

**HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DAN CITRA TUBUH  
PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**Nur Adawiyah Setiawati**

**NIM.16410099**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2020**

**HALAMAN JUDUL**

**HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DAN CITRA TUBUH**

**PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Dekan Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Psikologi (S.Psi)

Oleh :

**Nur Adawiyah Setiawati**

**NIM.16410099**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DAN CITRA TUBUH  
PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Oleh:

Nur Adawiyah Setiawati

NIM.16410099

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si

NIP. 19740518 2005 2 002

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. Siti Mahmudah, M.Si

NIP. 19671029 199403 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

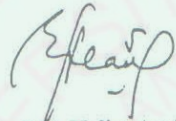
### HUBUNGAN ANTARA PERBANDINGAN SOSIAL DAN CITRA TUBUH PADA MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

pada tanggal, 19 Mei 2020

#### Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing



Dr. Elbk Halimatus Sa'diyah, M.Si

NIP. 19740518 2005 2 002

Anggota Penguji lain

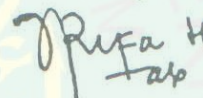
Penguji Utama



Dr. Yulia Sholichatun, M.Si

NIP. 19700724 2005012 0 003

Ketua Penguji



Dr. Rifa Hidavah, M.Si

NIP. 19761128 200212 2 001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi (S.Psi)

Tanggal, ...15 Juni...2020

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Dr. Siti Mahmudah, M.Si.

NIP. 19671029 199403 2 001

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Adawiyah Setiawati

NIM : 16410099

Fakultas : Psikologi UIN Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “**Hubungan Antara Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram**”, adalah benar-benar hasil karya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika dikemudian hari ada klaim dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan pihak Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi.

Malang, 20 April 2020

Penulis,



Nur Adawiyah Setiawati

NIM.16410099

## MOTTO

عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ رَضِيَ قَالَ: قَالَ رَسُولُ اللَّهِ ص : إِنَّ اللَّهَ لَا يَنْظُرُ  
إِلَى أَجْسَامِكُمْ وَلَا إِلَى صُورِكُمْ وَ لَكِنْ يَنْظُرُ إِلَى قُلُوبِكُمْ. مسلم

Dari Abu Hurairah RA, ia berkata : Rasulullah SAW pernah bersabda:  
“Sesungguhnya Allah tidak melihat (menilai) bentuk tubuhmu dan tidak pula  
menilai kebagusan wajahmu, tetapi Allah melihat (menilai) keikhlasan  
hatimu”(HR. Muslim).



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Ayahanda Iwan, Ibunda Nanik yang selalu mendo'akan  
dan membimbingku untuk menjadi anak yang lebih baik,

Adik – adik tersayang Ina, Ifa, dan Yazid  
yang selalu menghibur dan ada dalam suka duka ku.

Guru – guruku yang telah membimbing sepenuh hati, Dosen Pembimbing Skripsi  
Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si dan semua dosen serta civitas akademik di  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.



## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah senantiasa dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam yang setinggi tingginya kepada Rasulullah SAW yang senantiasa kita nantikan syafaatnya di hari kiamat nanti serta mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat. Skripsi yang telah penulis susun selama beberapa bulan ini tidak akan terselesaikan dengan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, peneliti mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ayahanda guru tercinta, Bapak. Ibu, dan adik – adikku tersayang
2. Prof. Dr. Abdul Haris, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Dr. Siti Mahmudah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
4. Dr. Elok Halimatus Sakdiyah, M.Si, selaku dosen pembimbing yang sabar dan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengarahkan, memotivasi, dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Endah Kurniawati, M.Si, Psikolog selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan semangat selama penulis menjadi mahasiswa.
6. Bapak/Ibu dosen dan seluruh civitas akademika Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Keluarga Besar UKM Simfoni FM dan DKD 19 yang telah memberikan banyak pengalaman, kebahagiaan, dan semangat.
8. Sahabatku tersayang Hilwa Fidella, Mifta Aulia, Ayu Diva Aulia, Sacharina yang selalu ada disaat suka dan duka.



9. Adibah, Nidaul Jannah, Qurrotul Aini, Esa sidiana, Devia Astika, Aulia Martha, Marisatia Risma, Ummi Nurul Haqiqi, Ajeng Diyah, Faiqotul Himma, Dewi Kamila yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
10. Dwi dan teman-teman psikologi angkatan 2016 yang sama-sama berjuang untuk menimba ilmu dan mencapai cita cita di Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
11. Semua pihak yang ikut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan inspirasi serta manfaat bagi penulis dan semua pembaca.

Malang, 20 April 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>19</b>
A. Latar Belakang .....	19
B. Rumusan Masalah .....	28
C. Tujuan Penelitian .....	28
D. Manfaat Penelitian .....	29
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
A. Citra Tubuh .....	30
1. Pengertian Citra Tubuh .....	30
2. Aspek Citra Tubuh .....	32
3. Faktor – Faktor Citra Tubuh .....	34
B. Perbandingan Sosial .....	40
1. Pengertian Perbandingan Sosial .....	40
2. Jenis Perbandingan sosial .....	42
3. Aspek Perbandingan Sosial .....	45
C. Hubungan Perbandingan Sosial dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial <i>Instagram</i> .....	46
D. Hipotesis .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	51
B. Identifikasi Variabel Penelitian .....	51

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	52
D. Populasi dan Sampel .....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	54
F. Metode Analisis Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	70
1. Lokasi penelitian.....	70
2. Visi dan Misi .....	73
B. Pelaksanaan Penelitian .....	74
1. Waktu Penelitian.....	74
2. Prosedur Pengambilan Data Penelitian .....	74
3. Gambaran Umum Subjek .....	74
4. Hambatan – Hambatan dalam Pelaksanaan Penelitian .....	75
C. Pemaparan Hasil Penelitian .....	75
1. Uji Asumsi.....	75
2. Uji Deskriptif .....	77
3. Uji Hipotesis .....	81
4. Analisis Target Perbandingan Sosial .....	82
5. Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial.....	83
6. Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh .....	84
7. Hubungan Setiap Aspek .....	85
8. Analisis Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	88
D. Pembahasan .....	90
1. Tingkat Perbandingan Sosial Mahasiswa Pengguna <i>Instagram</i> .....	90
2. Tingkat Citra Tubuh Mahasiswa Pengguna <i>Instagram</i> .....	95
3. Hubungan Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna <i>Instagram</i> .....	98
4. Target Perbandingan Sosial .....	102
5. Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial.....	104
6. Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh .....	105
7. Hubungan Setiap Aspek .....	107
8. Analisis Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	113

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>116</b>
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>120</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : <i>Blueprint</i> Skala Perbandingan Sosial .....	55
Tabel 3.2 : Keterangan Skoring .....	56
Tabel 3.3 : <i>Blueprint</i> Skala Citra Tubuh .....	57
Tabel 3.4 : Keterangan Skoring .....	58
Tabel 3.5 : Daftar Panelis Aiken's V .....	59
Tabel 3.6 : Hasil Validitas Aiken's V .....	60
Tabel 3.7 : Uji Validitas Item Skala Perbandingan Sosial .....	63
Tabel 3.8 : Uji Validitas Item Skala Citra Tubuh .....	64
Tabel 3.9 : Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.1 : Hasil Uji Normalitas .....	76
Tabel 4.2 : Hasil Uji Linearitas .....	77
Tabel 4.3 : Hasil Skor Hipotetik .....	78
Tabel 4.4 : Hasil Uji Deskriptif Perbandingan Sosial .....	80
Tabel 4.5 : Hasil Uji Deskriptif Citra Tubuh .....	81
Tabel 4.6 : Hasil Uji Hipotesis .....	82
Tabel 4.7 : Hasil Persentase Target Perbandingan Sosial .....	83
Tabel 4.8 : Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial .....	84
Tabel 4.9 : Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh .....	85
Tabel 4.10: Hubungan Setiap Aspek .....	86
Tabel 4.11: Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin .....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.3.1 : Diagram Hasil Uji Deskriptif PS .....	80
Gambar 4.4.1 : Diagram Hasil Uji Deskriptif CT .....	81
Gambar 4.8.1 : Skema Hubungan Setiap Aspek .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	127
Lampiran 2. Uji Validitas Isi .....	131
Lampiran 3. Uji Validitas Konstrak Skala Perbandingan Sosial.....	133
Lampiran 4. Uji Validitas Konstrak Skala Citra Tubuh.....	135
Lampiran 5. Uji Reliabilitas Skala Perbandingan Sosial .....	138
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Skala Citra Tubuh .....	139
Lampiran 7. Uji Normalitas.....	139
Lampiran 8. Uji Linearitas .....	140
Lampiran 9. Hasil Uji Deskriptif Perbandingan Sosial.....	140
Lampiran 10. Hasil Uji Deskriptif Citra Tubuh .....	141
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis .....	141
Lampiran 12. Hasil Uji Korelasi Parsial Aspek Pembentuk Utama & Hubungan Setiap Aspek .....	142
Lampiran 13. Hasil Uji Beda Jenis Kelamin .....	143
Lampiran 14. Kategorisasi Data Perbandingan Sosial.....	146
Lampiran 15. Kategorisasi Data Citra Tubuh.....	152

## ABSTRAK

Nur Adawiyah Setiawati (16410099). Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna *Instagram*. Skripsi. Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.

---

Pembimbing : Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si

Kata Kunci : Perbandingan Sosial, Citra Tubuh, *Upward comparison*, *Downward comparison*.

*Instagram* merupakan *platform* media sosial yang sedang *populer* di kalangan masyarakat Indonesia, tidak terkecuali kalangan mahasiswa. *Instagram* yang merupakan media sosial berbasis visual (gambar dan video) ini ternyata banyak menampilkan gambar wanita atau pria bertubuh ideal. persaingan dalam interaksi sosial menyebabkan adanya kebutuhan untuk melakukan evaluasi diri (Festinger, 1954). Memiliki penampilan tubuh ideal merupakan dambaan setiap individu, sehingga tidak menutup kemungkinan mahasiswa pengguna *instagram* melakukan perbandingan penampilan di *instagram* sebagai bentuk evaluasi diri yang nantinya berkaitan terhadap bagaimana seseorang menggambarkan citra tubuhnya. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu diduga perbandingan sosial di *instagram* berkaitan dengan citra tubuh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan populasi penelitian sebanyak 238 orang. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang mengadaptasi serta mengembangkan skala "*Upward and downward physical appearance comparisons*" untuk mengukur perbandingan sosial dan skala "*The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire (MBRSQ) Users' Manual-Third Revision*" untuk mengukur citra tubuh. Penelitian ini menggunakan metode analisis korelasi *bivariate* untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel tersebut.

Hasil penelitian ini adalah sebagian besar subjek memiliki perbandingan sosial kategori sedang dan citra tubuh kategori sedang juga. Pada uji hipotesis didapatkan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara perbandingan sosial dan citra tubuh ( $r_{xy} = -0.167$ ,  $p < 0.05$ ). Selain itu, ditemukan bahwa subjek laki-laki memiliki *body area satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) yang lebih tinggi dibandingkan perempuan dan *appearance orientation* (orientasi penampilan) subjek laki-laki lebih rendah dibandingkan mahasiswa perempuan. Hasil juga menemukan bahwa subjek sering melakukan perbandingan sosial dengan teman dekat, Orang tidak dikenal, selebriti, dan hanya sedikit yang melakukan perbandingan dengan keluarga.



## ABSTRACT

*Nur Adawiyah Setiawati (16410099). Relationship between Social Comparison and Body Image on Student Instagram Users. Thesis. Faculty of Psychology. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.*

---

*Supervisor: Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si*

*Keywords: Social Comparison, Body Image, Upward comparison, Downward comparison.*

*Instagram is a social media platform which is popular in Indonesian people, including undergraduate students. Instagram which is a visual-based social media (pictures and videos) turned out consist a lot of picture about women's and male's ideal body. competition in social interactions causes the need for self-evaluation (Festinger, 1954). Having an ideal body appearance is everyone's dream, so it doesn't rule out the possibility that students who use Instagram will compare their appearance on Instagram as a form of self-evaluation that will be related to how someone portrays their body image. Based on some previous studies it is suspected that social comparisons on Instagram are related to body image.*

*This study aims to determine the relationship between social comparison and body image among students who use Instagram at UIN Mualana Malik Ibrahim Malang with a study population of 238 people. This research method uses a quantitative approach that adapts and develops "the Upward and Downward physical appearance comparisons" to measure social comparisons and "the scale of the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire (MBRSQ) Users' Manual-Third Revision" to measure body image.*

*The result of this study are most of the subjek tend to has social comparison at middle category and body image at middle category too. The hypothesis test found that there is a significant negative relationship between social comparison and body image ( $r_{xy} = -0.167, p < 0.05$ ). In addition, result found that body area satisfaction of male students was higher than female students and Appearance orientation of male students was lower than female students. The results also found that research subjects often made social comparisons with close friends, strangers, celebrities, and only a few did comparisons with family.*

## المستخلص

نور أدوية سيتياواتي (16410099). العلاقة بين المقارنة الاجتماعية و الصورة الجسمية لدى الطلاب المستخدمين الإنترنت. البحث الجامعي. كلية علم النفس جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. 2020.

المشرفة : دكتور. إيلوك حليلة السعدية، الماجستير  
الكلمات الرئيسية : المقارنة الاجتماعية، الصورة الجسمية، المقارنة التصاعديّة، المقارنة النزولية.

إنترنت هي منصة التواصل الاجتماعي الشائعة لدى المجتمع الإندونيسي، و الطلاب الجامعي دون الاستثناء. إنترنت هي من وسائل التواصل الاجتماعي المرئي (الصورة و الفيديو) تعرض كثيرا المرأة و الرجل الذين لهما جسم مثالي، التنافس في المعاملة الاجتماعية تؤدي إلى وجود الحاجة لإجراء التقييم الذاتي (فيستينجير، 1954). الحصول على مظهر الجسم المثالي هو حلم كل فرد، لذلك لا يستبعد إمكانية استخدام الطلاب للإنترنت لمقارنة مظهرهم على الإنترنت كشكل من أشكال التقييم الذاتي الذي سيرتبط فيما بعد بكيفية تصوير شخص ما لصورة جسمه.

يهدف هذا البحث إلى معرفة العلاقة بين المقارنة الاجتماعية و الصورة الجسمية لدى الطلاب المستخدمين الإنترنت في جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج بمجتمع البحث عددهم 238 طالبا. منهجية البحث المستخدمة في هذا البحث هي البحث الكمي الذي يستخدم مقياس المظهر الجسمي صعودا وهبوطا لقياس المقارنة الاجتماعية و مقياس استبيان العلاقات الجسمية المتعددة الأبعاد للمستخدمين (MBRSQ) - المراجعة الثالثة نقداً لقياس الصورة الجسمية. يستخدم هذا البحث طريقة تحليل الارتباط الثنائي المتغير لمعرفة العلاقة بين المتغيرين.

نتائج هذه الدراسة هي أن معظم المواد البحثية لديها مقارنة معتدلة للفئات الاجتماعية و صورة الجسم المعتدلة. أما في اختبار الفرضية وجد أن هناك علاقة سلبية كبيرة بين المقارنة الاجتماعية و الصورة الجسمية ( $r_{xy} = -0.167, p < 0.05$ ). بالإضافة إلى ذلك، وجد أن المواد الذكورية لديها رضاء أكبر في منطقة الجسم مقارنة بالنساء وأن توجه مظهر المواد الذكورية كان أقل من الطالبات. وجدت النتائج أيضاً أن الأشخاص غالباً ما يقومون بمقارنات اجتماعية مع الأصدقاء المقربين والغرباء والمشاهير، و قليل منهم فقط قاموا بمقارنات مع العائلة.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, komunikasi digital mengalami pertumbuhan dan perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga memudahkan para penggunanya untuk berkomunikasi serta mencari informasi kapanpun dan dimanapun berada. Salah satu jenis komunikasi digital paling populer di Indonesia saat ini adalah platform media sosial *instagram*. Hal tersebut didukung oleh hasil survey yang dirilis Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) tahun 2018 yang menyebutkan bahwa media sosial paling populer ke-dua (setelah *facebook*) di kalangan pengguna internet adalah *instagram* dengan total pengguna 17,8%. Survey juga menyebutkan bahwa pengguna media sosial didominasi oleh usia 15-24 tahun dengan 92.1% penggunanya adalah mahasiswa.

Mahasiswa pada umumnya menggunakan media sosial *instagram* untuk mencari hiburan dan kesenangan (Syahreza & Tanjung, 2018). Disamping itu, penggunaan *instagram* ternyata dapat menimbulkan masalah citra tubuh. Citra tubuh menurut Cash & Pruzinsky (1990) adalah bentuk pikiran, perasaan, dan sikap individu terhadap tubuhnya secara keseluruhan. Penelitian Tiggemann & Zaccardo (2015) menemukan bahwa mahasiswa yang terpapar gambar tubuh bugar di *instagram* mengalami masalah harga diri dan citra tubuh negatif seperti ketidakpuasan tubuh. Seseorang dengan citra tubuh negatif cenderung melakukan evaluasi negatif pada tubuhnya dan merasakan

ketidakpuasan terhadap beberapa aspek penampilan fisiknya yang dapat memperburuk kesehatan psikologis, sedangkan seseorang dengan citra tubuh positif lebih merasa puas dengan penampilannya sehingga tidak memperlakukan kondisi tubuhnya (Bell & Rushforth, 2008).

Ketidakpuasan mahasiswa terhadap tubuhnya (setelah terpapar gambar *instagram*) dapat muncul dikarenakan pada dasarnya mahasiswa tersebut telah memiliki konsep tubuh ideal dalam pikirannya, namun dirinya menyadari bahwa tubuhnya belum memenuhi kriteria tubuh ideal yang tergambar dalam pikirannya (Cash & Szymansk dalam (Grogan, 1999)). Seperti yang diketahui, *instagram* merupakan *platform* yang berbeda dengan media sosial lain. Hal tersebut dikarenakan pada dasarnya *instagram* lebih berfokus pada media sosial yang berbasis gambar dan video (Yuheng, Manikonda, & Subbarao, 2014). Menurut Sheldon, Rauschnabel, & Honeycutt (2019) *instagram* banyak menampilkan gambar yang secara eksplisit mengkomunikasikan penampilan ideal.

Penampilan Ideal merupakan daya tarik fisik yang didambakan oleh setiap individu termasuk mahasiswa, sehingga dapat diketahui bahwa kesadaran mahasiswa atas tubuhnya yang tidak sesuai dengan kriteria penampilan ideal merupakan bentuk pikiran yang menandakan adanya perhatian mahasiswa terhadap penampilan. Adanya perhatian mahasiswa terhadap penampilan merupakan hal yang dapat dikatakan wajar, karena pada dasarnya mahasiswa S-1 yang umumnya berusia 18-24 tahun berada pada masa dewasa awal dengan tugas perkembangan yang harus dilalui dan diselesaikan. Menurut Havighurst (1986) Dewasa awal merupakan masa transisi dari remaja menuju dewasa yang

dimulai pada usia 19-30 tahun dengan ciri – ciri memiliki tugas perkembangan yang berhubungan dengan memilih pasangan hidup, hidup mandiri, memulai karir, dan mulai mengurus keluarga. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa salah satu ciri mahasiswa adalah memilih pasangan hidup, sehingga tidak heran jika banyak mahasiswa yang berada pada masa ini cenderung memperhatikan penampilannya agar dapat menarik perhatian lawan jenis.

Beberapa penelitian terdahulu banyak yang menemukan bahwa dibandingkan pria, wanita lebih banyak memperhatikan penampilan. Wanita remaja dan dewasa awal lebih memperhatikan penampilan fisik mereka dibanding pria (Calasanti, 2001). Hal tersebut tentu beralasan, karena pada dasarnya daya tarik merupakan faktor penting yang mempengaruhi cara individu memandang tubuhnya. Sontag dalam (Calasanti, 2001) mengemukakan bahwa pria tertarik dengan wanita dilihat dari penampilan fisiknya. Pria *heteroseksual* secara konsisten kurang peduli dengan penampilan mereka dan lebih mementingkan penampilan fisik pasangan wanita mereka (Siever, 1994).

Dari sini kita dapat mengetahui bahwa memperhatikan penampilan merupakan hal yang penting bagi mahasiswa dan menurut Festinger (1954) persaingan dalam interaksi sosial menyebabkan adanya kebutuhan untuk melakukan evaluasi diri yang mana salah satu caranya adalah dengan melakukan perbandingan sosial, sehingga tanpa disadari mahasiswa yang berusaha mencapai penampilan ideal seringkali melakukan evaluasi penampilan melalui perbandingan sosial. Menurut Festinger (1954) setiap individu memiliki dorongan untuk membandingkan dirinya sendiri dengan

orang lain melalui evaluasi pencapaian dan pertahanan diri pada beberapa aspek dalam hidupnya (dapat mencakup daya tarik fisik) agar mampu menentukan *progress* diri, dan hal ini disebut dengan perbandingan sosial.

Perbandingan sosial dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya yaitu melalui media sosial *instagram*. Orang Orng dewasa awal yang menggunakan *instagram* sering melakukan perbandingan sosial lebih besar sehingga mempengaruhi harga dirinya (Stapleton, 2017). Pernyataan tersebut sejalan dengan fenomena yang sering dijumpai peneliti. Hal tersebut dapat dibuktikan dari hasil penelitian awal yang dilakukan peneliti melalui penyebaran kuesioner *online* kepada 54 mahasiswa (16 Pria; 38 Wanita) pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan hasil menunjukkan bahwa 46.3% mahasiswa “cenderung” melakukan perbandingan penampilan serta 14.8% mahasiswa “sering” melakukan perbandingan penampilan di *instagram*.

Hasil penelitian awal juga menunjukkan bahwa foto atau vidio *instagram* yang menampilkan wajah, warna kulit, penampilan tubuh ideal, tubuh bugar/*atletis* (*fitspiration*) mendorong mahasiswa melakukan perbandingan penampilan dengan gambar di *instagram*. Fenomena tersebut sejalan dengan pernyataan bahwa individu yang menggunakan media sosial untuk melihat gambar tubuh bugar (*fitspiration*), tubuh wanita ideal cenderung terkait dengan perbandingan sosial (Lewallen & Behm-Morawitz, 2016). Studi lain juga menemukan bahwa individu membandingkan penampilannya dengan gambar di media (Grabe, 2008). Penelitian Strahan *et al.*, (2006) menemukan bahwa dari pada mengevaluasi kemampuan bersosial, wanita lebih banyak

melakukan perbandingan ke-atas (*upward comparison*) dengan selebriti dan model untuk mengevaluasi penampilannya sedangkan pria lebih banyak melakukan perbandingan ke-bawah (*downward comparison*) dan cenderung membandingkan diri dengan atlet profesional untuk evaluasi penampilan.

Penelitian Holland (2016) menemukan bahwa dibandingkan menggunakan media sosial seperti *facebook* untuk keperluan mencari berita terkini, menghabiskan banyak waktu mengakses *facebook* untuk melihat foto – foto teman yang menarik dapat menyebabkan perbandingan penampilan dan internalisasi ideal yang akhirnya berdampak lebih besar pada kepuasan diri. Foto – foto teman di media sosial yang menarik tentu sangat berpengaruh bagi yang melihatnya, karena menurut Johnson & Knoblock (2016) dibandingkan postingan media sosial berbasis teks, postingan berbasis *visual* (gambar dan video) memiliki *effect* yang sangat berbeda pada suasana hati penggunanya, hal tersebut dikarenakan secara tidak langsung otak kita lebih mempercayai (terlihat lebih nyata) hal-hal yang berbasis *visual* dibandingkan tulisan. Pernyataan tersebut juga berlaku bagi *instagram*, karena pada dasarnya *instagram* merupakan media sosial berbasis *visual* (Yuheng, Manikonda, & Subbarao, 2014).

