

الملخص

زلفي رزقا فرايوداساري. ٢٠١٣، الرسالة. العنوان: "قائم على نشاط نظام التكاليف كطريقة بديلة لحساب تكلفة الإنتاج من أجل زيادة المزايا التنافسية بيرت. ان ك (شركة) ماديون

عام ٢٠١٠

المشرف : الحاج. ميلدونا، العالم في الاقتصاد، الماجستير في الإدارة.

كلمات البحث : تكلفة الإنتاج التقليدية، أ ب ج، الميزة التنافسية.

حساب تكلفة الإنتاج من المهم للغاية بالنسبة للشركة. جلبت حساب عدم الدقة من تكلفة الإنتاج من الآثار الضارة للشركة حيث هدف الشركة هو تحسين النمو والربحية مع مرور الوقت في المنافسة العالمية على استراتيجية التسعير لبيع والقرارات الإدارية الأخرى. أهداف البحث، وتحليل التكاليف النسبية للإنتاج باستخدام الطريقة التقليدية وطريقة أ ب ج، والفوائد الناجمة عن تطبيق الأسلوب أ ب ج في حساب الزيادة في التكاليف يرتبط أساسا إلى ميزة تجارية تنافسية.

يستخدم هذا البحث المنهج الوصفي البحوث النوعية مع المقارنة أسلوب دراسة الحالة. الخاضعين للدراسة هناك ثلاثة المنتجات التي القطار الشركات الاقتصاد أ ج (ك ٣)، الاقتصاد سكة حديد (ك ٣) سيارة خضراء، الاقتصاد سكة حديد أ ج (ك م ف ٣) تم جمع البيانات عن طريق الملاحظة، والمقابلات، وثائق.

من البحوث، فمن المعروف الشركة المحدودة. ان ك (الشركة) ماديون باستخدام الطرق التقليدية في حساب تكلفة الإنتاج باستخدام ساعات العمل المباشر كأساس لتحديد تكلفة النفقات العامة من كل منتج، وتكلفة إنتاج نتائج القطارات (ك ٣) الاقتصاد أ ج هو روية. ٢٥٢٢٩٢٦٥٣٨، الاقتصاد سكة حديد (ك ٣) الأخضر السيارات روية. ٣٦٣ ١٢٦ ٢١٤ و السكك الحديدية الاقتصاد (ك م ف ٣) أ ج هو روية. ٣١٤٥١٣٦٦١٧ حساب تكلفة الإنتاج مع أسلوب أ ب ج لتكلفة السلع المصنعة قطار (ك ٣) الاقتصاد أ ج هو روية. ٢٧٢٧٩٨٧٠٨٠، الاقتصاد سكة حديد (ك ٣) الأخضر السيارات روية. ٣٦٠ ٠٠١ ٣١٤ و السكك الحديدية الاقتصاد (ك م ف ٣) أ ب هو روية. ٣٣٨٣٢١٥٤١٤. مقارنة بين الطريقة التقليدية وطريقة أ ب ج، الطريقة التقليدية في تحديد تكلفة الإنتاج أقل (أوندرقستيد) إلى الاقتصاد سكة حديد (ك ٣) أ ج هو روية. القطارات ٢٠٥ ٠٦٠ ٥٤١ والاقتصاد (ك م ف ٣) أ ج هو روية. ٢٣٨ ٠٧٨ ٧٩٧. بينما الاقتصاد سكة حديد (ك ٣) الأخضر الطريقة التقليدية سيارة لتحديد تكلفة الإنتاج أعلى (أوبرقستيد) من الأسلوب أ ب ج هو روية. ٣١٢٤٨٩٩. فوائد أ ب ج المرتبطة زيادة استخدام ميزة تنافسية هو مساعدة الإدارة في اتخاذ القرارات فيما يتعلق بتحديد سعر بيع، وتحديد استراتيجية قيادة التكلفة، وتنفيذ الإدارة القائمة على النشاط أو نشاط الإدارة القائمة على (أ ب م)