equity Scale. *Journal Of Business Research* 52 1-4.

Zuraya,Nidia. 2013. Pertumbuhan Kredit Bank Syariah Mandiri Malang. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/13/05/30/mnljad-tpt-dan-alas-kaki-andalan-industri-manufakturs>