Menurut Fardouly (2018) individu lebih banyak melihat foto *selebriti* di *instagram* daripada di *facebook*. Selain itu, beberapa penelitian menemukan bahwa sebagian besar *selebriti* mengunggah gambar penampilan fisik yang menarik di *instagram* hanya untuk *personal branding* dan ternyata banyak pengguna *instagram* lain juga tanpa sadar membangun *personal branding* dan beberapa sengaja membangunnya untuk tujuan tertentu (Mukhlisiana, 2019).

*Personal branding* ternyata memiliki strategi tertentu, salah satunya yaitu memperlihatkan penampilan fisik yang menarik. Beberapa strategi *personal branding* yang perlu diperhatikan adalah penampilan fisik, gaya kerja, tanggung jawab, cara merespon orang lain, koresponden, dan etika (Pawar, 2016).

Menurut Rosenbberg & Egbert (2011) media sosial merupakan *platform* sempurna yang dapat digunakan untuk mempresentasikan diri dengan cermat, yang mana penggunaanya dapat secara selektif membangun kepribadian online (misal penampilan menarik, emosi, dan pribadi menyenangkan) dengan menampilkan profil foto yang dapat menimbulkan kesan ideal mengenai dirinya. Karena banyaknya pengguna media sosial yang menampilkan kepribadian ideal di *postingan* media sosial, maka secara tidak sadar tindakan tersebut dapat menjadikan diri mereka sebagai target perbandingan ke-atas (*upward comparison*) dan akhirnya memunculkan standart ideal. Menurut Longe (2008) Sumber media seperti televisi, internet, dan majalah sering menggambarkan standart kecantikan ideal untuk menjual produk mereka.

*Postingan* gambar penampilan fisik yang menarik (terutama penampilan *selebri*) terbukti memunculkan adanya standart kecantikan ideal dan mengakibatkan pengguna menilai diri mereka kurang menarik dibanding gambar pengguna *instagram* lain, sehingga tidak heran jika sebagian besar mahasiswa melakukan perbandingan sosial di *instagram*. Heinberg dan Thompson (1992) menemukan bahwa individu mengidentifikasi teman dan *selebri* sebagai target perbandingan untuk evaluasi penampilan. Hasil penelitian eksperimental Hafekamp & Kramer (2011) menunjukkan bahwa *profile* media sosial dapat digunakan sebagai dasar untuk perbandingan sosial



ke-atas. Penelitian tersebut menemukan bahwa baik wanita atau pria yang melihat foto *profile* pengguna lain yang menarik secara fisik melaporkan adanya emosi yang negatif dan kurang puas dengan tubuhnya daripada mereka yang melihat foto *profile* pengguna yang tidak menarik.

Hasil penelitian tersebut juga relevan dengan fenomena yang sering dijumpai peneliti dan hal ini dapat dibuktikan dari hasil penelitian awal melalui penyebaran kuesioner *online* yang dilakukan peneliti pada mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Hasil penelitian awal tersebut menunjukkan bahwa 40.7% mahasiswa (1 Pria/ 21 Wanita) merasakan ketidakpuasan dengan penampilan tubuhnya setelah membandingkan diri dengan postingan di *instagram*. Tiggemann dalam (Cash & Pruzinsky, 2002) mengemukakan bahwa media massa memegang peran penting dalam memberikan gambaran ideal wanita atau pria yang dapat berpengaruh besar pada citra tubuh seseorang.

Dari sini dapat diketahui bahwa ternyata perbandingan sosial (pada penampilan) di media sosial berkaitan dengan masalah citra tubuh. Penelitian Jones (2001) menemukan bahwa wanita lebih banyak melakukan perbandingan Sosial yang berkaitan dengan citra tubuh (seperti ketidakpuasan dengan bentuk tubuh). Pria secara umum lebih puas dengan tubuhnya daripada wanita (Spitzer & Handerson, 1999). Menurut Kim & Chock (2015) faktor yang menentukan ketidakpuasan seorang individu dengan tubuhnya adalah persepsi mereka mengenai bagaimana penampilannya dibandingkan dengan orang lain. Jika individu membandingkan dirinya dengan gambar penampilan ideal di media sosial, maka mereka cenderung tidak puas dengan penampilan mereka sendiri. Pernyataan Kim & Chock tersebut terbukti benar adanya, yang mana hasil

penelitiannya menemukan bahwa terdapat hubungan antara perbandingan penampilan dan citra tubuh (seperti dorongan untuk kurus) pada pengguna media sosial. Hasil penelitian tersebut menjelaskan bahwa pengguna *facebook* yang melakukan kegiatan pemeliharaan *profile* dan *social grooming* (memeriksa *profile*, memberikan *like*, dan komentar pada *profile* teman) berhubungan dengan melakukan perbandingan penampilan kepada teman *facebook* yang selanjutnya berhubungan dengan meningkatnya kekhawatiran citra tubuh (seperti penurunan kepuasan berat badan dan dorongan lebih besar untuk kurus). Karena pada dasarnya ketika pengguna terlibat pada kegiatan pemeliharaan *profile* dan *social grooming*, maka secara tidak langsung mereka berpeluang terpapar oleh gambar – gambar ideal pengguna lainnya (Kim & Chock, 2015).

Penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian Tinggeman & Slater (2003) yang menemukan bahwa melihat tayangan video yang menampilkan wanita kurus menyebabkan peningkatan perbandingan sosial dan ketidakpuasan terhadap tubuh. Ketidakpuasan terhadap tubuh tersebutlah yang mendorong banyak wanita berusaha memperbaiki penampilannya dengan berbagai cara, sehingga tidak heran jika banyak wanita yang berusaha menciptakan citra tubuh positif dengan cara menghabiskan uang untuk perawatan diri. Wanita sering mengeluarkan anggaran untuk perawatan wajah dan tubuh dengan menggunakan kosmetik tradisional maupun modern (Padmawati & Damanik, 2011). Penelitian Lawalen & Behm-Morawits (2016) juga menemukan bahwa wanita yang melakukan perbandingan penampilan ke atas berhubungan dengan tingkat motivasi olahraga untuk memperbaiki penampilan.

Penelitian yang dilakukan oleh Morrison, Hopkins, & Morrison (2003) menemukan bahwa pria yang terpapar media bergambar tubuh ideal (dalam majalah kebugaran/atletis) terkait dengan perbandingan sosial yang secara positif berhubungan dengan intensitas dorongan untuk berotot (*masculine*). Penelitian Fardouly & Vartania (2015) kepada mahasiswa wanita di Australia menemukan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan media sosial *facebook* dan masalah citra tubuh yang dimediasi oleh perbandingan penampilan secara umum. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa media sosial *facebook* menyediakan gambar yang terkait dengan perbandingan sosial pada penampilan, sehingga berpotensi kekhawatiran dengan citra tubuh. Penelitian Thompson, Heinberg & Tantleff (1991) juga menemukan bahwa individu yang melakukan kecenderungan perbandingan penampilan dengan orang lain berkaitan dengan ketidakpuasan tubuh.

Selain itu, pada penelitian Fardouly (2018) menemukan bahwa penggunaan *instagram* secara keseluruhan berhubungan positif dengan internalisasi ideal kecantikan tetapi tidak berhubungan dengan tendensi untuk melakukan perbandingan penampilan namun, penelitian eksperimental Tinggeman & Zaccardo (2015) menemukan bahwa paparan gambar gambar *fitspiration* yang di *instagram* mendorong ketidakpuasan tubuh dan mood negatif pada wanita dewasa muda yang dimediasi oleh seberapa sering wanita membandingkan penampilan mereka dengan orang lain di gambar. Selain itu, penelitian Fardouly (2018) juga menemukan bahwa partisipan pengguna *instagram* lebih banyak melakukan perbandingan penampilan dengan selebriti, sedangkan pada penelitian Fardouly & Vartania (2015) menemukan bahwa

partisipan pengguna media sosial *facebook* lebih banyak melakukan perbandingan sosial dengan teman sebaya (*followers*) di akun *facebook* miliknya.

Berdasarkan beberapa bukti penelitian di atas yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada pengguna media sosial dan banyaknya penelitian terdahulu yang kurang mengangkat penelitian mengenai pengguna *instagram*, menyebabkan peneliti tertarik untuk menggalinya lebih dalam melalui penelitian ini. Dengan demikian, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram*.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana tingkat perbandingan sosial pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
2. Bagaimana tingkat citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?
3. Apakah terdapat hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang?

#### **C. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui tingkat perbandingan sosial pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Mengetahui tingkat citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

3. Mengetahui apakah ada hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbang data atau informasi dalam perkembangan keilmuan psikologi dan menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber rujukan mengenai ada atau tidak adanya hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Citra Tubuh

##### 1. Pengertian Citra Tubuh

Paul Schilder pada tahun 1920-an merupakan peneliti teori citra tubuh pertama yang mengaitkan dengan keilmuan psikologi dan sosiologi. Sebelumnya, penelitian citra tubuh hanya terbatas pada studi mengenai persepsi tubuh yang terdistorsi oleh kerusakan otak. Schilder (1950) mendefinisikan citra tubuh sebagai gambaran tubuh kita (individu) yang terbentuk dalam pikiran mengenai pengetahuan atas kondisi tubuh yang dimilikinya. Schilder dalam bukunya yang berjudul *The image and appearance of the human body* berpendapat bahwa citra tubuh tidak hanya merupakan konstruksi dari kognitif (pikiran), tetapi juga merupakan bentuk refleksi dari interaksi dan sikap dengan orang lain.

Citra tubuh secara luas dapat didefinisikan sebagai evaluasi subjektif seseorang mengenai penampilannya baik penilaian penampilan secara eksternal maupun objektif (Thompson, 2009). Definisi citra tubuh menurut Cash & Pruzinsky (1990) adalah bentuk pikiran, perasaan, dan sikap mengenai tubuh yang dimiliki seseorang secara keseluruhan. Citra tubuh bersifat multidimensi yang mana berarti bahwa citra tubuh seseorang diperoleh dari pengalaman-pengalaman yang dapat mempengaruhi konsep diri (*self concept*), perilaku, persepsi tentang dunia. Selain perasaan dan pikiran mengenai penampilan, dalam

citra tubuh juga perlu memikirkan perasaan tentang sexuality yang dapat berupa adanya rasa aman dengan beberapa hal mengenai tubuh (ukuran tubuh, kekuatan), pengalaman mengenai sensasi fisik, emosi, dan pengalaman lain tentang beberapa bagian tubuh (Fisher, 1986).

Citra tubuh adalah suatu konsep multidimensi, subjektif, dan dinamis mengenai persepsi, pikiran, perasaan individu mengenai tubuhnya (Grogan, 1999). Biordi (2011) dalam (Neagu, 2015) menjelaskan bahwa citra tubuh pada dasarnya tidak hanya terbatas pada karakteristik estetika tubuh individu tersebut, tetapi juga dipertimbangkan pada segi kesehatan, ketrampilan, dan seksualitasnya. Seiring berjalannya waktu, munculnya citra tubuh pada seseorang berubah pada konteks tertentu, dan hal tersebut dibuktikan dari beberapa penelitian ekperimental dan longitudinal yang menemukan bahwa citra tubuh seseorang dapat berubah dikarenakan kerentanan usia, setelah paparan media, atau perubahan kondisi kesehatan.

Berdasarkan beberapa definisi tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa citra tubuh merupakan persepsi, sikap, perasaan individu mengenai tubuhnya sendiri dan semua itu hanya bersifat subjektif.

## 2. Aspek Citra Tubuh

Menurut Thompson (2000) dalam (Sawer, 2005) menyatakan bahwa terdapat 3 aspek dari citra tubuh, diantaranya yaitu :

- a. Aspek persepsi terhadap bagian dan penampilan tubuh secara keseluruhan.

Bentuk tubuh merupakan suatu simbol dari diri seorang individu, karena dalam hal tersebut individu dinilai oleh orang lain dan dinilai oleh dirinya sendiri. Selanjutnya bentuk tubuh serta penampilan baik dan buruk dapat mendatangkan perasaan senang atau tidak senang terhadap bentuk tubuhnya sendiri.

- b. Aspek perbandingan dengan orang lain

Adanya penilaian sesuatu yang lebih baik atau lebih buruk dari yang lain, sehingga menimbulkan suatu prasangka bagi dirinya ke orang lain, hal-hal yang menjadi perbandingan individu ialah ketika harus menilai penampilan dirinya dengan penampilan fisik orang lain.

- c. Aspek sosial budaya (reaksi terhadap orang lain).

Seseorang dapat menilai reaksi terhadap orang lain apabila dinilai orang itu menarik secara fisik, maka gambaran orang itu akan menuju hal-hal yang baik untuk menilai dirinya.

Sedangkan Menurut Cash (2000) secara umum terdapat 5 aspek citra tubuh, yaitu:

- a. *Appearance Evaluation* (evaluasi penampilan), merupakan bentuk evaluasi terhadap penampilan fisik (individu) yang dapat berupa perasaan puas ataupun tidak puas, tidak menarik atau menarik



dengan penampilannya. Skor yang tinggi mengartikan bahwa terdapat perasaan puas dengan seluruh tubuhnya, sedangkan Skor rendah berarti bahwa secara umum terdapat perasaan tidak suka atau tidak puas dengan penampilan fisiknya.

- b. *Appearance Orientation* (Orientasi penampilan), merupakan bentuk perhatian individu terhadap penampilannya yang dapat mencakup perhatian pada bagaimana individu tersebut terlihat dan bagaimana perawatan terhadap beberapa bagian tubuhnya. Skor tinggi berarti adanya perhatian penting pada penampilan dan terlibat dalam perilaku perawatan tubuh, sedangkan skor rendah berarti terdapat rasa apatis terhadap penampilannya dan tidak memiliki usaha keras untuk menciptakan penampilan yang bagus.
- c. *Overweight Preoccupation* (Kecemasan menjadi gemuk), merupakan pengukuran terhadap perasaan gelisah mengenai berat badan dan pembatasan pola makan (diet).
- d. *Self-Classified Weight* (Pengkategorian ukuran tubuh), merupakan bentuk penilaian terhadap tubuh yang mencerminkan bagaimana individu memandang dan memberi label terhadap berat badannya.
- e. *Body Areas Satisfaction* (Kepuasan terhadap bagian tubuh), merupakan bentuk perasaan puas atau tidak puas terhadap beberapa bagian tubuh. Aspek ini mengukur kepuasan pada bagian tubuh yang spesifik seperti wajah, dada, bahu, lengan, pinggang, perut, kaki, pinggul, paha, dan bagian tubuh lainnya. Skor tinggi

berarti puas dengan sebagian besar area tubuhnya, sedangkan skor rendah berarti tidak puas dengan beberapa bagian tubuhnya.

Berdasarkan aspek-aspek di atas, penelitian ini menggunakan aspek-aspek citra tubuh menurut teori yang dikembangkan oleh Thomas F. Cash.

### **3. Faktor – Faktor Citra Tubuh**

Menurut Cash dan Pruzinsky (2002) beberapa faktor yang membentuk citra tubuh, yaitu:

#### **1. Media Massa**

Beberapa penelitian korelasional membuktikan bahwa citra tubuh individu dipengaruhi oleh adanya citra ideal pada media dan hal tersebut berhubungan dengan pengalaman tubuh negatif. Menurut Mazur (1986) media massa memiliki peran penting dalam mengkomunikasikan standart tubuh ideal kepada masyarakat (terutama wanita). Hampir wanita dan sepertiga pria melaporkan bahwa model majalah yang kurus atau berotot menjadi sumber tekanan yang paling kuat untuk menguruskan badan. Selain itu, studi lain juga menemukan bahwa wanita yang mengalami gangguan makan sering menunjuk model majalah sebagai pemicu gangguan mereka (Cash & Pruzinsky, 2002).

Studi lain mengenai gadis remaja juga menemukan bahwa waktu yang dihabiskan menonton program-program khusus seperti olimpiade, agak banyak waktu menonton televisi, terkait dengan berat badan dan permasalahan penampilan. Video pada televisi

sering memberikan konten yang mengungkapkan tingkat erotisme dan stereotip peran seks yang biasanya menggambarkan wanita kurus, cantik, dan sering berpakaian minim (Cash & Pruzinsky, 2002).

Menurut Lakoff & Scher (1984) televisi dan majalah memberikan pengaruh negatif bagi penontonnya, yang mana hal tersebut dikarenakan adanya *realitas* bahwa orang-orang memandang model di media massa benar-benar mempresentasikan diri sesuai realitanya tanpa berfikir bahwa sebenarnya semua yang ada di media merupakan manipulasi gambar yang didesain sedemikian rupa. Menurut Striegel-Moore, Siberstein, & Rodin (1986) media tidak hanya mengajarkan wanita tentang sosok yang ideal, tetapi juga mengajari mereka mengenai cara mencapai tubuh ideal seperti cara diet, membersihkan, merawat, dan perilaku lain yang mendukung.

## 2. Jenis Kelamin

Jenis kelamin memberikan pengaruh terhadap pandangan individu mengenai citra tubuh. Wanita lebih sering memperhatikan penampilan tubuhnya, sedangkan pria lebih focus pada pikirannya. Hal tersebut dikarenakan pria tidak melakukan evaluasi penampilannya secara rutin dan tidak menginternalisasi pandangan orang lain mengenai tubuhnya. Anak perempuan atau wanita belajar untuk melakukan objektifikasi diri, menginternalisasi tekanan orang-orang disekitar lingkungannya, dan memperhatikan

penampilan luar dari pada kualitas dalam diri individu tersebut (*inner beauty*).

Penelitian terdahulu menemukan bahwa dibandingkan dengan laki laki, wanita lebih sering menampilkan foto fisiknya (dalam bentuk editan) ketika menggunakan media sosial dan hal tersebut dikarenakan mengalami ketidakpuasan tubuh (*body dissatisfaction*) setelah melakukan perbandingan sosial dengan orang lain (Fox & Vendemia, 2016).

### 3. Hubungan Interpersonal

Hubungan interpersonal merupakan hubungan diluar diri atau penyesuaian dengan orang lain. Pada dasarnya hubungan interpersonal didasari oleh adanya komunikasi antara dua orang atau lebih, dan ketika seseorang berkomunikasi tentu akan memberikan timbal balik. Timbal balik ketika melakukan hubungan interpersonal ternyata berkontribusi terhadap konsep diri termasuk bagaimana perasaan kita terhadap penampilan fisik kita (citra tubuh). Komentar orang lain mengenai pencapaian maupun penampilan dapat meningkatkan atau mengurangi suasana hati dan kepercayaan diri.

Tantleff-Dunn (1999) dalam (Cash & Pruzinsky, 2002) mengemukakan bahwa menerima timbal balik orang lain mengenai penampilan mereka menunjukkan bahwa individu telah membentuk persepsi mengenai bagaimana orang lain melihatnya. Selain itu, dari penelitian terdahulu mengenai timbal balik pada

penampilan menunjukkan bahwa ekspresi wajah, topic pembicaraan, tingkat keramahan, dan rasa hormat cenderung menyampaikan banyak informasi mengenai bagaimana orang lain mengevaluasi penampilan fisik seseorang. Beberapa penelitian terdahulu menemukan bahwa perbandingan sosial berkontribusi terhadap citra tubuh. Individu yang membandingkan dirinya dengan orang lain yang lebih menarik secara fisik sering memunculkan penilaian bahwa daya tarik fisik individu (yang melakukan perbandingan sosial) tersebut lebih rendah, dan begitu juga sebaliknya.

Menurut Thompson (2000) faktor citra tubuh diantaranya adalah:

1. Persepsi.

Persepsi merupakan faktor yang dapat membentuk citra diri seseorang, Anak – anak, remaja, atau orang dewasa yang telah memperoleh perasaan positif mengenai diri mereka memberikan *effect* positif berupa ketidakrentanan terhadap tuntutan penerimaan fisik dari masyarakat di lingkungannya (Thompson, 1996). Menurut Sawyer dalam (Thompson, 1996) Persepsi subjektif individu mengenai fisiknya yang berbeda dengan orang lain (misalnya ukuran payudara yang kecil dibandingkan teman sebaya) berpotensi rentan terhadap ketidakpuasan citra tubuh.

2. Perkembangan

Faktor perkembangan menunjukkan bahwa citra tubuh dibentuk dari pengalaman individu dari kecil hingga remaja. Tubuh

manusia dan penampilannya selalu berubah seiring berjalannya waktu, sedangkan orang sering merubah *estetika* tubuh untuk mengontrol rasa puas atau tidak puas mengenai penampilan mereka tetapi ada juga perubahan yang pasti terjadi pada penampilan manusia yaitu penuaan atau hasil dari keturunan (Thompson, 1996). Perubahan penampilan yang tidak diinginkan dapat memicu gangguan citra tubuh pada wanita atau pria (Cash, Price, & Savin, 1993).

Bagi anak remaja biasanya titik perhatian mengenai penampilan tubuh dimulai sejak individu mengalami menstruasi. Pada dasarnya pubertas membawa perubahan pada bentuk tubuh dan penampilan yang mana dapat membuat individu memperhatikan perubahan tersebut dan memikirkan bagaimana orang lain menerima perubahan itu (Cash, 1990). Anak wanita yang dewasa lebih dulu dan anak pria yang terlambat dewasa cenderung memiliki pengalaman tubuh yang kurang menyenangkan. Selain itu, jerawat wajah berkontribusi terhadap masalah citra tubuh (Krowchuk, 1991).

### 3. Masyarakat Sosiokultural

Stereotype yang diciptakan oleh masyarakat sosiokultural tentu memiliki peran penting dalam pembentukan citra tubuh pada seorang individu yang sehari-hari berkecimpung dalam kumpulan masyarakat tersebut. Stereotype mengenai kecantikan ideal yang ada di masyarakat ditemukan mempengaruhi persepsi individu

mengenai citra tubuhnya. Faktor yang paling kuat dalam mempengaruhi perkembangan citra tubuh di masyarakat Barat adalah sosiokultural (Fallon, 1990). Pengaruh sosiokultural telah terbukti secara signifikan dapat menentukan standart kecantikan anak – anak dan berpengaruh dalam menyarankan betapa pentingnya penampilan bagi anak (Thompson, 2009).

Pengaruh standart kecantikan yang diciptakan masyarakat sosiokultural berasal dari konteks sosial yang secara umum disampaikan melalui gambar dan media (Tiggemann, 2005). Pengaruh pengaruh standart kecantikan juga dapat disampaikan melalui masukan dari orang tua, tetangga, sekolah, dan praktisi medis (Thompson, 2009).

Standart kecantikan ideal yang diciptakan oleh masyarakat sosiokultural ternyata rentan terhadap ketidakpuasan tubuh. Berdasarkan penelitian terdahulu menemukan bahwa gadis gadis yang berada di lingkup budaya negara barat mengalami ketidakpuasan tubuh dikarenakan standart ideal yang berlaku tidak sesuai atau menyimpang dari kondisi tubuhnya (Wiseman, Gray, Mosimann, & Athens, 1992).

Dari ketiga faktor yang dijelaskan oleh Thompson tersebut dapat diketahui bahwa *trend* mengenai tubuh ideal dapat mempengaruhi persepsi individu mengenai citra tubuhnya, sehingga tidak jarang dari mereka cenderung melakukan perbandingan antara persepsi mengenai penampilannya sendiri dengan penampilang

tubuh ideal yang telah menjadi *trend*. Beberapa penelitian menemukan bahwa kecenderungan melakukan perbandingan penampilan dengan orang lain secara kuat terkait dengan ketidakpuasan tubuh (Thompson, 2000). Perbandingan sosial dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya yaitu melalui media sosial *instagram*.

## **B. Perbandingan Sosial**

### **1. Pengertian Perbandingan Sosial**

Teori perbandingan sosial pertama kali dikemukakan oleh Festinger (1954) yang mengemukakan bahwa cara individu menemukan dan melihat pengetahuan tentang dirinya secara akurat adalah dengan cara melakukan perbandingan dirinya dengan orang lain yang sama. Festinger (1954) dalam (Fardouly & Vartanian, 2015) mendefinisikan bahwa Perbandingan sosial merupakan kegiatan evaluasi terhadap pencapaian dan pertahanan diri pada beberapa aspek dalam hidupnya dengan cara melakukan perbandingan diri terhadap orang lain untuk mengetahui seberapa jauh dirinya bertahan.

Berdasarkan teori perbandingan sosial Festinger (1954) individu menggunakan sejenis informasi sosial untuk memahami dan mempelajari kondisinya sendiri. Individu membandingkan diri sendiri dan hidupnya dengan orang lain berdasarkan informasi mengenai orang lain yang diterimanya serta berkecenderungan untuk melakukan perbandingan sosial dengan orang lain yang sedikit lebih baik dari dirinya sendiri. Festinger (1954) dalam (Buunk & Gibbons, 2007)



percaya bahwa individu pada umumnya lebih suka informasi objektif untuk mengevaluasi posisi dirinya pada aspek tertentu dan ketika informasi tersebut tidak tersedia, maka akan beralih ke orang lain untuk memperoleh informasi sosial.

Sedangkan Buunk & Gibbons (2007) mendefinisikan perbandingan sosial merupakan fenomena sosial yang terjadi hampir dimana-mana dan setiap orang melakukannya dari waktu ke waktu, karena pada dasarnya kegiatan ini sebagian besar dapat memenuhi fungsi – fungsi yang mendasar seperti memberikan informasi yang berguna mengenai kedudukan seseorang di sosialnya, mencari cara beradaptasi dengan situasi yang menantang, dan perasaan lebih baik mengenai dirinya sendiri.

Mette dan Smith dalam (Buunk & Gibbons, 2007) mendefinisikan perbandingan sosial merupakan teori pencarian informasi yang relevan mengenai diri sendiri, bagaimana orang memperoleh pengetahuan dirinya, dan menemukan kenyataan tentang diri mereka sendiri. Sebagaimana penjelasan teori perbandingan sosial Festinger, pencarian pengetahuan diri ini dilakukan tidak hanya dengan cara mencairitahu informasi objektif tetapi juga membandingkan diri dengan orang lain.

Menurut Wood (2014) perbandingan sosial merupakan proses berfikir tentang informasi orang lain yang terdiri dari satu atau lebih dan berkaitan dengan diri sendiri. Selain itu, definisi lain dari perbandingan sosial adalah proses evaluasi kemampuan diri, pendapat, sikap,

perasaan, fisik, pencapaian, atau aspek diri lainnya yang dilakukan oleh individu terhadap individu atau kelompok lain (Guyer & Vaughan-Johnston, 2018).

Berdasarkan beberapa definisi tersebut, dapat diketahui bahwa perbandingan sosial merupakan kegiatan mengevaluasi (fisik, kemampuan, pencapaian, perasaan, sikap, dan aspek diri lainnya) diri sendiri dengan cara membandingkan diri dengan orang lain. Perbandingan sosial pada dasarnya dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis yang diantaranya adalah perbandingan ke atas (*upward comparison*) dan perbandingan ke bawah (*downward comparison*).

## **2. Jenis Perbandingan sosial**

Teori Festinger (1954) mengemukakan bahwa terdapat dua cara individu membandingkan diri sendiri dengan orang lain, diantaranya adalah:

### **a. Perbandingan ke atas (*upward comparison*)**

Perbandingan ke atas (*upward comparison*) merupakan suatu bentuk evaluasi diri sendiri dengan sesuatu (tubuh, pengetahuan, kemampuan) atau orang lain yang lebih baik darinya. Perbandingan sosial ke atas mengacu pada proses di mana individu mengevaluasi diri terhadap mereka yang dianggap lebih unggul pada dimensi tertentu (seperti dalam contoh pasangan romantis) (Guyer & Vaughan-Johnston, 2018). Jenis perbandingan ini sering dibuat untuk upaya yang diarahkan pada perbaikan diri, dalam mengidentifikasi orang lain yang lebih unggul dari dirinya dapat

memberikan informasi berharga seperti membantu meningkatkan kualitas individu yang melakukan perbandingan sosial.

Brickman (1977) dalam (Gibbons & Gerrard, 1989) mengemukakan bahwa perbandingan ke atas (*upward comparison*) secara umum tidak menutup kemungkinan memberikan efek yang negatif. Beberapa penelitian lain juga menemukan bahwa orang yang mengalami tekanan psikologis sering menghindari perbandingan dengan orang yang lebih baik darinya karena takut akan efeknya yang mengancam (Friend & Gilbert, 1973).

Pada beberapa penelitian, ditemukan bahwa Individu yang membandingkan dirinya dengan standart tinggi seperti model atau *selebriti* (perbandingan ke atas) mengarahkan pada citra tubuh negatif dan hal tersebut normatif (Richins, 1995). Menurut Taylor (1998) apabila seseorang merasa harga dirinya dalam kondisi yang tidak baik biasanya individu tersebut akan membandingkan dirinya dengan orang lain yang lebih buruk sehingga perasaannya lebih tenang, namun terkadang individu juga butuh untuk melakukan perbandingan ke atas (*upward comparison*) dengan tujuan memotivasi diri agar dirinya menjadi lebih baik.

b. Perbandingan ke bawah (*downward comparison*)

Perbandingan ke bawah (*downward comparison*) merupakan bentuk evaluasi diri sendiri dengan orang lain yang berada lebih rendah dari dirinya (*inferior*) pada aspek tertentu. Wood dalam (Guyer & Vaughan-Johnston, 2018) menjelaskan bahwa saat

melakukan perbandingan jenis ini, seringkali fokusnya adalah peningkatan dalam upaya untuk merasa lebih baik tentang posisi dirinya terhadap orang lain dengan cara membandingkan dirinya dengan target yang lebih rendah.

Memperbaiki perasaan dengan melakukan perbandingan ke bawah (*downward comparison*) tidak memotivasi individu untuk melakukan perbandingan ke atas (*upward comparison*), karena pada dasarnya perbandingan sosial ke atas (*upward comparison*) biasanya digunakan untuk mengevaluasi kemampuan seorang individu terhadap orang lain (Festinger, 1954). Namun, perbandingan sosial ke bawah (*downward comparison*) lebih banyak disukai dan perbandingan sosial ke atas dihindari (*upward comparison*) karena dapat memberikan pengaruh negatif pada harga diri.

Individu cenderung membandingkan diri dengan orang lain yang lebih buruk dari dirinya agar dapat memperkuat atau mempertahankan citra diri yang dimilikinya (Eddleston, 2009). Pernyataan tersebut juga didukung oleh pernyataan Lianawati (2011) yang menyatakan bahwa perbandingan sosial ke bawah (*downward comparison*) mampu meningkatkan harga diri (*self-esteem*), mengurangi *stress*, dan memperkuat diri.

Perbandingan sosial ke bawah (*doenward comparison*) ini tampaknya lebih banyak dimotivasi oleh keinginan untuk peningkatan diri (mempertahankan dan menciptakan citra diri) dari pada evaluasi diri, yang mana bagi individu yang merasa terancam

atau tertekan berusaha untuk mempertahankan kesejahteraan subjektif mereka dengan cara melakukan perbandingan dengan orang lain yang kurang beruntung (Wills, 1981).

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa pada dasarnya seorang individu tidak hanya melakukan perbandingan pada satu arah saja, tetapi juga pada dua arah yaitu perbandingan arah ke atas dan perbandingan arah ke bawah yang tentunya berakibat pada kondisi psikologis individu tersebut.

Pada penelitian ini, kedua jenis perbandingan sosial tersebut digunakan sebagai aspek dari variabel perbandingan sosial yang diadaptasi dari skala *Upward and downward physical appearance comparisons* Oleh O'Brien.

### 3. Aspek Perbandingan Sosial

Menurut Festinger (1954) terdapat tiga aspek perbandingan sosial, yaitu:

a. *Evaluate opinions and abilities accurately*

Individu melakukan evaluasi pendapat dan kemampuan secara akurat dengan cara membandingkan masing masing pendapat dan kemampuan orang lain. Pikiran seseorang mengenai posisinya dan bagaimana penilaiannya tentang kemampuannya tentu akan membentuk suatu perilaku. Evaluasi kemampuan dilakukan dengan membandingkan kinerja yang mencerminkan kemampuan diri sendiri dengan orang lain. Contohnya yaitu ketika seseorang ingin mengevaluasi kemampuan berlarnya maka ia akan membandingkan

waktu berlarinya dengan orang lain, kemudian dilanjutkan dengan memberikan pendapat atas evaluasi yang dilakukannya. Sehingga dapat diketahui bahwa evaluasi pendapat dan kemampuan dapat muncul pada situasi yang sama.

b. *Evaluate through comparisons with other people*

Individu mengevaluasi diri melalui kegiatan membanding bandingkan diri sendiri dengan orang lain. Evaluasi biasanya dilakukan dengan membandingkan diri ke atas (*upward comparison*) atau membandingkan diri ke bawah (*downward comparison*).

c. *Prefer to compare with similar other*

Individu lebih memilih untuk melakukan perbandingan dengan orang lain yang memiliki kesamaan dengan dirinya. Individu melakukan perbandingan pada beberapa hal seperti kemampuan, pendapat, tubuh (fisik), sikap, pencapaian, dan beberapa aspek diri lainnya.

### **C. Hubungan Perbandingan Sosial dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial *Instagram***

Berdasarkan survey Kementrian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) yang dirilis tahun 2018 diketahui bahwa *instagram* menjadi media sosial ke-dua (setelah *facebook*) yang paling banyak digemari oleh mahasiswa. Mahasiswa strata-1 umumnya merupakan individu yang berada pada usia 18-22 tahun (masa dewasa awal). Menurut Havighurst (1986) dewasa awal dimulai pada usia 19 - 30 tahun yang salah

satu ciri tugas perkembangannya adalah memilih pasangan hidup. Wanita remaja dan dewasa awal lebih memperhatikan penampilan fisik mereka dibandingkan dengan pria (Calasanti, 2001). Sontag dalam (Calasanti, 2001) mengemukakan bahwa pria tertarik dengan wanita dilihat dari penampilan fisiknya. Penampilan Ideal merupakan daya tarik fisik yang didambakan oleh setiap individu, sehingga wajar jika mahasiswa lebih memperhatikan penampilan mereka untuk menarik perhatian lawan jenis karena pada dasarnya mereka berada pada masa memilih pasangan. Dari sini kita dapat mengetahui bahwa memperhatikan penampilan merupakan hal yang penting bagi mahasiswa, sehingga tanpa disadari mahasiswa sering melakukan evaluasi penampilan melalui perbandingan sosial.

Perbandingan sosial menurut Festinger dalam (Fardouly & Vartanian, 2015) merupakan kegiatan evaluasi terhadap pencapaian dan pertahanan diri pada beberapa aspek dalam hidupnya (termasuk daya tarik fisik) dengan cara melakukan perbandingan terhadap orang lain untuk mengetahui seberapa jauh dirinya bertahan. Perbandingan sosial dapat dilakukan melalui berbagai cara, salah satunya melalui media sosial *instagram*. Orang Orng dewasa awal yang menggunakan *instagram* sering melakukan perbandingan sosial lebih besar sehingga mempengaruhi harga dirinya (Stapleton, 2017).

Berdasarkan penelitian terdahulu diketahui bahwa banyak *selebri* yang memanfaatkan *instagram* untuk mempromosikan diri (*personal branding*) dengan tujuan tertentu. Menurut Fardouly (2018) wanita lebih banyak melihat foto *selebri* di *instagram* dari pada di *facebook*. Menurut

Longe (2008) Sumber media seperti televisi, internet, dan majalah sering menggambarkan standart kecantikan ideal untuk menjual produk mereka. Gambar penampilan fisik yang diunggah pengguna *instagram* terutama *selebri* tentu memunculkan adanya standart kecantikan ideal dan mengakibatkan pengguna menilai diri mereka menjadi kurang menarik dibanding gambar pengguna lain yang ada di *Instagram*. Sebuah studi menemukan bahwa individu melakukan perbandingan penampilannya dengan gambar di media (Grabe, 2008).

Heinberg dan Thompson (1992) menemukan bahwa individu mengidentifikasi teman dan *selebri* sebagai target perbandingan untuk evaluasi penampilan. Sehingga tidak heran jika sebagian besar mahasiswi melakukan perbandingan sosial di *instagram*. Tiggemann dalam (Cash & Pruzinsky, 2002) mengemukakan bahwa media massa memegang peran penting dalam memberikan gambaran ideal wanita atau pria yang dapat berpengaruh besar pada citra tubuh seseorang.

Beberapa penelitian terdahulu menemukan bahwa terdapat hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh. Penelitian (Jones, 2001) menemukan bahwa wanita lebih banyak melakukan perbandingan Sosial yang berhubungan dengan citra tubuh (seperti ketidakpuasan dengan bentuk tubuh). Citra tubuh menurut Cash & Pruzinsky (1990) adalah bentuk pikiran, perasaan, dan sikap mengenai tubuh yang dimiliki individu secara keseluruhan. Adanya hubungan antara perbandingan sosial dengan citra tubuh pada pengguna media sosial juga didukung oleh penelitian Kim &



Chock (2015) yang menemukan bahwa terdapat hubungan significant antara perbandingan penampilan dan citra tubuh seperti dorongan untuk kurus.

Penelitian Tinggeman & Slater (2003) juga menemukan bahwa melihat tayangan video yang menampilkan wanita kurus menyebabkan peningkatan perbandingan sosial dan ketidakpuasan terhadap tubuh. Ketidakpuasan terhadap tubuh tersebutlah yang mendorong banyak wanita berusaha memperbaiki penampilannya dengan berbagai cara. Penelitian Thompson, Heinberg & Tantleff (1991) juga menemukan bahwa individu yang melakukan kecenderungan perbandingan penampilan dengan orang lain berhubungan dengan ketidakpuasan tubuh.

Penelitian Fardouly & Vartania (2015) kepada mahasiswa wanita di Australia menemukan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan media sosial *facebook* dan masalah citra tubuh yang dimediasi oleh perbandingan penampilan secara umum. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa media sosial *facebook* menyediakan gambar yang terkait dengan perbandingan sosial mengenai penampilan, sehingga berpotensi kekhawatiran dengan citra tubuh di kalangan wanita muda.

Dari penjelasan di atas kita dapat mengetahui bahwa keberadaan media sosial dapat mendorong sikap perbandingan sosial yang ternyata berhubungan dengan citra tubuh. Karena banyak akun di media sosial khususnya *instagram* yang menampilkan gambar selebritis memungkinkan terbentuknya standart kecantikan ideal. Yang mana standart kecantikan ideal tersebutlah yang akan mendorong seseorang untuk mengevaluasi tubuhnya dengan cara melakukan perbandingan sosial. Berdasarkan

beberapa penelitian terdahulu dapat diketahui bahwa terdapat hubungan diantara perbandingan sosial dan citra tubuh pada pengguna media sosial.

#### **D. Hipotesis**

Ho: tidak ada hubungan antara Perbandingan sosial (X) dan citra tubuh (Y) pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram*.

Ha: terdapat hubungan antara Perbandingan sosial (X) dan citra tubuh (Y) pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram*.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif. karena penelitian ini dilakukan dengan cara menggumpulkan beberapa jenis data secara numerikal untuk menjawab pertanyaan dari penelitian yang telah diajukan (Christensen, Johnson, & Turner, 2011). Penelitian Kuantitatif merupakan penelitian sampel besar (Azwar, Reliabilitas dan Validitas, 2007). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis korelasional yang bertujuan mencari hubungan antara dua variabel.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji “Hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna media sosial *instagram*”.

#### B. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang digunakan untuk membantu dalam menentukan alat ukur yang nantinya akan digunakan dalam mengumpulkan data dan teknis analisis data yang akan digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel. Diantaranya adalah satu variabel terikat dan satu variabel bebas.

##### 1. Variabel bebas (X)

Independen variabel adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel lain. variabel bebas pada penelitian ini adalah “Perbandingan Sosial”.

## 2. Variabel terikat (Y)

Dependen variabel adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas, variabel terikat pada penelitian ini adalah “Citra tubuh”.

### C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

#### 1. Perbandingan Sosial

Perbandingan sosial merupakan bentuk evaluasi terhadap beberapa aspek diri (tubuh, kemampuan, pendapat, sikap, pencapaian, dan aspek diri lain) yang dapat dilakukan dengan cara membandingkan diri sendiri terhadap orang lain. Pada penelitian ini subjek membandingkan dirinya sendiri dengan postingan gambar pengguna *instagram* lain.

#### 2. Citra Tubuh

Citra tubuh yang dimaksud disini adalah pikiran, perasaan, dan sikap individu mengenai penampilan tubuhnya. Seseorang dengan citra tubuh negatif merasa tidak puas dengan penampilan tubuhnya sehingga menganggap bahwa tubuhnya buruk atau kurang menarik, sedangkan seseorang yang memiliki citra tubuh positif merasa dirinya menarik sehingga menganggap bahwa tidak ada masalah pada tubuhnya. Penelitian ini lebih menekankan pada bagaimana citra tubuh subjek yang membandingkan dirinya dengan pengguna media sosial *instagram* lain (*instagram* merupakan aplikasi yang menampilkan fitur foto dan video).

### D. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan daerah generalisasi yang akan dikenai kesimpulan penelitian (Azwar, 2007). Populasi dalam penelitian ini adalah

mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang . Menurut (Sugiyono, 2007) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Metode *purposive sampling* merupakan pengambilan sampel yang dilakukan secara sengaja berdasarkan kriteria tertentu (Azwar, 2011). Adapun kriteria sampel pada penelitian ini, yaitu:

1. Usia 19-23 tahun

Karakteristik ini digunakan karena menggunakan dasar hasil survey Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) tahun 2018 yang menyatakan bahwa pengguna media sosial *instagram* didominasi oleh usia 15-24 tahun dengan presentase 92.1% penggunaannya adalah mahasiswa. Selain itu, mahasiswa strata-1 umumnya berusia 19-23 tahun dan hal tersebut sesuai dengan pendapat Havighurst (1986) yang menyatakan bahwa dewasa awal berusia 19- 30 tahun dengan memiliki salah satu tugas perkembangan yang berupa memilih pasangan hidup.

2. Pengguna aktif media sosial *instagram*

Karakteristik pengguna aktif *instagram* didefinisikan dengan adanya penggunaan *instagram* dalam kurun waktu minimal 30 menit per hari. Karakteristik tersebut didasarkan pada penelitian Fardouly (2018) yang menunjukkan bahwa umumnya subjek penelitian menggunakan *instagram* sekitar “30 menit” per hari.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan prosedur sistematis dan standar yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan oleh peneliti dan menggunakan cara yang relevan dengan masalah yang akan diteliti (Nazir, 2011). Metode dalam pengumpulan data merupakan hal penting, karena data merupakan bagian penting dalam penelitian. Beberapa metode dan alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

### 1. Angket

Metode pengumpulan data awal pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket sebelum melaksanakan penelitian lebih lanjut. Tujuan dari pengumpulan data awal ini adalah untuk mengetahui informasi, *sample*, dan populasi yang sesuai dengan desain penelitian yang akan dilakukan sehingga diharapkan dapat mencapai tujuan penelitian. Pengumpulan data awal ini dilakukan dengan cara menyebar angket yang terdiri dari pertanyaan terbuka dan pertanyaan tertutup yang dicantumkan dalam *aplikasi google form*. Peneliti kemudian menyebarkan *link google form* kepada Mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (dari berbagai jurusan) melalui aplikasi *whatsapp*.

### 2. Skala

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner yang telah disusun berdasarkan skala masing masing variabel penelitian. Menurut Kusumah (2011) kuesioner adalah daftar pertanyaan tertulis untuk diberikan pada subjek yang diteliti

sebagai bentuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan peneliti.

Skala masing masing variabel dalam penelitian ini diantaranya adalah:

a. Perbandingan sosial

Pada penelitian ini, peneliti mengadaptasi dan mengembangkan skala *Upward and downward physical appearance comparisons* oleh O'Brien (2009) dengan 18 Item untuk mengukur variabel perbandingan sosial yang disesuaikan dengan kegiatan menggunakan media sosial *instagram*. Skala tersebut merupakan skala yang cocok untuk mengukur perbandingan sosial yang berhubungan dengan citra tubuh. Skala yang digunakan dalam variabel ini adalah model skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono,2010). Berikut *blueprint* dari skala *Upward and downward physical appearance comparisons*:

**Tabel 3.1 *Blueprint* Skala Perbandingan Sosial**

Aspek	Indikator	Pernyataan Item	
		<i>Faforable</i>	<i>Unfav orable</i>
<i>Upward Comparison</i> (perbandingan ke atas)	Menilai penampilan diri dengan orang lain yang lebih baik	1,2,3,4,5, 6,7,8,9,10	-
<i>Downward Comparison</i> (perbandingan ke bawah)	Menilai Penampilan diri dengan orang yang sama atau lebih buruk	11,12,13, 14,15,16, 17,18	-

Skala perbandingan sosial tersebut berisi item yang masing masing terdapat empat alternatif jawaban yang terdiri dari “SS (Sangat Sesuai)”, “TS (Tidak Sesuai)”, “S (Sesuai)”, dan “STS(Sangat Tidak Sesuai)”. Adapun nilai skor untuk setiap pilihan jawaban, diantaranya adalah:

**Tabel 3.2 Keterangan Skoring**

Pilihan Jawaban	Pernyataan	
	<i>favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Sesuai	4	1
Sesuai	3	2
Tidak Sesuai	2	3
Sangat Tidak Sesuai	1	4

b. Citra diri

Pada penelitian ini, peneliti mengadaptasi dan mengembangkan skala *The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire (MBRSQ) Users' Manual-Third Revision* oleh Cash (2000) dengan 35 item untuk mengukur variabel citra diri. Skala ini sesuai untuk mengukur citra tubuh pada wanita dewasa muda. Skala yang digunakan dalam variabel ini adalah model skala *Likert*. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono,2010). Berikut *blueprint* dari skala *The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire*:



**Tabel 3.3 *Blueprint* Skala Citra Tubuh**

Aspek	Indikator	Pernyataan Item	
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)	Merasa penampilannya menarik	2,3	5
	Menyukai penampilannya.	4,6,8	7
<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)	Memperhatikan penampilan	1,9,10,11, 12,14	13,16,19
	Melakukan perawatan pada bagian tubuh.	15,17	18
<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)	Melakukan diet	20,22	-
	Merasa gelisah dengan kondisi berat badan	21,24	23
<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)	Merasa tubuhnya ideal berdasarkan pendapat sendiri	25	-
	Merasa tubuhnya ideal berdasarkan pendapat orang lain	26	-
<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)	Merasa puas dengan penampilan wajah, rambut	27,28	-
	Merasa puas dengan penampilan tubuh bagian atas (dada, bahu, lengan)	29	-
	Merasa puas dengan penampilan tubuh bagian tengah (perut, kaki, pinggul)	30	-
	Merasa puas dengan penampilan tubuh bagian bawah (paha, kaki, betis)	31	-
	Merasa puas dengan penampilan secara keseluruhan	32,33, 34,35	-

Skala citra tubuh tersebut berisi item yang masing masing terdapat empat alternatif jawaban yang terdiri dari “SS (Sangat Setuju)”, “TS (Tidak Setuju)”, “S (Setuju)”, dan “STS (Sangat Tidak Setuju)”. Adapun nilai skor untuk setiap pilihan jawaban, diantaranya adalah:

**Tabel 3.4 Keterangan Skoring**

Pilihan	Pernyataan	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

### 3. Validitas dan Reliabilitas

Hal yang paling penting dalam penggunaan skala penelitian adalah validitas dan reliabilitas yang dimiliki dari alat ukur tersebut. Validitas dan reliabilitas yang sesuai dengan standar yang telah ditetapkan dapat membuktikan bahwa alat ukur penelitian mampu dipertanggung jawabkan. Beberapa validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### a. Validitas Isi

Validitas isi merupakan bentuk validitas yang berfokus pada elemen-elemen yang terdapat dalam alat ukur (Coaley, 2010). Menurut Azwar (2005) proses utama yang dapat dilakukan dalam melakukan validitas isi adalah analisis rasional. Hasil akhir dari proses validitas isi adalah adanya penilaian mengenai kelayakan isi alat ukur. Validitas ini merupakan suatu proses penting sebelum pengujian validitas konstruk (Ihsan, 2015). Validitas isi pada

penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan CVR kepada para ahli ilmu psikologi.

Perhitungan koefisien validitas isi pada penelitian ini menggunakan rumus Aiken's V yang mana item skala penelitian dikatakan valid berdasarkan hasil penilaian dari para ahli. Tujuan dari validitas isi ini adalah untuk mengetahui sejauh mana item yang digunakan dapat mewakili konstruk alat ukur yang nantinya akan digunakan. Penilaian item-item alat ukur pada proses CVR ini menggunakan skala penilaian 1-3 untuk Relevan, Kurang relevan, dan tidak relevan (Azwar, 2012). Dasar pengambilan keputusan validitas item adalah dinyatakan gugur jika  $\leq 0.5$ . Rumus koefisien validitas isi Aiken's V adalah sebagai berikut:

$$V = \sum s / [n(c-1)]$$

Keterangan:

$$S = r - l_0$$

$l_0$  = angka penilaian validitas yang terendah (misalnya 1)

$C$  = angka penilaian validitas tertinggi (misalnya 3)

$R$  = angka yang diberikan oleh penilai

Para Ahli yang dipilih peneliti sebagai panelis dalam menilai skala perbandingan sosial dan citra tubuh adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.5 : Daftar Penulis Aiken's V**

Nama Penulis	Bidang Keahlian
Dr. Elok Halimatus Sa'diyah, M.Si	Psikologi Perkembangan
Elok Faiz Fatma El Fahmi, M.Si	Statistika
Selly Candra Ayu, M.Si	Psikologi Pendidikan

Setelah melakukan CVR dengan para ahli/panelis terdapat beberapa panelis yang menyarankan untuk membenahi redaksi sehingga tidak perlu digugurkan. Perhitungan koefisien validitas isi menggunakan rumus Aiken's V diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 3.6 : Hasil Validitas Aiken's V**

Skala	Aspek	Jml item Sebelum CVR	No. Aitem	
			Valid	Gugur
Perbandingan Sosial	<i>Upward Comparison</i> (perbandingan ke atas)	18	1,3,4,5, 6,8,9,10	2,7,
	<i>Downward Comparison</i> (perbandingan ke bawah)		11, 14,15, 17,18	12,13, 16
Citra Tubuh	<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)	35	2,3,4,6,8, 5,7	-
	<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)		1,9,10,11,12,1 3,14,16,19, 15,17, 18	-
	<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)		20,22, 21,24,23	-
	<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)		25,26	-
	<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)		27,28,29, 30,31,32, 33,34,35	-

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui bahwa dari 18 item perbandingan sosial terdapat 5 item yang dinyatakan tidak memenuhi syarat sehingga harus gugur, sedangkan pada 35 item citra tubuh tidak ada yang dinyatakan gugur karena  $p > 0.5$ , namun terdapat

dua item yang dianjurkan oleh panelis untuk melakukan perbaikan redaksi bacaan.

b. Validitas Konstrak

Uji validitas konstrak pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 *for windows* dengan metode korelasi *Bevarite Person* (Korelasi Produk momen Person). Analisis dilakukan dengan mengkorelasikan skor setiap aitem dengan skor total. Uji validitas konstrak merupakan uji validitas yang digunakan untuk membuktikan apakah hasil pengukuran dari setiap item berkorelasi dengan konstrak teoritik yang mendasari skala tersebut (Azwar, 2012). Dasar pengambilan keputusan valid tidaknya item pada penelitian ini adalah nilai r tabel. Penentuan r tabel diperoleh dari rumus sebagai berikut:

$$r = \frac{t}{\sqrt{df + t^2}}$$

Keterangan:

r = nilai r tabel

t = nilai t tabel

df = derajat bebas

Kemudian setiap komponen rumus tersebut dihitung menggunakan bantuan Microsoft Excel 2013. Sehingga diperoleh hasil perhitungan  $r$  tabel sebagai berikut:

$$r = \frac{1.97}{\sqrt{236 + 1.97^2}}$$

$$= 0.127$$

Keterangan:

$$t = 1.970$$

$$df = N - 2$$

$$= 238 - 2$$

$$= 236$$

Dari hasil perhitungan di atas, maka didapat dasar pengambilan keputusan sebagai berikut: apabila  $r$  hitung  $> 0.127$ , maka item dinyatakan “Valid” : apabila  $r$  hitung  $< 0.127$ , maka item dinyatakan “Tidak Valid”.

Berdasarkan dasar pengambilan keputusan tersebut, hasil uji validitas kontrak dijelaskan secara detail pada tabel 3.7 dan tabel 3.8 sebagai berikut:

a. Skala Perbandingan Sosial

Hasil uji validitas kontrak pada 13 Item variabel perbandingan sosial di *instagram* menunjukkan bahwa semua item telah memenuhi syarat dasar pengambilan keputusan, sehingga semua item dinyatakan valid. Hasil Validitas kontrak perbandingan sosial dijelaskan secara detail pada tabel 3.7 berikut:

**Tabel 3.7 : Uji Validitas Item Skala Perbandingan Sosial**

No	Aspek	No Item Valid	r Hitung	Validitas
<b>1</b>	<i>Upward Comparison</i> (perbandingan ke atas)	1	0.566**	Valid
		3	0.520**	Valid
		4	0.628**	Valid
		6	0.589**	Valid
		8	0.564**	Valid
		9	0.560**	Valid
		12	0.720**	Valid
<b>2</b>	<i>Downward Comparison</i> (perbandingan ke bawah)	2	0.662**	Valid
		5	0.561**	Valid
		7	0.567**	Valid
		10	0.460**	Valid
		11	0.622**	Valid
		13	0.614**	Valid

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### b. Skala Citra Tubuh

Hasil uji validitas pada 35 Item yang digunakan untuk mengukur variabel citra tubuh menghasilkan 25 item dinyatakan valid dan 10 item dinyatakan gugur. Hasil Validitas konstruk citra tubuh dijelaskan secara detail pada tabel 3.8 berikut:

**Tabel 3.8 : Uji Validitas Item Skala Citra Tubuh**

No	Aspek	No Item Valid	r Hitung	Validitas
1	<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)	2	0.453**	Valid
		3	0.353**	Valid
		4	0.388**	Valid
		5	0.389**	Valid
		7	0.320**	Valid
2	<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)	1	0.382**	Valid
		10	0.336**	Valid
		12	0.431**	Valid
		13	0.239**	Valid
		14	0.306**	Valid
		16	0.334**	Valid
		18	0.356**	Valid
3	<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)	23	0.168**	Valid
		24	0.203**	Valid
4	<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)	25	0.243**	Valid
		26	0.159*	Valid
5	<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)	27	0.325**	Valid
		28	0.332**	Valid
		29	0.399**	Valid
		30	0.360**	Valid
		31	0.372**	Valid
		32	0.276**	Valid
		33	0.351**	Valid
		34	0.272**	Valid
		35	0.562**	Valid

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### c. Reliabilitas

Setelah melakukan uji validitas konstruk, maka langkah selanjutnya adalah menguji reliabilitas alat ukur yang digunakan peneliti. Reliabilitas mengacu kepada kepercayaan atau konsistensi hasil dari alat ukur (Azwar, 2012). Uji reabilitas pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 for windows dengan metode *alpha cronbach*. Data dikatakan reliabel jika memiliki nilai *alpha cronbach* di atas 0.7 (Azwar, Reliabilitas dan Validitas, 2012).

**Tabel 3.9: Hasil Uji Reliabilitas**

No	Skala	<i>Alpha Cronbach</i>	Keterangan
1	Perbandingan Sosial	0.840	Reliabel
2	Citra Tubuh	0.748	Reliabel

Hasil uji reliabilitas pada kedua skala tersebut dikatakan reliabel atau konsisten karena telah memenuhi syarat yang ditentukan yaitu memiliki *alpha cronbach* di atas 0.7 sehingga kedua skala tersebut dapat digunakan sebagai alat ukur.

## F. Metode Analisis Data

### 1. Uji Asumsi

Terdapat beberapa syarat sebelum melakukan uji hipotesis statistik *parametric*, beberapa syarat tersebut adalah terpenuhinya beberapa uji asumsi atas data mentah. Hasil uji asumsi pada penelitian ini diantaranya adalah:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian terhadap data penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apakah data memiliki distribusi normal atau tidak (Ghozali, 2011). Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 ( $p > 0.05$ ) maka distribusi dikatakan normal dan jika nilai signifikansi kurang dari 0.05 ( $p < 0.05$ ) maka distribusi dikatakan tidak normal (Nisfiannoor, 2009).

b. Uji Linearitas

Uji Linieritas merupakan suatu prosedur yang dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan bahwa setiap variabel bebas memiliki hubungan yang linier atau tidak linier (*non-linier*) dengan variabel terikat (Riduwan, 2008). Apabila hasil Uji linearitas menunjukkan bahwa distribusi data penelitian bersifat linier maka data tersebut dapat dianalisis dengan metode parametrik yang telah ditentukan peneliti (Siregar, 2013).

**2. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif adalah analisis statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). menggunakan analisis deskriptif bertujuan untuk menjelaskan masalah-masalah yang berhubungan dengan perbandingan sosial dan citra tubuh. Analisis deskriptif penelitian ini dilakukan melalui beberapa tahap sebagai berikut:

a. Skor Hipotetik

Perhitungan skor hipotetik pada penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

1. *Mean* (Rata – Rata)

Perhitungan mean (rata – rata) pada data penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Mean = \frac{1}{2} (\text{max item} + \text{min item}) n$$

Keterangan:

Mean : Rata – rata

Max Item : Skor maksimal item

Min Item : Skor minimal item

$n$  : Jumlah Item

2. Standart Deviasi

Perhitungan standart deviasi pada penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SD = \frac{1}{6} (X \text{ max} + X \text{ min} )$$

Keterangan:

SD : Standart deviasi

X Max : Skor maksimal skala

X Min : Skor minimal skala

b. Analisis Kategorisasi

Setelah melakukan perhitungan skor hipotetik, selanjutnya adalah melakukan kategorisasi setiap subjek penelitian. Untuk mengukur kategori tingkat perbandingan sosial dan citra tubuh, maka

pada penelitian ini dilakukan kategorisasi untuk variabel berjenjang dengan mengacu pada mean hipotetik dan standar deviasi dari data penelitian pada masing masing skala. Hasil tersebut kemudian dikategorikan dengan menggunakan rumus sebagai berikut (Azwar, Reliabilitas dan Validitas, 2012):

- a. Tinggi :  $X > (M + 1 SD)$
  - b. Sedang :  $(M - 1 SD) < X \leq (M + 1,5SD)$
  - c. Rendah :  $X < (M - 1 SD)$
- Keterangan :  $M = \text{Rata - Rata}$   
 $SD = \text{Standar Deviasi}$

#### 1. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan di antara variabel X dan Y. Analisis data dilakukan menggunakan metode *correlate bivariate* dengan bantuan program *Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 23.0 for windows*. Penelitian ini merupakan penelitian *korelasional* sehingga teknis analisisnya menggunakan rumus *product moment*. Menurut Sugiyono (2013) penentuan koefisien korelasi dengan menggunakan metode analisis korelasi *Pearson Product Moment* dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

$r_{xy} = \text{Koefisien korelasi pearson}$

$x_i$  = Variabel independen

$y_i$  = Variabel dependen

$n$  = Banyak sampel

Dari hasil perhitungan berdasarkan rumus di atas, maka akan dapat diketahui tingkat hubungan antara variabel X dan variabel Y.



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Objek Penelitian**

##### **1. Lokasi penelitian**

Universitas Islam Negeri (UIN) Malang berdiri berdasarkan Surat Keputusan Presiden No. 50 tanggal 21 Juni 2004. Bermula dari gagasan para tokoh Jawa Timur untuk mendirikan lembaga pendidikan tinggi Islam di bawah Departemen Agama, dibentuklah Panitia Pendirian IAIN Cabang Surabaya melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 17 Tahun 1961 yang bertugas untuk mendirikan Fakultas Syariah yang berkedudukan di Surabaya dan Fakultas Tarbiyah yang berkedudukan di Malang. Keduanya merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan diresmikan secara bersamaan oleh Menteri Agama pada 28 Oktober 1961. Pada 1 Oktober 1964 didirikan juga Fakultas Ushuluddin yang berkedudukan di Kediri melalui Surat Keputusan Menteri Agama No. 66/1964. Dalam perkembangannya, ketiga fakultas cabang tersebut digabung dan secara struktural berada di bawah naungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel yang didirikan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama No. 20 tahun 1965. Sejak saat itu, Fakultas Tarbiyah Malang merupakan fakultas cabang IAIN Sunan Ampel. Melalui Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997, pada pertengahan 1997 Fakultas Tarbiyah Malang IAIN Sunan Ampel beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang bersamaan dengan perubahan status kelembagaan semua fakultas cabang di lingkungan IAIN se-Indonesia yang

berjumlah 33 buah. Dengan demikian, sejak saat itu pula STAIN Malang merupakan lembaga pendidikan tinggi Islam otonom yang lepas dari IAIN Sunan Ampel.

Dalam rencana strategis pengembangannya sebagaimana tertuang dalam Rencana Strategis Pengembangan STAIN Malang Sepuluh Tahun ke Depan (1998/1999-2008/2009), pada paruh kedua waktu periode pengembangannya STAIN Malang mencanangkan mengubah status kelembagaannya menjadi universitas. Melalui upaya yang sungguh-sungguh dan bertanggungjawab usulan menjadi universitas disetujui Presiden melalui Surat Keputusan Presiden RI No. 50, tanggal 21 Juni 2004 dan diresmikan oleh Menko Kesra ad Interim Prof. H.A. Malik Fadjar, M.Sc bersama Menteri Agama Prof. Dr. H. Said Agil Husin Munawwar, M.A. atas nama Presiden pada 8 Oktober 2004 dengan nama Universitas Islam Negeri (UIN) Malang dengan tugas utamanya adalah menyelenggarakan program pendidikan tinggi bidang ilmu agama Islam dan bidang ilmu umum. Dengan demikian, 21 Juni 2004 merupakan hari jadi Universitas ini.

Sempat bernama Universitas Islam Indonesia-Sudan (UIIS) sebagai implementasi kerjasama antara pemerintah Indonesia dan Sudan dan diresmikan oleh wakil presiden RI H. Hamzah Haz pada 21 Juli 2002 yang juga dihadiri oleh wakil presiden Republik Sudan serta para pejabat tinggi pemerintah Sudan, secara spesifik akademik, Universitas ini mengembangkan ilmu pengetahuan tidak saja bersumber dari metode-metode ilmiah melalui penalaran logis seperti observasi dan eksperimentasi, tetapi juga bersumber dari al-Qur'an dan Hadits yang selanjutnya disebut

paradigma integrasi. Oleh karena itu, posisi al-Qur'an, Hadits menjadi sangat sentral dalam kerangka integrasi keilmuan tersebut.

Secara kelembagaan, sampai saat ini Universitas ini memiliki 6 (enam) fakultas dan Program Pascasarjana, yaitu: (1) Fakultas Tarbiyah, Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), dan Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), (2) Fakultas Syariah, Jurusan Al-Ahwal al-Syakhshiyah, dan Hukum Bisnis Syariah (3) Fakultas Humaniora dan Budaya, Jurusan Bahasa dan Sastra Arab, Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris, dan Jurusan Pendidikan Bahasa Arab (4) Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, (5) Fakultas Psikologi, dan (6) Fakultas Sains dan Teknologi, Jurusan Matematika, Biologi, Fisika, Kimia, Teknik Informatika, dan Teknik Arsitektur, dan Program Pascasarjana mengembangkan 4 (empat) program studi magister, yaitu: (1) Program Magister Manajemen Pendidikan Islam, (2) Program Magister Pendidikan Bahasa Arab, (3) Program Magister Studi Ilmu Agama Islam, dan (4) Program Magister Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI). Sedangkan untuk program doktor, Program Pascasarjana mengembangkan 2 (dua) program yaitu (1) Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam dan (2) Program Doktor Pendidikan Bahasa Arab.

Ciri khusus lain Universitas ini sebagai implikasi dari model pengembangan keilmuannya adalah keharusan seluruh bagi anggota sivitas akademika menguasai bahasa Arab dan bahasa Inggris. Melalui bahasa Arab, diharapkan mereka mampu melakukan kajian Islam melalui sumber



aslinya yaitu al-Qur'an dan Hadis dan melalui bahasa Inggris mereka diharapkan mampu mengkaji ilmu-ilmu umum dan modern, selain sebagai piranti komunikasi global. Karena itu pula, Universitas ini disebut bilingual university. Untuk mencapai maksud tersebut, dikembangkan ma'had atau pesantren kampus di mana seluruh mahasiswa tahun pertama harus tinggal di ma'had. Karena itu, pendidikan di Universitas ini merupakan sintesis antara tradisi universitas dan ma'had atau pesantren. Melalui model pendidikan semacam itu, diharapkan akan lahir lulusan yang berpredikat ulama yang intelek profesional dan atau intelek profesional yang ulama. Ciri utama sosok lulusan demikian adalah tidak saja menguasai disiplin ilmu masing-masing sesuai pilihannya, tetapi juga menguasai al-Qur'an dan Hadis sebagai sumber utama ajaran Islam.

## **2. Visi dan Misi**

### **a. Visi**

Visi Universitas adalah menjadi universitas Islam terkemuka dalam penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, keluasan ilmu, dan kematangan profesional, dan menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang bernafaskan Islam serta menjadi penggerak kemajuan masyarakat.

### **b. Misi**

1. Mengantarkan mahasiswa memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, keluasan ilmu, dan kematangan profesional.

2. Memberikan pelayanan dan penghargaan kepada penggali ilmu pengetahuan, khususnya ilmu pengetahuan dan teknologi serta seni yang bernafaskan Islam.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pengkajian dan penelitian ilmiah.
4. Menjunjung tinggi, mengamalkan, dan memberikan keteladanan

## **B. Pelaksanaan Penelitian**

### **1. Waktu Penelitian**

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan dalam jenjang waktu selama 10 hari mulai dari tanggal 16 Maret – 25 Maret 2020.

### **2. Prosedur Pengambilan Data Penelitian**

Pengambilan data penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan skala penelitian secara *online* dalam bentuk *link google form* kepada seluruh mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang strata-1. Peneliti menyebarkan *link* melalui pesan *whatsapp* kepada setiap subjek yang dirasa memenuhi kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti dan memberikan *reward* berupa pengisian pulsa sebesar Rp.15000 rupiah untuk lima orang yang beruntung.

### **3. Gambaran Umum Subjek**

Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang berjenis kelamin laki-laki atau perempuan dan merupakan pengguna aktif media sosial *instagram* yang memiliki rentang usia 19-23 tahun. Total subjek yang mengisi skala penelitian sebanyak 245 orang namun karena terdapat beberapa kriteria yang tidak sesuai dengan

ketentuan maka hanya 238 orang dengan 93 subjek laki –laki dan 145 subjek perempuan yang dianalisis datanya.

#### **4. Hambatan – Hambatan dalam Pelaksanaan Penelitian**

- a. Keterbatasan peneliti dalam penyebaran skala penelitian kepada subjek berjenis kelamin laki – laki.
- b. Karena adanya wabah penyakit yang sedang terjadi di Indonesia menyebabkan mobilitas untuk melakukan penelitian terhambat.

### **C. Pemaparan Hasil Penelitian**

#### **1. Uji Asumsi**

##### **a. Hasil Uji Normalitas**

Uji normalitas merupakan pengujian terhadap data penelitian yang bertujuan untuk mengetahui apakah data memiliki distribusi normal atau tidak (Ghozali, 2011). Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0.05 ( $p > 0.05$ ) maka distribusi dikatakan normal dan jika nilai signifikansi kurang dari 0.05 ( $p < 0.05$ ) maka distribusi dikatakan tidak normal (Nisfiannoor, 2009).

Berdasarkan uji Normalitas dengan menggunakan rumus *Kolmogrov-Smirnov Test* melalui bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 for windows diperoleh nilai signifikan sebesar 0.200 ( $p > 0.05$ ) yang mana memiliki arti bahwa data penelitian berdistribusi normal. Hasil Uji Normalitas secara detail dijelaskan pada tabel 4.1 sebagai berikut:

**Tabel 4.1 : Hasil Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		238
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.45234399
Most Extreme Differences	Absolute	.028
	Positive	.028
	Negative	-.023
Test Statistic		.028
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

### b. Hasil Uji Linearitas

Uji Linieritas merupakan suatu prosedur yang dilakukan dengan tujuan untuk membuktikan bahwa setiap variabel bebas memiliki hubungan yang linier atau tidak linier (*non-linier*) dengan variabel terikat (Riduwan, 2008). Hasil yang Diperoleh dari uji Linearitas dapat digunakan sebagai syarat apakah dapat melakukan teknik analisis parametrik yang akan digunakan. Jika hasil menunjukkan signifikansi lebih dari 0.05 ( $p > 0.05$ ) pada kolom *deviation from linearity* maka data dapat diartikan memiliki hubungan yang bersifat linear (Siregar, 2013).

Berdasarkan hasil uji lineraitas dengan menggunakan rumus ANOVA melalui bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 *for windows* menunjukkan hasil signifikansi kolom *deviation from linearity* sebesar 0.289 ( $p > 0.05$ ) sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear antara variabel terikat dengan variabel bebas, sehingga data dapat menggunakan uji analisis

*parametrik*. Hasil Uji Linearitas secara detail dijelaskan pada tabel 4.2 sebagai berikut:

**Tabel 4.2 : Hasil Uji Linearitas**

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
CT*PS	Between Groups	(Combined)	1280.774	28	45.742	1.367	.113
		Linearity	244.006	1	244.006	7.292	.007
		Deviation from Linearity	1036.768	27	38.399	1.148	.289
	Within Groups		6993.192	209	33.460		
	Total		8273.966	237			

## 2. Uji Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2013). Analisis deskriptif ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui deskripsi data dari masing-masing variabel Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang perhitungannya didasarkan pada Mean hipotetik, standart deviasi yang mana hasilnya dapat digunakan untuk mengelompokkan kategori tinggi, rendah, dan sedang pada setiap subjek penelitian.

### a. Skor Hipotetik

Sebelum mendeskripsikan tingkatan perbandingan sosial atau tingkat citra tubuh setiap subjek penelitian ini, diperlukan adanya skor hipotetik yang didalamnya terdapat perhitungan *Mean* (rata-rata) dan *Standart deviation* pada masing-masing variabel X dan Y. Hasil perhitungan tersebut dijelaskan pada tabel 4.3 sebagai berikut:

Tabel 4.3 : Hasil Skor Hipotetik

Skala/Variabel	Score Min	Score Max	Mean (rata-rata)	Std. Deviation
Perbandingan Sosial	13	52	32.5	6.5
Citra Tubuh	25	100	62.5	12.5

Gambaran tabel 4.3 di atas dapat dijelaskan secara detail pada perhitungan sebagai berikut:

### 1. Perbandingan Sosial

$$\begin{aligned}
 \text{Mean} &= \frac{1}{2} (\text{skor max item} + \text{skor min item}) \text{ Jml Item} \\
 &= \frac{1}{2} (4 + 1)13 \\
 &= \frac{1}{2} (65) \\
 &= 32.5 \\
 \text{SD} &= \frac{1}{6} (\text{skor max skala} + \text{skor min skala}) \\
 &= \frac{1}{6} (52 - 13) \\
 &= \frac{1}{6} (39) \\
 &= 6.5
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan skor hipotetik skala perbandingan sosial di atas, maka dapat diketahui bahwa nilai *mean* (rata – rata) sebesar 32.5 dengan sandart deviasi sebesar 6.5.

## 2. Citra Tubuh

$$\begin{aligned} \text{Mean} &= \frac{1}{2} (\text{skor max item} + \text{skor min item}) \text{ Jml Item} \\ &= \frac{1}{2} (4+1)25 \\ &= \frac{1}{2} (125) \\ &= 62.5 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{SD} &= \frac{1}{6} (\text{skor max skala} + \text{skor min skala}) \\ &= \frac{1}{6} (100 - 25) \\ &= \frac{1}{6} (75) \\ &= 12.5 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan skor hipotetik skala citra tubuh di atas, maka dapat diketahui bahwa nilai *mean* (rata – rata) sebesar 62.5 dengan sandart deviasi sebesar 12.5

### b. Deskripsi Kategori Data

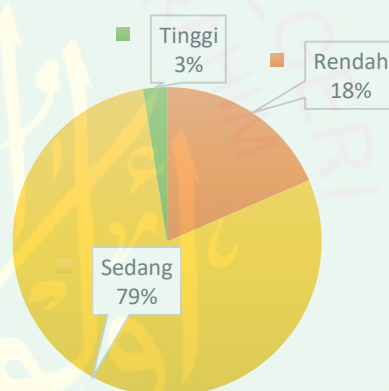
Hasil skor hipotetik pada tabel 4.3 tersebut kemudian digunakan sebagai dasar untuk mendeskripsikan kategori rendah, sedang, dan tinggi setiap data subjek pada masing –masing variabel. Deskripsi kategorisasi tingkat perbandingan sosial dan citra tubuh mahasiswa pengguna instagram pada penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 *for windows*. Pemaparan hasil analisis kategorisasi tersebut adalah sebagai berikut:

## 1. Analisis Uji Deskriptif Perbandingan Sosial

Hasil uji deskriptif perbandingan sosial secara detail dijelaskan pada tabel 4.4 dan gambar 4.1 sebagai berikut:

**Tabel 4.4 : Hasil Uji Deskriptif Perbandingan Sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	44	18.5	18.5	18.5
	Sedang	188	79.0	79.0	97.5
	Tinggi	6	2.5	2.5	100.0
Total		238	100.0	100.0	



**Perbandingan Sosial**

**Gambar 4.3.1 : Diagram Hasil Uji Deskriptif PS**

Berdasarkan hasil analisis uji deskriptif yang dipaparkan pada tabel 4.4 dan gambar 4.3.1 dapat dilihat bahwa dari 238 subjek penelitian diketahui memiliki perbandingan sosial kategori rendah sebanyak 44 orang dengan persentase 18.5%, kategori sedang sebanyak 188 orang dengan persentase 79%, dan kategori tinggi sebanyak 6 orang dengan persentase 2.5%.



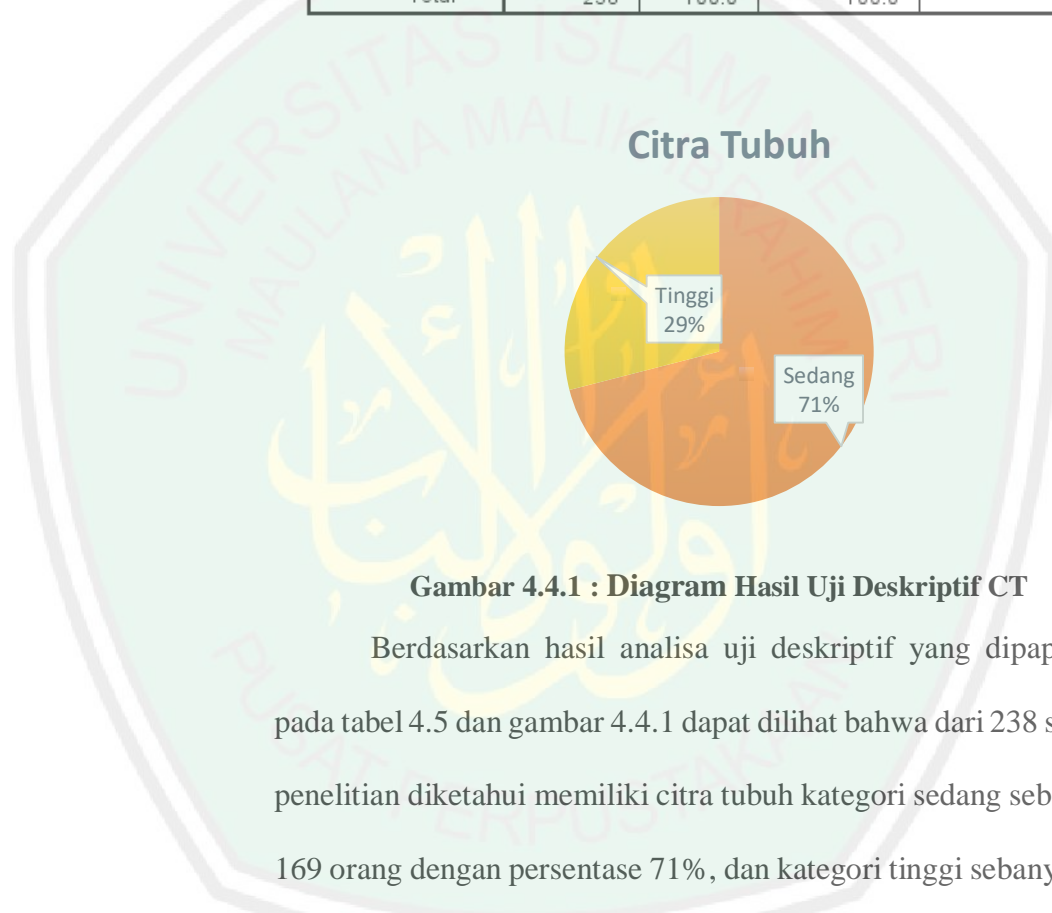
## 2. Hasil Uji Deskriptif Citra Tubuh

Hasil uji deskriptif perbandingan sosial secara detail dijelaskan pada tabel 4.5 dan diagram 4.2 sebagai berikut:

**Tabel 4.5 : Hasil Uji Deskriptif Citra Tubuh**

CT\_Trans

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	169	71.0	71.0	71.0
	Tinggi	69	29.0	29.0	100.0
	Total	238	100.0	100.0	



**Gambar 4.4.1 : Diagram Hasil Uji Deskriptif CT**

Berdasarkan hasil analisa uji deskriptif yang dipaparkan pada tabel 4.5 dan gambar 4.4.1 dapat dilihat bahwa dari 238 subjek penelitian diketahui memiliki citra tubuh kategori sedang sebanyak 169 orang dengan persentase 71%, dan kategori tinggi sebanyak 69 orang dengan persentase 29%.

## 3. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan di antara variabel X (Perbandingan Sosial) dan Y (Citra Tubuh). Berdasarkan uji hipotesis dengan menggunakan rumus

*correlate bivariete* melalui bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 *for windows* diperoleh hasil nilai signifikansi sebesar 0.010 ( $p < 0.05$ ) dan nilai *person correlation* sebesar -0.167 yang mana hasil tersebut memiliki arti bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara variabel X (Perbandingan Sosial) dan Y (Citra Tubuh). Hasil uji hipotesis secara detail dijelaskan pada tabel 4.6 sebagai berikut:

**Tabel 4.6 : Hasil Uji Hipotesis**  
**Correlations**

		PB	CT
PB	Pearson Correlation	1	-.167*
	Sig. (2-tailed)		.010
	N	238	238
CT	Pearson Correlation	-.167*	1
	Sig. (2-tailed)	.010	
	N	238	238

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### 4. Analisis Target Perbandingan Sosial

Pada penelitian ini, terdapat data tambahan berupa pertanyaan terbuka mengenai target perbandingan sosial ketika menggunakan *instagram* yang didalamnya terdapat beberapa pilihan jawaban yang memberikan kesempatan kepada responden untuk memilih alternatif jawaban lain yang sesuai dengan dirinya. Pertanyaan yang diajukan kepada responden adalah “Ketika melihat postingan *instagram*, dengan siapa anda sering melakukan perbandingan sosial?”. Data yang diperoleh kemudian dipersentasekan dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Persentase} = \frac{f}{\text{Total Subjek}} \times 100\%$$

Keterangan:  $f$  = Frekwensi

Berdasarkan perhitungan tersebut, diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.7 : Hasil Persentase Target Perbandingan Sosial**

<b>Target Perbandingan Sosial</b>	<b>Persentase</b>
Teman Dekat	28.99%
Selebriti	26.05%
Orang Tidak Dikenal	27.73%
Keluarga	17.23 %
<b>Total Persentase</b>	<b>100%</b>

Berdasarkan hasil yang tertera pada tabel 4.7 dapat diketahui bahwa subjek sering melakukan perbandingan sosial dengan teman dekat sebanyak 28.99%, selebriti sebanyak 26%, Orang tidak dikenal sebanyak 27.73%, dan keluarga sebanyak 17.23%.

##### **5. Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial**

Analisis tambahan pada penelitian ini adalah mencari tahu aspek pembentuk utama setiap variabel. Pada analisis ini peneliti menggunakan metode korelasi parsial dengan bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 for windows. Dasar pengambilan keputusan yang digunakan untuk mengetahui aspek pembentuk utama perbandingan sosial adalah “apabila nilai koefisien korelasi suatu aspek (diperoleh dari uji korelasiaonal antara suatu aspek dengan skor total semua aspek perbandingan sosial) semakin kuat maka aspek tersebut merupakan aspek pembentuk utama variabel perbandingan sosial”, sehingga berdasarkan pengambilan keputusan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.8 : Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial**

	Aspek	Correlation
Perbandingan Sosial	<i>Upward Comparison</i> (perbandingan ke atas)	0.929
	<i>Downward Comparison</i> (perbandingan ke bawah)	0.775

Berdasarkan hasil yang tertera pada table 4.8 dapat diketahui bahwa setiap aspek perbandingan sosial memiliki nilai koefisien korelasi yang berbeda beda. Dari kedua aspek tersebut dapat diketahui bahwa koefisien korelasi yang paling kuat adalah aspek *Upward Comparison* (perbandingan ke atas) sebesar 0.929, sehingga dapat diartikan bahwa aspek pembentuk utama variabel perbandingan sosial pada mahasiswa pengguna *instagram* adalah *Upward Comparison* (perbandingan ke atas).

#### 6. Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh

Pada analisis ini peneliti menggunakan metode korelasi parsial dengan bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 *for windows*. Dasar pengambilan keputusan yang digunakan untuk mengetahui aspek pembentuk utama perbandingan sosial adalah “apabila nilai koefisien korelasi suatu aspek (diperoleh dari uji korelasiaonal antara suatu aspek dengan skor total semua aspek citra tubuh) semakin kuat maka aspek tersebut merupakan aspek pembentuk utama variabel citra tubuh”, sehingga berdasarkan pengambilan keputusan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

**Tabel 4.9 : Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh**

	<b>Aspek</b>	<b>Correlation</b>
Citra Tubuh	<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)	0.714
	<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)	0.460
	<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)	0.041
	<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)	0.438
	<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)	0.747

Berdasarkan hasil yang tertera pada tabel 4.9 dapat diketahui bahwa dari lima aspek diketahui nilai koefisien korelasinya berbeda beda. Selain itu, dapat diketahui bahwa koefisien korelasi yang paling kuat adalah aspek *body areas satisfaction* (Kepuasan terhadap bagian tubuh) sebesar 0.747, sehingga dapat diartikan bahwa aspek pembentuk utama variabel citra tubuh pada mahasiswa pengguna instagram adalah *body areas satisfaction* (Kepuasan terhadap bagian tubuh).

## 7. Hubungan Setiap Aspek

Analisis tambahan lain pada penelitian ini adalah mencari tahu hubungan antara setiap aspek dari semua variabel pada penelitian ini. Pada analisis ini peneliti menggunakan metode korelasi parsial dengan bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 for windows. Dasar yang digunakan untuk mengetahui hubungan setiap aspek adalah apabila nilai signifikansi antar aspek kurang dari 0.05 ( $p < 0.05$ ), maka terdapat hubungan antara aspek – aspek tersebut. Hasil hubungan antar setiap aspek perbandingan sosial dan citra tubuh dijelaskan secara detail pada tabel 4.10 berikut ini:

Tabel 4.10: Hubungan Setiap Aspek

Perbandingan Sosial	Citra Tubuh									
	<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)		<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)		<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)		<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)		<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)	
	<i>Sig.</i>	<i>Korelasi</i>	<i>Sig.</i>	<i>Korelasi</i>	<i>Sig.</i>	<i>Korelasi</i>	<i>Sig.</i>	<i>korelasi</i>	<i>Sig.</i>	<i>korelasi</i>
<i>Upward Comparison</i> (perbandingan ke atas)	0.021	-0.149	0.002	0.203	0.083	0.113	0.709	-0.024	0.000	-0.324
<i>Downward Comparison</i> (perbandingan ke bawah)	0.205	-0.082	0.002	0.195	0.577	0.036	0.050	-0.127	0.001	-0.218

Berdasarkan hasil yang tertera pada tabel 4.10 dapat diketahui bahwa nilai signifikansi antara setiap aspek berbeda beda, adapun penjelasan secara detail dipaparkan sebagai berikut:

- a. Aspek *Appearance Evaluation* (evaluasi penampilan) memiliki hubungan signifikan ( $p=0.021$ ) dengan aspek *Upward Comparison* (perbandingan ke atas). Hasil tersebut dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* yang melakukan perbandingan *upward comparison* (perbandingan ke atas) memiliki hubungan signifikan negatif dengan *appearance evaluation* (evaluasi penampilan).
- b. Aspek *Appearance Orientation* (orientasi penampilan) memiliki hubungan signifikan ( $p= 0.002$ ) dengan semua aspek perbandingan sosial yang diantaranya adalah aspek *upward comparison* (perbandingan ke atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke

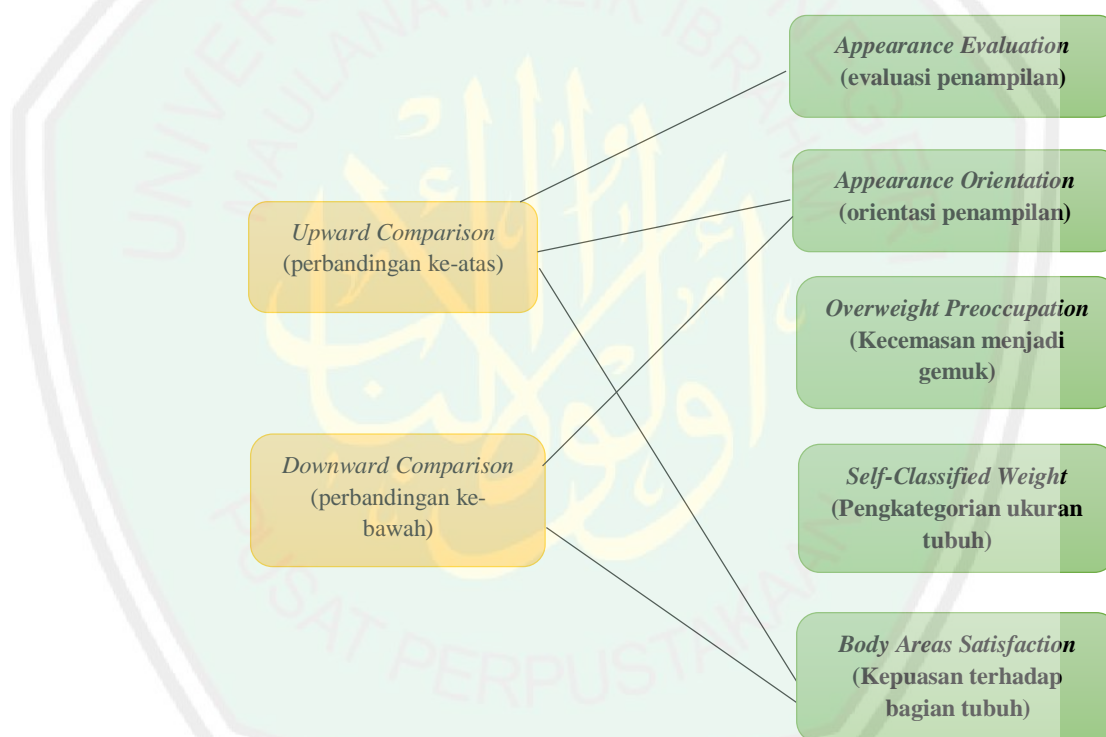
bawah). Hasil tersebut menunjukkan bahwa subjek penelitian yang memiliki *appearance orientation* (orientasi penampilan) berhubungan positif dengan *upward comparison* (perbandingan ke atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke bawah) begitu juga sebaliknya.

- c. Aspek *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk) tidak memiliki hubungan signifikan dengan semua aspek perbandingan sosial.
- d. Aspek *self-classified weight* (pengkategorian ukuran tubuh) tidak memiliki hubungan signifikan dengan semua aspek perbandingan sosial
- e. Aspek *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) memiliki hubungan signifikan ( $p= 0.000$ ;  $p= 0.001$ ) dengan semua aspek perbandingan sosial yang diantaranya adalah aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah). hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) dengan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) begitu juga sebaliknya.

Kesimpulan dari hasil analisis di atas menunjukkan bahwa terdapat satu aspek dari perbandingan sosial (aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas)) yang memiliki hubungan dengan salah satu aspek dari variabel citra tubuh yaitu aspek *appearance*

*evaluation* (evaluasi penampilan). Selain itu, terdapat dua aspek dari variabel citra tubuh yang memiliki hubungan dengan semua aspek dari variabel perbandingan sosial, aspek dari variabel citra tubuh tersebut diantaranya adalah aspek *appearance orientation* (orientasi penampilan) dan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh). Gambaran dari hubungan setiap aspek tersebut dapat dipahami dengan jelas melalui skema 4. 8.1 sebagai berikut:

**Gambar 4.8.1: Skema Hubungan Setiap Aspek**



## 8. Analisis Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin

Analisis Perbedaan berdasarkan Jenis kelamin pada penelitian ini menggunakan metode uji beda *independent-sample T-test* dengan bantuan program SPSS (*Statistical Program for Social Science*) versi 23.0 for windows. Dasar pengambilan keputusan uji beda adalah jika  $p < 0.05$  maka terdapat perbedaan signifikan dan jika  $p > 0.05$  maka tidak terdapat



perbedaan signifikan (Siregar, 2013). Hasil uji beda berdasarkan jenis kelamin dijelaskan secara detail pada tabel 4.11 sebagai berikut:

**Tabel 4.11: Hasil Uji Beda Berdasarkan Jenis Kelamin**

Variabel	Aspek	JK	Mean	Sig. (2-tailed)	Ket
Perbandingan Sosial	<i>Upward Comparison</i> (Perbandingan ke-atas)	Pr Lk	16.32 16.22	0.808	Tidak Ada Perbedaan Signifikan
	<i>Downward Comparison</i> (Perbandingan ke-bawah)	Pr Lk	12.88 13.30	0.202	Tidak Ada Perbedaan Signifikan
Citra Tubuh	<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan terhadap bagian tubuh)	Pr Lk	24.80 26.40	0.002	Ada Perbedaan Signifikan
	<i>Appearance Evaluation</i> (evaluasi penampilan)	Pr Lk	14.37 14.24	0.570	Tidak Ada Perbedaan Signifikan
	<i>Appearance Orientation</i> (orientasi penampilan)	Pr Lk	20.99 20.34	0.044	Ada Perbedaan Signifikan
	<i>Overweight Preoccupation</i> (Kecemasan menjadi gemuk)	Pr Lk	5.41 5.24	0.119	Tidak Ada Perbedaan Signifikan
	<i>Self-Classified Weight</i> (Pengkategorian ukuran tubuh)	Pr Lk	6.01 5.88	0.468	Tidak Ada Perbedaan Signifikan
<b>Keterangan:</b> JK = Jenis Kelamin; Pr = Perempuan; Lk = Laki Laki.					

Berdasarkan hasil uji beda pada tabel 4.11 dapat diketahui bahwa aspek *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) yang memiliki nilai signifikansi sebesar 0.002 ( $p < 0.05$ ) dan aspek *appearance orientation* (orientasi penampilan) sebesar 0.044 ( $p < 0.05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada *appearance orientation* (orientasi penampilan) dan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) diantara mahasiswa pengguna *instagram* laki-laki dan perempuan.

Selain itu, hasil tersebut juga menunjukkan bahwa *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) mahasiswa pengguna *instagram* yang berjenis kelamin laki – laki lebih tinggi dibandingkan

perempuan, hal tersebut dapat dilihat dari nilai *mean*  $26.40 > 24.80$ , sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* laki – laki lebih puas terhadap beberapa bagian tubuhnya dibanding perempuan. Perbedaan nilai *mean appearance orientation* (orientasi penampilan) antara mahasiswa pengguna *instagram* perempuan dan laki-laki adalah  $20.99 > 20.34$ , sehingga dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* perempuan memiliki *appearance orientation* (orientasi penampilan) yang lebih tinggi dibandingkan mahasiswa laki-laki.

#### **D. Pembahasan**

##### **1. Tingkat Perbandingan Sosial Mahasiswa Pengguna *Instagram***

Berdasarkan hasil analisa uji deskriptif skala perbandingan sosial diketahui bahwa dari 238 mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, terdapat 188 orang dengan persentase 79% terbukti memiliki perbandingan sosial tingkat sedang, kemudian 44 orang dengan persentase 18.5% memiliki perbandingan sosial tingkat rendah, dan sebanyak 6 orang dengan persentase 2.5% memiliki perbandingan sosial tingkat tinggi.

Penelitian Lasmi & Coralia (2018) menemukan bahwa semakin tinggi perbandingan sosial dalam hal penampilan maka akan semakin rendah citra tubuhnya (ketidakpuasan terhadap tubuhnya). Penelitian tersebut sejalan dengan hasil penelitian ini (tabel 4.10) yang menunjukkan bahwa mahasiswa yang melakukan perbandingan sosial *upward* (ke-atas) maupun *downward* (ke-bawah) berhubungan signifikan negatif dengan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) ( $p= 0.000, r= -$

0.324;  $p= 0.001, r= -0.218$ ). Berdasarkan hasil tersebut dapat diartikan bahwa semakin tinggi tingkat perbandingan sosial *upward* (ke-atas) atau *downward* (ke-bawah) maka tingkat *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) subjek akan semakin rendah, begitu juga sebaliknya. Menurut Festinger (1954) *upward comparison* (perbandingan ke atas) merupakan bentuk evaluasi diri dengan orang lain yang lebih baik dari dirinya, Sedangkan perbandingan ke-bawah (*downward comparison*) merupakan bentuk evaluasi diri dengan orang yang lebih buruk atau sama.

Berdasarkan hasil analisis aspek pembentuk utama perbandingan sosial (tabel 4.8) dapat diketahui bahwa *upward comparison* (perbandingan ke-atas) merupakan aspek yang paling tinggi dalam membentuk sikap perbandingan sosial mahasiswa pengguna *instagram*. Artinya, membandingkan diri dengan orang yang lebih baik terbukti berpengaruh besar dalam membentuk sikap perbandingan sosial di *instagram*. Hasil tersebut didukung oleh penelitian Vogel *et al.* (2014) yang menemukan bahwa Individu lebih banyak melakukan *upward comparison* (perbandingan ke atas) daripada *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) ketika menggunakan media sosial *facebook*, yang mana *upward comparison* dapat memprediksi adanya harga diri yang rendah. *Upward comparison* (perbandingan ke-atas) dapat menurunkan kepuasan pada penampilan dan meningkatkan efek negatif lain (Lin & Kulik, 2002).

Dengan demikian, sebagian besar mahasiswa pengguna *instagram* yang diketahui berada pada perbandingan sosial kategori sedang cenderung lebih banyak melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dan

hal tersebut dapat dikatakan sebagai sikap yang wajar, karena pada dasarnya hampir sebagian besar pengguna *instagram* memperlihatkan foto berpenampilan menarik di akun *instagram*-nya.

Sebagai *platform* media sosial yang menawarkan fasilitas berbagi foto atau video secara *online*, *instagram* tentu memiliki banyak *fitur* penghasil foto atau video menarik dan salah satunya adalah *fitur filter* serta *editing* foto yang berguna untuk mempercantik tampilan foto sehingga terlihat lebih menarik. Gambar yang diposting di *instagram* dapat dipilih, diedit, dan ditingkatkan dengan cermat tampilan gambarnya sehingga dapat berisi representasi ideal penampilan fisik yang memungkinkan peningkatan arti penting penampilan ideal pada masyarakat (Morry & Staska, 2001; Fardouly, 2018).

Dari pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa dengan adanya *fitur editing* menyebabkan foto terlihat lebih menarik sehingga dapat menciptakan gambaran penampilan ideal. Hal tersebut tidak menutup kemungkinan dapat menyebabkan adanya peningkatan arti penting penampilan ideal bagi mahasiswa pengguna *instagram*, sehingga tidak heran jika mahasiswa pengguna *instagram* cenderung membandingkan diri dengan foto-foto *instagram* yang dirasa lebih menarik darinya (perbandingan ke-atas (*upward comparison*)) karena hal tersebut merupakan cara mahasiswa melakukan evaluasi penampilan sebagai tanda adanya perhatian penting pada penampilan ideal.

Menurut Appel *et al* (2016) membandingkan diri sendiri dengan orang lain dapat mendorong individu untuk terlibat dalam perilaku baru dan

meningkatkan diri. Secara umum, individu yang melakukan perbandingan ke-atas (*upward comparison*) ketika menggunakan media sosial diketahui menimbulkan motivasi positif yang dapat menginspirasi seseorang agar lebih baik dari sebelumnya (Cramer, Song, & Drent, 2016). Selain itu, Brickman (1977) dalam (Gibbons & Gerrard, 1989) juga menyatakan bahwa jenis perbandingan ke-atas (*upward comparison*) sering dilakukan untuk upaya yang mengarahkan pada perbaikan diri, yang mana ketika mengidentifikasi orang lain yang lebih unggul dari dirinya dapat memberikan informasi berharga seperti memberikan motivasi untuk meningkatkan kualitas individu, namun tidak menutup kemungkinan dapat memberikan efek yang negatif.

Adanya motivasi mahasiswa pengguna *instagram* untuk meningkatkan kualitas diri dapat dibuktikan pada hasil analisis hubungan setiap aspek (tabel 4.10) yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan positif antara *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *appearance orientation* (orientasi penampilan) ( $r_{xy} = 0.203$ ;  $p = 0.002$ ), sehingga dapat diartikan bahwa semakin tinggi mahasiswa pengguna *instagram* melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) maka semakin tinggi juga tingkat *appearance orientation* (orientasi penampilan) mahasiswa.

Tingginya *appearance orientation* (orientasi penampilan) individu mengartikan bahwa terdapat perhatian penting pada penampilan dan terlibat dalam perilaku perawatan tubuh (Cash, 2000). Dengan demikian, dapat diketahui bahwa mahasiswa pengguna *instagram* yang melakukan *upward*

*comparison* (perbandingan ke-atas) cenderung memiliki motivasi untuk memperhatikan penampilan dan terlibat dalam perilaku perawatan tubuh. Hasil tersebut didukung oleh penelitian Peng *et al.* (2019) yang menemukan bahwa pria yang membandingkan dirinya dengan pria lain yang lebih menarik (*upward comparison*) di *instagram* merasa termotivasi untuk meningkatkan penampilannya dan melakukan latihan kebugaran yang lebih tinggi. Penelitian Lawalen & Behm Morawits (2016) juga menemukan bahwa individu yang melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) berkaitan dengan tingkat motivasi olahraga untuk memperbaiki penampilan.

Berdasarkan hasil analisis kategorisasi tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian besar mahasiswa pengguna *instagram* UIN Maulana Malik Ibrahim Malang memiliki tingkat perbandingan sosial tingkat sedang dengan aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) sebagai pembentuk utamanya. selain itu, *upward comparison* (perbandingan ke-atas) terbukti berhubungan signifikan negatif dengan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) sehingga hal tersebut menunjukkan bahwa subjek penelitian memiliki perasaan sedikit tidak puas dan sedikit puas terhadap beberapa bagian tubuhnya, namun hasil menunjukkan bahwa dengan adanya *upward comparison* (perbandingan ke-atas) mahasiswa semakin termotivasi untuk memperbaiki penampilan tubuhnya.

## 2. Tingkat Citra Tubuh Mahasiswa Pengguna *Instagram*

Berdasarkan analisis hasil uji deskriptif skala citra tubuh diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang merasa cukup puas dengan tubuhnya. Hasil tersebut secara detail dijelaskan pada tabel 4.5 yang menunjukkan bahwa terdapat 169 orang dengan persentase 71% berada pada citra tubuh tingkat sedang. Selain itu, citra tubuh tingkat tinggi terdiri atas 69 orang dengan persentase 29%. Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Nadia Faidatun (2016) yang menemukan bahwa sebagian besar mahasiswa jurusan Uslahuluddin dan dakwah STAIN Ponorogo yang menggunakan media sosial *instagram* memiliki citra tubuh tingkat sedang (65,62%) dan tinggi (18,75%).

Tingkat citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang tentu dipengaruhi oleh beberapa aspek yang diantaranya adalah *appearance evaluation* (evaluasi penampilan), *appearance orientation* (orientasi penampilan), *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk), *self-classified weight* (pengkategorian ukuran tubuh), *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh). Berdasarkan hasil analisis aspek pembentuk utama citra tubuh (pada tabel 4.9) dapat diketahui bahwa *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) merupakan aspek yang paling dominan dalam membentuk citra tubuh mahasiswa pengguna *instagram* ( $p= 0.000$ ,  $r_{xy}= 0.766$ ). *Body areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) merupakan gambaran perasaan puas atau tidak puas dengan beberapa area tubuh yang mana skor tinggi *body areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) seseorang

menandakan bahwa dirinya merasa puas dengan sebagian besar area tubuhnya (Cash, 2000). Berdasarkan penjelasan tersebut maka dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* memiliki citra tubuh tingkat tinggi terbukti merasa puas dengan sebagian besar area tubuhnya.

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sebagian besar (71%) mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang memiliki citra tubuh tingkat sedang, sehingga dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* cenderung merasa cukup puas dengan beberapa bagian tubuhnya. Dari hasil kategori citra tubuh tersebut bukan berarti mahasiswa pengguna *instagram* yang memiliki citra tubuh tingkat sedang sama sekali tidak merasakan adanya ketidakpuasan pada beberapa bagian tubuhnya, karena pada dasarnya hasil uji beda (tabel 4.11) membuktikan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada tingkat *body areas satisfaction* diantara mahasiswa wanita dan pria ( $M_{Pr} = 24.80 < M_{Lk} = 26.40$ ,  $P < 0.05$ ). Berdasarkan nilai *mean* hasil uji beda tersebut (pada tabel 4.11), dapat diketahui bahwa mahasiswa perempuan yang menggunakan *instagram* terbukti memiliki tingkat *body areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) yang lebih rendah dibandingkan mahasiswa laki-laki. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa sebagian besar mahasiswa perempuan yang menggunakan *instagram* juga merasakan sedikit tidak puas dengan beberapa bagian tubuhnya. Karena pada dasarnya beberapa penelitian menemukan bahwa pria biasanya lebih puas dengan penampilan fisiknya dibandingkan wanita (Muth & Cash, 1997; Spitzer & Handerson, 1999; Doyle & Engeln, 2014). Menurut Tylka & Sabik (2010) wanita yang



mengamati dan membandingkan tubuhnya sendiri dengan tubuh orang lain (dalam jenis kelamin yang sama) akan merasakan ketidakpuasan dengan tubuhnya.

Selain itu, hasil analisis aspek pembentuk utama citra tubuh (tabel 4.9) juga menunjukkan bahwa *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk) merupakan aspek yang paling rendah dalam membentuk citra tubuh mahasiswa pengguna *instagram*. *Overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk) merupakan ukuran perasaan cemas pada kegemukan dan perilaku pembatasan pola makan atau diet (Cash, 2000). Dengan demikian, hasil kategorisasi citra tubuh dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* yang citra tubuhnya berada pada tingkat sedang cenderung merasa sedikit tidak puas dengan beberapa bagian tubuhnya, namun hal tersebut masih dirasa wajar dan tidak mengganggu individu tersebut sehingga kurang menimbulkan perilaku diet atau rasa cemas terhadap kegemukan. Lalu hasil kategorisasi citra tubuh tingkat tinggi (citra tubuh positif) dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* yang memiliki citra tubuh positif (kategori tinggi) merasa lebih puas dengan sebagian besar area tubuhnya sehingga tidak merasa cemas terhadap kegemukan dan tidak menimbulkan perilaku diet.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Irawan (2014) yang menemukan bahwa mahasiswa Universitas Esa Unggul yang memiliki *body image* kategori sedang (47%) merasa kurang puas dengan bagian tubuhnya namun masih dirasa nyaman dengan penampilan fisiknya sehingga rasa cemas pada kegemukan, pembatasan pola makan atau diet bersifat sedang,

dan bagi mahasiswa yang memiliki *body image* kategori tinggi (29%) cenderung merasa puas dengan kondisi tubuhnya dan penampilan fisiknya sehingga cenderung kurang memiliki rasa cemas pada kegemukan, perilaku diet atau pembatasan pola makan yang bersifat rendah.

### 3. Hubungan Perbandingan Sosial dan Citra Tubuh pada Mahasiswa

#### Pengguna *Instagram*

Berdasarkan hasil uji korelasional *bivariate* dapat diketahui bahwa hipotesis yang menyatakan “terdapat hubungan antara variabel X dan Y” diterima. Hasil uji hipotesis yang tertera pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara perbandingan sosial dan citra tubuh ( $r_{xy} = -0.167$ ,  $p = 0.010$  ( $p < 0.05$ )). Hasil koefisien korelasi yang negatif menunjukkan bahwa variabel X dan Y memiliki hubungan berbanding terbalik, yang mana berarti semakin tinggi tingkat perbandingan sosial subjek maka akan semakin rendah tingkat citra tubuhnya dan begitu juga sebaliknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Dian Permatasari (2006) yang menemukan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara perbandingan sosial dan citra tubuh, yang mana penelitian Dian Permatasari menjelaskan bahwa semakin tinggi perbandingan sosial mahasiswa maka semakin rendah tingkat citra tubuhnya dan begitu pula sebaliknya.

Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian Hendrickse *et al.* (2017) yang menemukan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara perbandingan sosial di *instagram* dengan citra tubuh, hasil penelitiannya menjelaskan bahwa individu yang dilaporkan terlibat dalam perbandingan

sosial mengenai penampilan di *instagram* mengalami dorongan yang lebih *intens* untuk kurus dan merasakan citra tubuh negatif (ketidakpuasan tubuh) yang lebih besar. Penelitian yang dilakukan Lee (2019) juga menemukan bahwa pengguna *instagram* yang melihat foto orang lain ditemukan lebih banyak melakukan perbandingan sosial yang pada gilirannya berkaitan dengan citra tubuh negatif (kepuasan tubuh yang rendah). Menurut Meier Schafer (2018) pengguna *instagram* cenderung merasakan iri hati setelah membandingkan dirinya dengan orang lain (teman, lingkungan sosial, orang asing) sehingga menimbulkan efek negatif (seperti citra tubuh negatif, harga diri rendah, depresi), namun iri hati tersebut dapat memotivasi seseorang agar menjadi individu yang lebih baik. Faktor yang berkontribusi membentuk citra tubuh adalah perbandingan sosial (Jones, 2001).

Adanya hubungan antara perbandingan sosial dengan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram* pada dasarnya disebabkan oleh berbagai faktor. Menurut Festinger (1954) persaingan dalam interaksi sosial menyebabkan adanya kebutuhan untuk melakukan evaluasi diri, dan kebutuhan tersebut dapat terpenuhi dengan cara melakukan perbandingan sosial. Perbandingan sosial dalam hal penampilan di *instagram* merupakan bentuk evaluasi pada beberapa aspek diri yang nantinya akan memberikan pengaruh terhadap bagaimana seseorang menggambarkan citra tubuhnya. Menurut Simolak (2004) dalam (Cash & Simolak, *Body image : a handbook of science, practice, and prevention*, 2011) evaluasi diri yang melibatkan perbandingan sosial dan pengembangan diri dalam hal keterampilan fisik serta penampilan fisik merupakan bagian dari pembentukan citra tubuh.

Disamping itu, *Instagram* yang merupakan media sosial berbasis *visual* seringkali secara terang terangan mengkomunikasikan tentang penampilan ideal sehingga dapat mendorong orang lain melakukan perbandingan sosial (Sheldon, Rauschnabel, & Honeycutt, 2019). Menurut penelitian Fardouly *et al.* (2015) individu yang terpapar gambar-gambar penampilan ideal di media sosial terdorong untuk melakukan perbandingan penampilan yang selanjutnya berhubungan dengan meningkatnya kekhawatiran pada citra tubuh. Penelitian Kim & Chock (2015) juga menemukan bahwa perbandingan sosial di media sosial *facebook* terbukti me-mediasi hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dan citra tubuh negatif (ketidakpuasan tubuh).

Menurut Festinger (1954) perbandingan sosial memiliki dua jenis aspek, yang diantaranya adalah *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah). Hasil temuan penelitian ini menemukan bahwa *upward comparison* (perbandingan ke-atas) merupakan aspek pembentuk utama perbandingan sosial pada mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Upward comparison* (perbandingan ke-atas) merupakan evaluasi diri yang dilakukan dengan cara membandingkan diri sendiri dengan orang lain yang lebih baik (Festinger, 1954). Dengan demikian, temuan penelitian ini menunjukkan bahwa membandingkan diri dengan orang yang lebih baik terbukti berpengaruh besar dalam membentuk sikap perbandingan sosial di *instagram* dan setelah dianalisis lebih lanjut, hasil uji hubungan setiap aspek pada penelitian ini juga menemukan bahwa *upward comparison*

(perbandingan ke-atas) dapat menurunkan kepuasan tubuh subjek. Hasil uji hubungan tersebut (tabel 4.10) menjelaskan bahwa apabila *upward comparison* (perbandingan ke-atas) mahasiswa pengguna *instagram* tinggi maka *body areas satisfaction* (kepuasan beberapa bagian tubuh) dan *appearance Evaluation* (evaluasi penampilan) akan semakin rendah, dan begitu pula sebaliknya.

*Appearance evaluation* (evaluasi penampilan) merupakan gambaran perasaan menarik (puas) atau tidak menarik (tidak puas) dengan penampilan seluruh tubuhnya, sedangkan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) merupakan gambaran perasaan puas atau tidak puas dengan beberapa bagian tubuhnya (Cash, 2000). Dengan demikian dapat diketahui bahwa semakin sering mahasiswa pengguna *instagram* melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) maka akan merasakan ketidakpuasan dengan beberapa bagian tubuh ataupun seluruh tubuhnya.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian Irving (1990) yang menemukan bahwa mahasiswa yang terpapar gambar model bertubuh kurus dilaporkan mengalami ketidakpuasan pada tubuhnya dan penurunan harga diri. Penelitian Sunartio, Sukamto, & Dianovinina (2012) juga menemukan bahwa terdapat hubungan signifikan positif antara perbandingan sosial dengan citra tubuh negatif (ketidakpuasan tubuh), yang mana hasil penelitian tersebut menemukan bahwa sebagian besar (63.8%) responden penelitian merasakan ketidakpuasan dengan bentuk tubuhnya setelah membandingkan diri dengan tubuh orang lain yang lebih menarik (*upward comparison*).

Hasil uji beda pada penelitian ini juga semakin memperkuat bukti bahwa terdapat subjek penelitian yang mengalami ketidakpuasan tubuh, yang mana hasil pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa *body areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) mahasiswa pengguna *instagram* perempuan lebih rendah dibandingkan mahasiswa pengguna *instagram* laki-laki. Dengan demikian, dapat diketahui bahwa mahasiswa pengguna *instagram* perempuan merasa kurang puas dengan tubuhnya dibanding mahasiswa laki – laki. Hal tersebut sejalan dengan beberapa penelitian yang menemukan bahwa pria biasanya lebih puas dengan penampilan fisiknya dibandingkan wanita (Muth & Cash, 1997; Spitzer & Handerson, 1999; Doyle & Engeln, 2014). Menurut Tyłka & Sabik (2010) wanita yang mengamati dan membandingkan tubuhnya sendiri dengan tubuh orang lain (dalam jenis kelamin yang sama) akan merasakan ketidakpuasan dengan tubuhnya. Jones (2001) juga menemukan bahwa wanita lebih banyak melakukan perbandingan sosial yang berhubungan dengan ketidakpuasan pada bentuk tubuh. Ketidakpuasan seseorang terhadap tubuhnya bisa muncul karena orang tersebut telah memiliki konsep tubuh ideal dalam pikirannya, namun dirinya merasa bahwa tubuh yang dimilikinya masih belum memenuhi kriteria tubuh ideal tersebut (Cash & Szymansk dalam (Grogan, 1999)).

#### **4. Target Perbandingan Sosial**

Hasil penelitian ini juga memiliki beberapa temuan mengenai target perbandingan sosial yang sering dilakukan oleh subjek. Berdasarkan hasil analisis melalui pertanyaan terbuka (tabel 4.7) subjek melaporkan bahwa

mereka sering melakukan perbandingan sosial dengan teman dekat (28.99%), Orang tidak dikenal (27.73%), selebriti (26.05%), dan sedikit subjek yang melakukan perbandingan dengan Keluarga (17.23%) ketika menggunakan *instagram*. Dengan demikian, dapat diketahui bahwa subjek paling sering melakukan perbandingan sosial dengan teman dekat ketika menggunakan *instagram*.

Berdasarkan penelitian terdahulu diketahui bahwa melihat gambar teman dekat dan selebriti yang menarik (*upward comparison*) di *Instagram* dapat meningkatkan citra tubuh negatif (ketidakpuasan pada tubuh) dan *mood* negatif (Brown & Tiggemann, 2016), namun penelitian lain menemukan bahwa perbandingan penampilan dengan teman dekat cenderung lebih berhubungan kuat pada masalah citra tubuh dari pada melakukan perbandingan penampilan dengan selebriti. Hal tersebut dikarenakan dari pada meniru selebriti, membandingkan diri dengan teman dekat terlihat lebih relevan untuk dicapai dan diukur keakuratan penampilannya (Carey, Donaghue, & Broderick, 2014).

Perbandingan terkait penampilan lebih mungkin dilakukan dengan teman karena lebih cenderung dianggap sebagai pesaing yang sesuai (Cash, Butters, & Cash, 1983). Keluarga dirasa kurang relevan untuk dijadikan target perbandingan penampilan karena sebagian besar anggota keluarga terdiri dari individu yang berusia tidak hanya muda tetapi juga banyak yang lebih tua, sehingga kurang relevan dengan kisaran umur dan kondisi fisik (Fardouly & Vartanian, 2015).

## 5. Aspek Pembentuk Utama Perbandingan Sosial

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa *upward comparison* (perbandingan ke-atas) merupakan aspek pembentuk utama sikap perbandingan sosial mahasiswa pengguna *instagram* di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ( $r= 0.929, p< 0.000$ ). *Upward comparison* (perbandingan ke-atas) merupakan bentuk evaluasi diri yang dapat dilakukan melalui upaya membandingkan diri sendiri dengan orang lain yang lebih baik (Festinger, 1954). Berdasarkan pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa membandingkan diri dengan orang yang lebih baik terbukti berpengaruh besar dalam membentuk sikap perbandingan sosial di *instagram*. Penelitian Fardouly, Pinkus, & Vartania (2017) yang meneliti perbedaan dampak perbandingan penampilan melalui media sosial *facebook*, media tradisional, dan perbandingan secara tatap muka (langsung diantara mahasiswa) menemukan bahwa umumnya subjek melakukan perbandingan penampilan dengan orang-orang yang lebih menarik (*upward comparison*).

*Upward comparison* (perbandingan sosial ke-atas) lebih umum dilakukan oleh pengguna media sosial karena pada dasarnya banyak pengguna yang menampilkan citra “ideal” di media sosialnya melalui berbagai macam cara dan tujuannya hanya agar dapat memperoleh perhatian pengguna lain (Kramer & Winter, 2008). Selain teman dekat, selebriti di *instagram* seringkali mengunggah foto – foto berpenampilan menarik bahkan hampir sempurna hingga seakan-akan terlihat *natural* serta apa adanya, padahal dalam kenyataannya mereka memerlukan banyak



waktu untuk mengambil gambar dan bahkan perlu melakukan *editing* agar tampilannya terlihat menarik (Annand (2016) dalam (Ahuja, 2019).

Menurut Fardouly (2018) individu lebih banyak melihat foto *selebriti* di *instagram* dari pada di *facebook*. Banyaknya *selebriti* di *instagram* disebabkan karena kinerja mereka terbukti sering berhasil mengumpulkan banyak *followers* (pengikut *instagram*) atau pengguna *instagram* lain untuk mengikuti *trend* yang mereka buat (Vierman, Cauberghe, & Hudders, 2017). Menurut Braatz (2017) karena pengaruhnya yang begitu besar, menyebabkan banyak praktek *marketing* yang melibatkan *selebriti* di *instagram* untuk memasarkan produk, sehingga tidak heran jika banyak foto *selebriti* di *instagram*. Menurut Longe (2008) Sumber media seperti internet, televisi, dan majalah sering menggambarkan standart kecantikan ideal untuk menjual produk mereka.

Karena banyaknya pengguna media sosial yang menampilkan kepribadian online “ideal” di akun media sosialnya, maka secara tidak langsung tindakan tersebut dapat menjadikan diri mereka sebagai target perbandingan ke-atas (*upward comparison*). Oleh karena itu, tidak heran jika banyak postingan *instagram* yang menampilkan gambar menarik sehingga dapat memicu adanya perbandingan ke-atas (*upward comparison*).

## 6. Aspek Pembentuk Utama Citra Tubuh

Berdasarkan hasil analisis aspek pembentuk utama citra tubuh (pada tabel 4.9) dapat diketahui bahwa *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) merupakan aspek yang paling dominan dalam membentuk citra tubuh mahasiswa pengguna *instagram* ( $p= 0.000$ ,  $r_{xy}= 0.747$ ). *Body*

*areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh) merupakan gambaran perasaan puas atau tidak puas dengan beberapa area tubuh (Cash, 2000). Berdasarkan penjelasan tersebut maka dapat diartikan bahwa perasaan puas terhadap beberapa bagian tubuh terbukti berpengaruh besar dalam membentuk citra tubuh subjek.

Seseorang dengan citra tubuh positif lebih merasa puas dengan penampilannya sehingga tidak memperlmasalahkan kondisi tubuhnya, sedangkan seseorang dengan citra tubuh negatif cenderung melakukan evaluasi negatif pada tubuhnya dan merasakan ketidakpuasan terhadap beberapa aspek penampilan fisiknya yang dapat memperburuk kesehatan psikologis (Bell & Rushforth, 2008). Citra tubuh menurut Cash & Pruzinsky (1990) adalah bentuk pikiran, perasaan, dan sikap individu terhadap kondisi tubuhnya. Dengan demikian, dapat diketahui bahwa perasaan puas atau tidak puas pada beberapa bagian tubuh secara langsung telah menggambarkan bagaimana citra tubuh individu tersebut.

Individu yang merasa puas dengan beberapa bagian tubuhnya (*body area satisfaction*) tentu kondisi psikologisnya dapat dikatakan lebih sehat dari pada individu yang merasakan ketidakpuasan. Penelitian Mond *et al.* (2011) menemukan bahwa perempuan atau laki – laki yang merasakan ketidakpuasan dengan tubuhnya berkaitan dengan kualitas hidup yang rendah (seperti harga diri rendah dan depresi yang lebih tinggi), sedangkan orang – orang yang puas dengan tubuhnya menunjukkan tingkat kesejahteraan hidup yang lebih tinggi. Ketidakpuasan individu terhadap tubuhnya terbukti memiliki kaitan yang kuat dengan citra tubuh, yang mana

ketidakpuasan tubuh merupakan bentuk pandangan rendah mengenai berat badan maupun penampilan beberapa bagian tubuh orang itu sendiri (Carraca, et al., 2012).

## 7. Hubungan Setiap Aspek

### a. Hubungan antara *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) dan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh)

Hasil hubungan setiap aspek pada penelitian ini (tabel 4.10) menemukan bahwa *upward comparison* (perbandingan ke-atas) memiliki hubungan signifikan negatif dengan *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) & *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) ( $p=0.021$ ,  $r= -0.149$ ;  $p= 0.000$ ,  $r= -0.324$ ). Menurut Cash (2000) pada dasarnya *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) & *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) sama-sama mengukur kepuasan atau ketidakpuasan individu terhadap tubuhnya, namun yang membedakan keduanya adalah *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) lebih menggambarkan perasaan menarik (puas) atau tidak menarik (tidak puas) terhadap penampilan tubuh secara keseluruhan, sedangkan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) lebih menggambarkan perasaan puas atau tidak puas terhadap beberapa bagian tubuh tertentu (Cash, 2000).

Berdasarkan penjelasan Cash tersebut, hasil yang menyatakan terdapat hubungan signifikan negatif antara aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *appearance evaluation* (evaluasi

penampilan) mengartikan bahwa semakin tinggi tingkat *upward comparison* (perbandingan ke-atas) mahasiswa pengguna *instagram* maka semakin rendah kepuasan terhadap seluruh tubuhnya, dan begitu juga sebaliknya.

Sementara itu, hubungan signifikan negatif antara aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) mengartikan bahwa semakin tinggi tingkat *upward comparison* (perbandingan ke-atas) mahasiswa pengguna *instagram* maka akan semakin rendah tingkat kepuasan terhadap beberapa bagian tubuh tertentu, dan begitu juga sebaliknya.

Hasil temuan ini sejalan dengan penelitian Sunartio, Sukamto, & Dianovinina (2012) menemukan bahwa terdapat hubungan signifikan positif antara perbandingan sosial dengan ketidakpuasan tubuh (citra tubuh negatif), yang mana hasil penelitian tersebut menemukan bahwa sebagian besar (63.8%) responden penelitian merasa tidak puas dengan bentuk tubuhnya setelah membandingkan dengan tubuh orang lain yang lebih menarik (*upward comparison*). Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu, banyak yang menyatakan bahwa *Upward comparison* (perbandingan ke-atas) dapat mengarahkan pada evaluasi diri negatif seperti ketidakpuasan pada tubuh (Halliwell, 2012), karena ketika seseorang melakukan perbandingan penampilan yang bersifat *upward* (ke-atas), maka dirinya akan semakin merasakan adanya kekurangan pada tubuhnya dan akhirnya menimbulkan perasaan tidak puas baik terhadap seluruh tubuhnya ataupun beberapa bagian tubuhnya.

**b. Hubungan antara *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *appearance orientation* (orientasi penampilan)**

Temuan lain pada penelitian ini adalah adanya hubungan signifikan positif antara aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan *appearance orientation* (orientasi penampilan). Menurut Cash (2000) *appearance orientation* (orientasi penampilan) dapat ditandai dengan adanya perawatan pada bagian tubuh dan perhatian terhadap penampilan. Berdasarkan pengertian tersebut, dapat diketahui bahwa mahasiswa pengguna *instagram* yang memiliki *upward comparison* (perbandingan ke-atas) tingkat tinggi cenderung akan semakin meningkatkan *appearance orientation* (orientasi penampilan) dengan cara memperbaiki penampilannya melalui berbagai upaya seperti melakukan perawatan tubuh dan lebih memperhatikan penampilannya. Temuan tersebut sejalan dengan penelitian Lawalen & Behm-Morawits (2016) yang menemukan bahwa individu yang melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) berkaitan dengan tingkat motivasi olahraga untuk memperbaiki penampilan.

Seperti yang diketahui, beberapa penelitian terdahulu telah membuktikan bahwa perbandingan ke-atas (*upward comparison*) cenderung mengarahkan pada evaluasi diri yang negatif seperti ketidakpuasan pada tubuh, namun temuan penelitian ini telah membuktikan bahwa perbandingan ke-atas (*upward comparison*) tidak hanya memberikan efek yang buruk tetapi juga dapat memberikan dampak positif. Hasil temuan ini didukung oleh pernyataan Brickman

(1977) dalam (Gibbons & Gerrard, 1989) yang menjelaskan bahwa jenis perbandingan ke-atas (*upward comparison*) sering dilakukan untuk upaya yang mengarahkan pada perbaikan diri, yang mana ketika mengidentifikasi orang lain yang lebih unggul dari dirinya dapat memberikan informasi berharga seperti memberikan motivasi untuk meningkatkan kualitas diri, namun tidak menutup kemungkinan dapat memberikan efek yang negatif.

Penelitian kualitatif Sukamto, Hamidah, & Fajrianti (2019) juga menemukan bahwa subjek yang melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dengan selebriti *instagram* cenderung mencoba untuk meniru penampilannya, *fashion* (gaya pakaian) dan gaya hidup hingga berusaha mengurangi porsi makan agar terlihat sama dengan selebriti *instagram* yang mereka sukai, dan semua itu juga dikarenakan ingin mengunggah foto yang bagus di *instagram*.

**c. Hubungan antara aspek *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) dengan *body areas satisfaction* (kepuasan pada bagian tubuh)**

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) memiliki hubungan signifikan negatif dengan *body areas satisfaction* (Kepuasan terhadap bagian tubuh) ( $p= 0.001$ ,  $r= -0.218$ ). Menurut Festinger (1954) perbandingan ke bawah (*downward comparison*) merupakan bentuk evaluasi diri pada aspek tertentu yang dilakukan dengan cara membandingkan diri sendiri terhadap orang lain yang lebih rendah dari dirinya (*inferior*). Dengan

demikian, hasil temuan ini dapat diartikan bahwa jika *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) mahasiswa pengguna *instagram* semakin tinggi maka *body areas satisfaction* (Kepuasan terhadap bagian tubuh) mahasiswa pengguna *instagram* akan semakin rendah, begitu juga sebaliknya.

Hasil temuan tersebut berbeda dengan hasil penelitian Tiggemann & Polivy (2010) dan Sukanto *et al.* (2019) yang menemukan bahwa pengguna *instagram* yang melakukan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) akan memiliki citra tubuh positif. Menurut Wood dalam (Guyer & Vaughan-Johnston, 2018) membandingkan diri dengan orang lain yang lebih buruk pada dasarnya dilakukan sebagai upaya untuk merasa lebih baik atas posisi dirinya terhadap orang lain.

Penyebab adanya perbedaan hasil penelitian tersebut dengan temuan penelitian ini dimungkinkan karena mahasiswa pengguna *instagram* yang melakukan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) memiliki harga diri dan kontrol diri yang rendah. Menurut Buunk *et al* (1990) *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) dapat menghasilkan dampak yang lebih negatif dan efek tersebut tergantung pada tingkat harga diri dan bagaimana seseorang menilai situasi (kontrol yang dirasakan), namun pada hasil analisis aspek pembentuk utama perbandingan sosial (tabel 4.8) menunjukkan bahwa dibandingkan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) aspek *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) memiliki tingkat

pengaruh yang rendah dalam membentik sikap perbandingan sosial subjek.

**d. Hubungan antara aspek *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) dengan *appearance orientation* (orientasi penampilan)**

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) memiliki hubungan signifikan positif dengan *appearance orientation* (orientasi penampilan) ( $p=0.002$ ,  $r=0.195$ ). Hubungan Signifikan positif tersebut mengartikan bahwa jika tingkat *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) mahasiswa pengguna *instagram* tinggi maka *appearance orientation* (orientasi penampilan) juga akan semakin tinggi, dan begitu juga sebaliknya.

Menurut Cash (2000) *Appearance orientation* (orientasi penampilan) dapat ditandai dengan adanya perawatan pada bagian tubuh dan perhatian terhadap penampilan. Dengan demikian dapat diketahui bahwa semakin tinggi *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) mahasiswa pengguna *instagram* maka motivasi untuk memperbaiki penampilannya juga akan semakin meningkat. Hasil ini berbeda dengan penelitian Sukamto *et al* (2019) yang menemukan bahwa subjek yang melakukan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) lebih memiliki citra tubuh positif sehingga lebih nyaman dengan kondisi tubuhnya dan menerima diri lebih apa adanya.

Hal tersebut dikarenakan, pada dasarnya individu akan cenderung membandingkan dirinya dengan orang lain yang lebih buruk



agar dapat memperkuat atau mempertahankan citra diri yang dimilikinya (Eddleston, 2009). Selain itu, perbandingan ke bawah (*downward comparison*) tampaknya lebih banyak dimotivasi oleh keinginan untuk peningkatan diri (mempertahankan dan menciptakan citra diri) dari pada evaluasi diri (Buunk & Gibbons, 2007). Individu yang merasa terancam atau tertekan berusaha untuk mempertahankan kesejahteraan subjektif mereka dengan cara melakukan perbandingan dengan orang lain yang kurang beruntung (Wills, 1981).

## 8. Analisis Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin

### a. Perbedaan *appearance orientation* (orientasi penampilan) diantara mahasiswa laki – laki dan perempuan

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada *appearance orientation* (orientasi penampilan) mahasiswa pengguna *instagram* perempuan dan laki-laki. Hal tersebut dapat dilihat dari perbedaan nilai *mean appearance orientation* (orientasi penampilan) antara mahasiswa pengguna *instagram* perempuan dan laki-laki ( $M_{Pr} = 20.99 > M_{Lk} = 20.34$ ). Hasil temuan ini mengartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* perempuan memiliki *appearance orientation* (orientasi penampilan) yang lebih tinggi dibandingkan mahasiswa laki-laki. Menurut Cash (2000) *Appearance orientation* (orientasi penampilan) dapat ditandai dengan adanya perawatan pada bagian tubuh dan perhatian terhadap penampilan.

Dengan demikian, dapat diketahui bahwa mahasiswa pengguna *instagram* perempuan lebih memperhatikan penampilannya dibanding mahasiswa laki-laki. Wanita remaja dan dewasa awal lebih memperhatikan penampilan fisik mereka dibandingkan dengan pria (Calasanti, 2001). Pria cenderung lebih tenang dalam menghadapi citra tubuh negatif dan menunda perawatan lebih lama bahkan lebih jarang dari pada wanita karena malu untuk melakukan perawatan (Burlew & Shurts, 2013), namun wanita lebih banyak merasa malu dan melakukan kontrol terhadap tubuhnya dibanding pria (Brennan, Lalonde, & Bain, 2010). Hasil beberapa penelitian tersebut juga didukung oleh penelitian Rencourt *et al.* (2015) yang menemukan bahwa ketika para wanita gemuk melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas), maka mereka lebih cenderung berfikir untuk melakukan diet dan olahraga dengan alasan untuk mengendalikan berat badan.

**b. Perbedaan *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) diantara mahasiswa laki – laki dan perempuan**

Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) mahasiswa pengguna *instagram* perempuan lebih rendah dibandingkan mahasiswa pengguna *instagram* laki-laki ( $M_{Pr} = 24.80 < M_{Lk} = 26.40$ ),  $p < 0.05$ ), sehingga dapat diartikan bahwa mahasiswa pengguna *instagram* laki-laki lebih puas terhadap sebagian besar area tubuhnya dari pada perempuan. Temuan tersebut sejalan dengan beberapa penelitian yang menemukan bahwa pria biasanya lebih puas dengan penampilan fisiknya

dibandingkan wanita (Muth & Cash, 1997; Spitzer & Handerson, 1999; Doyle & Engeln, 2014). Sedangkan menurut Tylka & Sabik (2010) wanita yang mengamati dan membandingkan tubuhnya sendiri dengan tubuh orang lain (dalam jenis kelamin yang sama) akan merasakan ketidakpuasan dengan tubuhnya.

Pada hasil uji beda aspek *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) antara mahasiswa pengguna *instagram* laki laki dan mahasiswa pengguna *instagram* perempuan menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan sehingga dapat dikatakan bahwa mahasiswa laki laki atau perempuan memiliki tingkat yang hampir sama pada kepuasan atau ketidakpuasan terhadap penampilan seluruh tubuhnya. Adanya perbedaan tingkat kepuasan atau ketidakpuasan tubuh diantara subjek laki-laki dan perempuan dimungkinkan karena setiap *gender* memiliki standart penampilan ideal yang berbeda.

Penelitian Mayvill *et al.* (2002) menemukan bahwa laki laki cenderung tidak puas dengan tubuhnya bukan karena mereka bertubuh besar tatapi dikarenakan mereka memiliki otot yang kecil dan kurang ideal. Wanita yang melihat tayangan video yang menampilkan wanita kurus dilaporkan mengalami peningkatan perbandingan sosial dan ketidakpuasan terhadap tubuh (Tiggemann & Slater, 2003). Penyebab adanya kondisi tersebut yakni setiap individu baik laki-laki maupun perempuan memiliki keinginan untuk menjadi ideal berdasarkan gender yang berlaku (Tom *et al* (2005) dalam (Frangky, 2012).

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perbandingan sosial dan citra tubuh pada mahasiswa pengguna *instagram*. berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat perbandingan sosial subjek sebagian besar berada pada kategori sedang.
2. Tingkat citra tubuh subjek sebagian besar berada pada kategori sedang.
3. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif antara kedua variabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi perbandingan sosial subjek maka semakin rendah citra tubuhnya dan juga sebaliknya. Selain itu, terdapat temuan lain yang mendukung adanya hubungan pada setiap aspek, hasil tersebut diantaranya:
  - a. Aspek *appearance evaluation* (evaluasi penampilan) memiliki hubungan signifikan negatif dengan aspek *upward comparison* (perbandingan ke atas), yang mana mengartikan bahwa semakin tinggi mahasiswa pengguna *instagram* melakukan *upward comparison* (perbandingan ke atas) maka semakin rendah tingkat kepuasan terhadap seluruh penampilannya dan begitu juga sebaliknya.
  - b. Aspek *appearance orientation* (orientasi penampilan) memiliki hubungan signifikan positif dengan semua aspek perbandingan sosial (aspek *upward comparison* (perbandingan ke-atas) dan *downward comparison* (perbandingan ke-bawah)), yang berarti bahwa semakin

- tinggi tingkat *upward comparison* (perbandingan ke-atas) atau *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) subjek maka semakin tinggi pula kecenderungan untuk memperhatikan penampilan.
- c. Aspek *overweight preoccupation* (kecemasan menjadi gemuk) dan *self-classified weight* (pengkategorian ukuran tubuh) tidak memiliki hubungan signifikan dengan semua aspek perbandingan sosial.
  - d. Aspek *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) memiliki hubungan signifikan negatif dengan semua aspek perbandingan sosial, sehingga mengartikan bahwa apabila tingkat *upward comparison* (perbandingan ke-atas) atau *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) subjek tinggi maka tingkat kepuasan terhadap beberapa bagian tubuhnya rendah, dan begitu pula sebaliknya.
4. Temuan mengenai aspek pembentuk utama variabel diantaranya yaitu:
    - a. Aspek pembentuk utama perbandingan sosial adalah *upward comparison* (perbandingan ke-atas), sehingga dapat disimpulkan bahwa membandingkan diri dengan orang yang lebih baik terbukti berpengaruh besar dalam membentuk sikap perbandingan sosial.
    - b. Aspek pembentuk utama citra tubuh adalah *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh), sehingga dapat disimpulkan bahwa merasa puas dengan beberapa bagian tubuh terbukti berpengaruh besar dalam membentuk citra tubuh subjek.
  5. Temuan dari hasil uji beda berdasarkan jenis kelamin menunjukkan bahwa:
    - a. *Body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) subjek laki-laki lebih tinggi dari pada perempuan, sehingga dapat disimpulkan

bahwa subjek laki – laki lebih puas terhadap beberapa bagian tubuhnya dibanding perempuan.

- b. *Appearance orientation* (orientasi penampilan) subjek perempuan lebih tinggi dibanding laki-laki, sehingga dapat disimpulkan bahwa subjek perempuan lebih memperhatikan penampilannya dibanding laki-laki.
6. Subjek penelitian lebih sering melakukan perbandingan sosial dengan teman dekat, kemudian orang yang tidak dikenal, dan selebriti.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, terdapat beberapa saran bagi penelitian selanjutnya, saran tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Subjek Penelitian
  - a. Dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan signifikan negatif diantara kedua variabel, maka bagi mahasiswa pengguna *instagram* sebaiknya tidak terlalu banyak melakukan perbandingan sosial yang dapat menimbulkan citra tubuh negatif.
  - b. Bagi mahasiswa pengguna *instagram* yang sering melakukan *upward comparison* (perbandingan ke-atas) maupun *downward comparison* (perbandingan ke-bawah) akan lebih baik jika melakukannya untuk meningkatkan motivasi dalam memperbaiki penampilan, karena pada dasarnya jika sering melakukan perbandingan penampilan tetapi tidak menimbulkan motivasi atau tindakan positif untuk memperbaiki penampilan maka akan terus menerus merasa tidak puas dengan kondisi tubuh yang ada.
  - c. Karena hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek pembentuk utama citra tubuh adalah *body area satisfaction* (kepuasan pada beberapa

bagian tubuh), maka mahasiswa pengguna *instagram* sebaiknya mulai belajar untuk lebih puas terhadap beberapa bagian tubuhnya agar memiliki citra tubuh positif.

- d. Bagi mahasiswa pengguna *instagram* yang memiliki *body areas satisfaction* (kepuasan terhadap bagian tubuh) rendah sebaiknya mulai belajar untuk menerima kondisi fisik dan meningkatkan rasa bersyukur atas kondisi yang ada.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian ini tidak mengidentifikasi jenis – jenis gambar *instagram* (secara spesifik) yang mendorong individu untuk melakukan perbandingan sosial, sehingga penelitian selanjutnya akan lebih baik jika dapat menyelidiki jenis - jenis gambar *instagram* (gambar spesifik) yang mendorong perbandingan sosial yang berkaitan dengan citra tubuh.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan lagi penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang terindikasi berhubungan dengan citra tubuh, misalnya variabel objektifitas diri atau internalisasi ideal.

## Daftar Pustaka

- Ahuja, S. (2019). *The Impact of Instagram Bloggers on Ideals of Beauty and Self-Esteem*. London: Media@LSE.
- Appel, H., Gerlach, & Crusius. (2016). The Interplay between Facebook use, social comparison, envy, and depression. *Current Opinion in Psychology*, 9, 44–49.
- Ayuni, A. F. (2014). Hubungan Antara Harga Diri dengan Citra tubuh pada Wanita Ekseptor KB. *1*.
- Az'Zahrario, F. N. (2019). Hubungan antara Citra Tubuh dengan Harga Diri pada Remaja Pengguna Instagram.
- Azwar. (2007). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bell, L., & Rushforth, J. (2008). *Overcoming Body Image Disturbance : A Programme For People with Eating Disorders*. New York: Routledge.
- Bhat, S. A. (2017). Social Networking Sites and Mental health: a review. *International Journal of Advanced Educational Research*, Vol.2 (5), 357-360.
- Brennan, M., Lalonde, C., & Bain, J. (2010). Body Image Perceptions: Do Gender Differences Exist? *Psi Chi Journal of undergraduate research*, 15(3), 1089-4136.
- Brown, Z., & Tiggemann, M. (2016). Attractive celebrity and peer images on instagram: Effect on women's mood and body image. *Body Image; Elsevier*, Vol.19, 37-43.
- Burlew, L., & Shurts, W. (2013). Men and Body Image: Current Issues and Counseling Implications. *Journal of Counseling & Development*, 91.
- Buunk, & Gibbons. (2007). Social Comparison: The end of a theory and the emergence of a field. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 102, 3-21.
- Calasanti, F. S. (2001). *Gender, social inequalities, and aging*. Boston USA: AltaMira Press.



- Carey, Donaghue, N., & Broderick, P. (2014). Body image concern among Australian adolescent girls: The role of body comparisons with models and peers. *Body Image, 11*(1), 81-84.
- Carraca, E. V., Markland, Silva, Coutinho, Vieira, & Minderico. (2012). Physical activity predicts changes in body image during obesity treatment in women. *Medicine and Science in Sport and Exercise, 44*, 1604–1612.
- Cash. (1990). *Body Images: Development, deviance, and change*. New York: Guilford Press.
- Cash. (2000, Januari). The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire. *MBRSQ USERS MANUAL (Third Revision)*.
- Cash, Price, & Savin. (1993). The Psychological Effect of Androgenetic Alopecia among Women: Comparisons with Balding men and female controls. *Journal of American Academy of Dermatology, 29*, 568-575.
- Cash, T., & Pruzinsky. (2002). *Body Image A Handbook of Theory, research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press.
- Cash, T., & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: a handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: Guilford Press.
- Cash, T., & Simolak, L. (2011). *Body image : a handbook of science, practice, and prevention*. New York: The Guilford Press.
- Cash, T., Butters, J., & Cash, D. (1983). Mirror, mirror, on the wall...? Contrast Effect and Self-evaluation of physical attractiveness. *Personality and Social Psychology Bulletin, 9*(3), 351-358.
- Choudhuri, S. R. (2012). *Counseling & Diversity*. Canada: Nelson Education.
- Coaley. (2010). *An Introduction to Psychological Assesment and Psychmetrics*. London: Sage.
- Cohen, R. (2017). The Relationship between Facebook and Instagram appearance-focused activities and body image concerns in young women. *Body Image, Vol. 23/ 183-187*.
- Cramer, E., Song, H., & Drent, A. (2016). Social comparison on Facebook: Motivation, affective consequences, self-esteem, and Facebook fatigue. *Computers in Human Behavior, 64*, 739–746.
- Damanik, B. (2011). Persepsi remaja putri di kota ambon tentang risiko terpapar kosmetik berbahaya dalam memilih dan menggunakan kosmetik. *Berita Kedokteran Masyarakat, Vol. 27 No. 1*.

- Diniari, N. K. (2016). Durasi Penggunaan Media Sosial dan Kecemasan Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Udayana, Bali . *Simdos.unud.ac.id*.
- Eddleston. (2009). The Effect of Social Comparisons on managerial career satisfaction and turnover intentions. *Career Development International*, 14(1), 87-110.
- Fallon, A. (1990). Culture in the mirror: Sociocultural determinants of body image. *Body, Self, and Society*, 81-109.
- Fardouly. (2018). Instagram use and young women's body image concerns and self-objectification: Testing mediational pathways. *Journals sagepub*, 20(4) , 1380 –1395.
- Fardouly, & Vartanian. (2015). Negative comparisons about one's appearance mediate the relationship between facebook usage and body image concerns. *Body Image*, 12, 82-88.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations* , 7: 117–140.
- Fisher, S. (1986). *Development and structure of the body image*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Fox, & Vendemia. (2016). Selective Self-Presentation and Social Comparison Through Photographs on Social Networking Sites. *Cyberpsychologi, Behavior, and Social Networking*, 19, Number 10.
- Friend, & Gilbert. (1973). Threat and Fear of Negative Evaluation as Determinants of Locus of Social Comparison. *Journal of Personality*, 41, 328-340.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibbons, & Gerrard, M. (1989). Effect of Upward and Downward Social Comparison on Mood. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 8. No. 1, 14-31.
- Gilchrist, K. (2017). Instagram Most Likely to Cause Young People to Feel .
- Grabe, W. H. (2008). The role of the media in body image concerns among women: A meta-analysis of experimental and corelational studies. *Psychological Bulletin*, 134(3), 460-476.
- Grogan, S. (1999). *Body image: understanding body dissatisfaction in men, women and children* . New York: Routledge.

- Guyer, J., & Vaughan-Johnston. (2018). Upward and downward social comparisons: A brief historical overview. doi:10.1007/978-3-319-28099-8\_1912-1
- Halliwell, E. (2012). Social Comparison Theory and Body Image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 2, 751-757.
- Hendrickse, J., Arpan, L. M., Clayton, R. B., & Ridgway, J. L. (2017). Instagram and college women's body image: Investigating the roles of appearance-related comparisons and intrasexual competition. *Computers in Human Behavior*, 74, 92-100.
- Holland, T. (2016). A systematic review of the impact of the use of social networking sites on body image and disordered eating outcomes. *Body Image*, 17, 100-110.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (terjemahan dra. Shinto B. Adelar, M.Sc.; Sherly Saragih, S.Psi.)*. Jakarta: Erlangga.
- Ihsan. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep dan Panduan Penilaiannya. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. doi:10.17509/pedagogiavl3i3.6004
- Irawan. (2014 ). Hubungan Antara Body Image dan Perilaku Diet Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12 (1).
- Jones, C. (2001, November). Social Comparison and Body Image: Attractiveness Comparisons to Models and Peers Among Adolescent Girls and Boys. *Sex Roles*, Vol. 45, Nos. 9/10.
- Kaplan, M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68.
- Keerya, Helene, & Thompson, K. (2004). An evaluation of the Tripartite Influence Model of body dissatisfaction and eating disturbance with adolescent girls. *Body Image*, 1, 237-251.
- Kim, W., & Chock, M. (2015, April-June). Body Image 2.0: Associations between Social Grooming on Facebook and body image concerns. *Computers in Human Behavior*, 48, 331-339.
- Kramer, N., & Winter, S. (2008). Impression Management 2.0 The Relationship of Self-Esteem, Extraversion, Self-Efficacy, and Self-Presentation Within Social Networking Sites. *Journal of Media Psychology*, 20(3), 106-116.

- Krowchuk, D. (1991). The Psychosocial effects of acne on adolescents. *Pediatric Dermatology*, 8, 332-338.
- Lasmi, & Coralia. (2018). Perbandingan Penampilan Sebagai Prediktor Ketidakpuasan Tubuh pada Wanita yang Diet di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 4(2).
- Laughey, D. (2007). *Key Themes in Media Theory*. New York: Open University Press.
- Lee, M. (2019). The Effect of Appearance-related photo activity and appearance comparison on body satisfaction-focusing on the moderating effects of Instagram addiction. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 43(1), 81-94.
- Lee, S. Y. (2014). How do people compare themselves with others on social network sites?: The case of Facebook. *Computer in Human Behavior*, 32, 253-260.
- Levine, M., & Murnen, S. (2009). "Everybody knows that mass media are/ are not a cause of eating disorders": A critical review of evidence for a causal link between media, negative body image, and disordered eating in females. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 9–42, 9–42.
- Lewallen, J., & Behm-Morawitz. (2016). Pinterest or Thinterest?: Social Comparison and Body Image on Social Media. *Social Media + Society*, pages 1–9.
- Lin, & Kulik. (2002). Social comparison and women's body satisfaction. *Basic and Applied Social Psychology*, 24 (2), 115–123.
- Lub K., T. L. (2015). Instagram #Instasad?: exploring associations among Instagram use, depressive symptoms, negative social comparison, and strangers followed. *Cyber Psychology & Behavior*, 247-52.
- Luhmann, N. (2000). *The Reality of Mass Media*. Cambridge: Polity.
- Meier, & Schafer. (2018). The positive side of social comparison on social network sites : how envy can drive inspiration on Instagram. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, 21(7), 411-417.
- Meikle, G. (2016). *Social Media: Communication, Sharing, and visibility*. New York: Routledge.
- Morry, M., & Staska, S. (2001). Magazine exposure: internalization, self-objectification, eating attitudes, and body satisfaction in male and female

- university students. *Canadian Journal of Behavioural Science*, 33, 269–279.
- Mukhlisiana, L. (2019). Urban Youngster Personal Branding through Instagram. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Vol.6(1), 54-57.
- Muth, J., & Cash, T. (1997). Body-image attitudes: What difference does gender make? *Journal of Applied Social Psychology*, 27(16), 1438–1452.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Neagu, A. (2015). Body image: a theoretical framework. *The Publishing House Of The Romania Academy*, vol.17(1), 29–38.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- O'Brien, K. (2009). Upward and downward physical appearance comparisons: Development of scales and examination of predictive qualities. *Body Image*, 6, 201-206.
- Padmawati, & Damanik, T. (2011). Persepsi Remaja Putri di Kota Ambon tentang Risiko Terpapar Kosmetik Berbahaya dan Perilakunya dalam Memilih dan Menggunakan Kosmetik. *Berita Kedokteran Masyarakat*, 1, 27.
- Pawar, A. (2016). The Power of Personal Branding. *International Journal of Engineering and Management Research*, Vol.6, Issue. 2.
- Peng, C. P., Wu, T. Y., Chen, Y., & Atkin, D. J. (2019). Comparing and modeling via social media: The social influences of fitspiration on male instagram users' workout intention. *Computers in Human Behavior*, 99, 156-167.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Richins. (1995). Social comparison, advertising, and consumer discontent. *American Behavioral Scientist*, 38, 593-607. doi:10.1177/0002764295038004009
- Ridgway, L., & Clayton, B. (2016). Instagram Unfiltered; Exploring Association of Body Image Satisfaction, Instagram #Selfie posting, and negative Romantic Relationship Outcomes. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, Vol.19, Number.1.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Santrock, J. W. (2002). *Life Span Development Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Sawer, D. B. (2005). Body Image and Obesity in Adulthood. *Psychiatric Clinics of North America*, 28, 69-87.
- Schilder, P. (1950). *The image and appearance of the human body*. New York: International Universities Press.
- Sheldon, P., Rauschnabel, P. A., & Honeycutt, J. M. (2019). *The Dark Side of Social Media : Psychological, Managerial, and Societal Perspectives*. London: Elsevier.
- Shirky, C. (2011). The Political Power of Social Media. *Foreign Affairs*.
- Siever, D. (1994). "Sexual Orientation and Gender as Factors in Socioculturally Acquired Vulnerability to Body Dissatisfaction and Eating. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 62, 60-252.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar. Interpratama Mandiri.
- Spitzer, & Handerson. (1999). Gender Differences in Population Versus Media Body Sizes. *Sex Roles*, 40, 545-564.
- Stapleton, G. L. (2017). Generation Validation: The Role of Social Comparison in Use of Instagram Among Emerging Adults. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, Volume 20, Number 3*.
- Sugiyanto. (2013 ). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunartio, Sukamto, & Dianovinina. (2012). Social Comparison dan Body Dissatisfaction pada wanita dewasa awal. *Humanitas, Vol( 2 )*.
- Suryanto, Puteri, H. A., & Pratama, A. (2019, Februari). Eksplorasi teori gratifikasi untuk Layanan Jejaring sosial: Studi Khusus Sikap Pengguna Terhadap Instagram di Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems, Vol.2, No.1* .
- Syahreza, F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 62-84.
- Thompson. (1996). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity: An Integrative Guide for Assessment and Treatment*. Washington DC: American Psychological Association.

- Thompson. (2009). *Body image, eating disorders, and obesity in youth : assessment, prevention, and treatment: 2nd edition*. Washington: American Psychological Association.
- Tiggemann. (2005). Television and adolescent body image: The role of program content and viewing motivation. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24, 361-381.
- Tiggemann, & Slater. (2003). Thin Ideals in Music Television: A Source of Social Comparison and Body Dissatisfaction. *Wiley InterScience*.
- Tiggemann, M. (2002). *Body image development: Media influences*. In Cash TF, Pruzinsky T, eds. *Body images: A handbook of theory, research and clinical practice*. New York: Guilford.
- Tiggemann, M., & Zaccardo, M. (2015). "Exercise to be fit, not skinny": The effect of fitspiration imagery on women's body image. *Body Image*, 15, 61-67.
- Tylka, & Sabik. (2010). Integrating Social Comparison Theory and Self-Esteem within Objectification Theory to Predict Women's Disordered Eating. *Sex Roles*. 63(1-2), 18–31. doi:10.1007/s11199-010-9785-3
- Vierman, M., Cauberghe, & Hudders. (2017). Marketing Through Instagram Influencers: The Impact of Number of Followers and Product Divergences On Brand Attitude. *International Journal of Advertizing*, 36(5), 798-828.
- Vogel, E. A. (2014). Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem. *Psychology of Popular Media Culture*, Vol. 3, No. 4, , 206–222 .
- Wills, A. (1981). Downward comparison principles in social psychology. *Psychological Bulletin*. 90, 245-271.
- Wiseman, Gray, Mosimann, & Athens. (1992). Cultural expectations of thinness in women: An update. *International Journal of Eating Disorders*, 11, 85-89.
- Wu Chen, C.-Y. F. (2016). Passive Social Network site use and subjective well-being: A moderated mediation model. *computers in human behavior*, 507-514.
- Yuheng, Manikonda, L., & Subbarao. (2014). What We Instagram: A first Analysis of Instagram Photo Content and User Types.

## LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Assalamualaikum wr wb

Perkenalkan Saya Nur Adawiyah Setiawati (Mahasiswi Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang) yang sedang menempuh tugas akhir skripsi. Pada kesempatan kali ini, saya bermaksud meminta teman - teman untuk meluangkan waktu sebentar guna mengisi kuesioner penelitian ini.

Dengan Ketentuan, Memiliki Kriteria:

1. Pengguna Aktif Instagram
2. Mahasiswa UIN Malang yang berusia 19-23 tahun

Pada Kuesioner ini. Anda hanya diminta untuk memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda sebenar benarnya. Tidak Perlu Khawatir, karena seluruh data serta respon yang anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Terima kasih banyak atas partisipasi dan ketersediaan anda dalam mengisi kuesioner ini.

Semoga Segala urusan anda dipermudah dan dilancarkan oleh Allah SWT.

Wassalamualaikum wr. wb.

**\* Required**

Identitas

**Nama (Boleh Inisial) \***

---

**Jenis Kelamin \***

*Mark only one oval*

Laki Laki

Perempuan

**Usia \***

---



**Jurusan \***

---

**No. HP (Untuk diundi) \***

---

**ID Instagram \***

---

**Pada Kuesioner ini, Anda hanya diminta untuk memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda sebenar benarnya.**

**1) Saya membandingkan diri sendiri dengan orang lain (di Instagram) yang lebih baik dari saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**2) Ketika saya melihat seseorang di instagram yang tubuhnya tidak menarik, saya sempat berfikir “bagaimana tubuh saya dibandingkan dengan mereka”. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**3) Saya membandingkan penampilan saya dengan model dan selebriti di instagram. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**4) Ketika saya melihat orang lain dengan tubuh yang bagus di instagram, saya sempat membayangkan apakah tubuh saya sesuai dengan mereka. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**5) Saya membandingkan penampilan saya dengan orang lain (di instagram) yang penampilannya lebih buruk dari saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**6) ketika saya melihat model dan selebriti di instagram, Saya sempat berfikir “apakah tubuh saya sebanding dengan model dan selebriti tersebut” \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**7) Saya membandingkan tubuh saya dengan orang lain (di instagram) yang memiliki tubuh kurang bagus. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**8) Ketika melihat orang bertubuh atletis (bugar, gym,dll) di instagram, saya sempat berfikir apakah tubuh saya semenarik tubuh mereka. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**9) Ketika saya melihat orang lain yang berpenampilan menarik (ganteng/cantik) di instagram, saya membayangkan bagaimana penampilannya dibandingkan dengan saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**10) Ketika saya melihat seseorang yang kelebihan berat badan (gemuk) di Instagram, Saya sempat berfikir tentang betapa menariknya tubuh saya dibandingkan tubuh orang tersebut. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**11) Saya membandingkan penampilan saya dengan orang lain di instagram yang penampilannya hampir sama dengan saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**12) Saya membandingkan tubuh saya dengan orang lain di instagram yang memiliki tubuh lebih baik dari saya \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**13) Saya membandingkan diri sendiri dengan orang lain (di instagram) yang kurang menarik \***

*Mark only one oval*

- Sangat Sesuai (SS)
- Sesuai (S)
- Tidak Sesuai (TS)
- Sangat Tidak Sesuai (STS)

**14) Ketika melihat postingan di instagram, Dengan siapa anda sering melakukan perbandingan sosial? \***

*Mark only one oval*

- Teman Dekat
- Keluarga
- Orang tidak dikenal
- Selebriti
- Other: \_\_\_\_\_

Pada Kuesioner ini, Anda hanya diminta untuk memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda sebenarnya.

**1) Saat keluar rumah, saya selalu memperhatikan penampilan. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**2) Menurut saya, Tubuh saya menarik (good-looking) \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**3) Kebanyakan orang menilai bahwa penampilan saya bagus. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**4) Saya menyukai pakaian yang sesuai dengan ukuran tubuh saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**5) Menurut saya, penampilan fisik saya tidak menarik. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**6) Saya menyukai bentuk tubuh saya ketika tidak mengenakan pakaian. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**7) Saya merasa tidak percaya diri dengan penampilan fisik saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**8) Saya suka penampilan saya yang apa adanya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**9) Saya berhati-hati dalam membeli pakaian yang akan mempengaruhi penampilan saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**10) Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun saya bisa. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**11) Sebelum pergi keluar, saya biasanya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap- siap/berdandan. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)



**12) Sangatlah penting jika penampilan saya terlihat bagus \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**13) Saya menggunakan pakaian apapun tanpa memperdulikan penampilannya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**14) Saya selalu mencoba memperbaiki penampilan fisik saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**15) Saya menggunakan beberapa produk perawatan tubuh (Hand & body lotion, Skin-care, make up, conditioner,dll) \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**16) Saya cuek dengan penampilan. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**17) Saya melakukan perawatan khusus pada rambut saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**18) Saya sadar bahwa perawatan tubuh saya salah. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**19) Saya tidak peduli dengan pendapat orang lain tentang penampilan saya \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**20) Saya sedang dalam proses penurunan berat badan. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**21) Saya terus menerus khawatir menjadi atau sedang dalam kondisi gemuk \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**22) Saya pernah mencoba menurunkan berat badan dengan berpuasa atau diet ketat. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**23) Saya tidak peduli jika badan saya menjadi gemuk \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**24) Saya sangat menyadari jika ada perubahan kecil pada berat badan saya. \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**25) Saya merasa berat badan saya ideal \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**26) Menurut pendapat orang lain, berat badan saya ideal \***

*Mark only one oval*

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

**27) Saya merasa puas dengan Wajah saya \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**28) Saya merasa puas dengan Rambut saya (warna, ketebalan, tekstur)\***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**29) Saya merasa puas dengan tubuh bagian atas saya (dada/payudara, bahu, lengan). \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**30) Saya merasa puas dengan tubuh bagian tengah saya (mulai dari perut hingga pinggang). \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**31) Saya merasa puas dengan tubuh bagian bawah saya (mulai dari pinggul hingga kaki). \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**32) Saya merasa puas dengan tampilan Otot saya \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**33) Saya merasa puas dengan berat Badan saya. \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

**34) Saya merasa puas dengan tinggi Badan saya. \***

*Mark only one oval*

- SangatSetuju/SangatPuas
- Setuju/ Puas
- Tidak Setuju/ Tidak Puas
- Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas

35) Saya merasa puas dengan keseluruhan Penampilan saya. \*

Mark only one oval

- SangatSetuju/SangatPuas
  - Setuju/ Puas
  - Tidak Setuju/ Tidak Puas
  - Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Puas
- 

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



**LAMPIRAN 2. UJI VALIDITAS ISI**

**Validitas Isi :Skala Perbandingan Sosial**

No. Item	Skor Panelis			Lo	C-1	S1	S2	S3	ΣS	V
	Bu Elok Halimatus	Bu Selly	Bu Elok Fatma							
1	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
2	1	3	1	1	2	0	2	0	2	0.33
3	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
4	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83
5	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
6	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83
7	1	2	2	1	2	0	1	1	2	0.33
8	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
9	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83
10	3	3	1	1	2	2	2	0	4	0.66
11	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
12	2	2	1	1	2	1	1	0	2	0.33
13	1	1	2	1	2	0	0	1	1	0.16
14	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83
15	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
16	1	2	3	1	2	0	1	2	3	0.5
17	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
18	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83



**Validitas Isi :Skala Citra Tubuh**

No. Item	Skor Panelis			Lo	C-1	S1	S2	S3	Σs	V
	Bu Elok Halimatus	Bu Selly	Bu Elok Fatma							
1	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
2	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
3	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
4	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
5	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
6	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
7	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
8	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
9	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
10	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
11	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
12	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
13	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
14	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
15	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
16	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
17	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
18	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
19	3	3	2	1	2	2	2	1	5	0.83
20	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
21	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1

22	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
23	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
24	2	2	3	1	2	1	1	2	4	0.66
25	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
26	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
27	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
28	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
29	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
30	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
31	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
32	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
33	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
34	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1
35	3	3	3	1	2	2	2	2	6	1

**LAMPIRAN 3. UJI VALIDITAS KONSTRUK SKALA PERBANDINGAN SOSIAL**

Correlations

		TOTAL_SCORE_PS
VAR00001	Pearson Correlation	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00002	Pearson Correlation	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238

VAR00003	Pearson Correlation	.520**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00004	Pearson Correlation	.628**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00005	Pearson Correlation	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00006	Pearson Correlation	.589**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00007	Pearson Correlation	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00008	Pearson Correlation	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00009	Pearson Correlation	.560**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00010	Pearson Correlation	.460**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00011	Pearson Correlation	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238

VAR00012	Pearson Correlation	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00013	Pearson Correlation	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
TOTAL_SCORE_PS	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	238

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### LAMPIRAN 4. UJI VALIDITAS KONSTRUK SKALA CITRA TUBUH

Correlations		SkorTotalCT
VAR00001	Pearson Correlation	.382**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00002	Pearson Correlation	.453**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00003	Pearson Correlation	.353**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00004	Pearson Correlation	.388**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238

VAR00005	Pearson Correlation	.389**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00007	Pearson Correlation	.320**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00010	Pearson Correlation	.336**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00012	Pearson Correlation	.431**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00013	Pearson Correlation	.239**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00014	Pearson Correlation	.306**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00016	Pearson Correlation	.334**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00018	Pearson Correlation	.356**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00023	Pearson Correlation	.168**

	Sig. (2-tailed)	.010
	N	238
VAR00024	Pearson Correlation	.203**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	238
VAR00025	Pearson Correlation	.243**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00026	Pearson Correlation	.159 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.014
	N	238
VAR00027	Pearson Correlation	.325**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00028	Pearson Correlation	.332**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00029	Pearson Correlation	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00030	Pearson Correlation	.360**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00031	Pearson Correlation	.372**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238

VAR00032	Pearson Correlation	.276**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00033	Pearson Correlation	.351**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00034	Pearson Correlation	.272**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
VAR00035	Pearson Correlation	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	238
SkorTotalCT	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	238

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 5. UJI Reliabilitas Skala Perbandingan Sosial

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	238	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	238	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	13

**LAMPIRAN 6. UJI Reliabilitas Skala Citra Tubuh****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	238	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	238	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	25

**LAMPIRAN 7. UJI NORMALITAS****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		238
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.45234399
Most Extreme Differences	Absolute	.028
	Positive	.028
	Negative	-.023
Test Statistic		.028
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.



**LAMPIRAN 8. UJI LINEARITAS**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
CT*PS	Between Groups	(Combined)	1280.774	28	45.742	1.367	.113
		Linearity	244.006	1	244.006	7.292	.007
		Deviation from Linearity	1036.768	27	38.399	1.148	.289
Within Groups			6993.192	209	33.460		
Total			8273.966	237			

**Measures of Association**

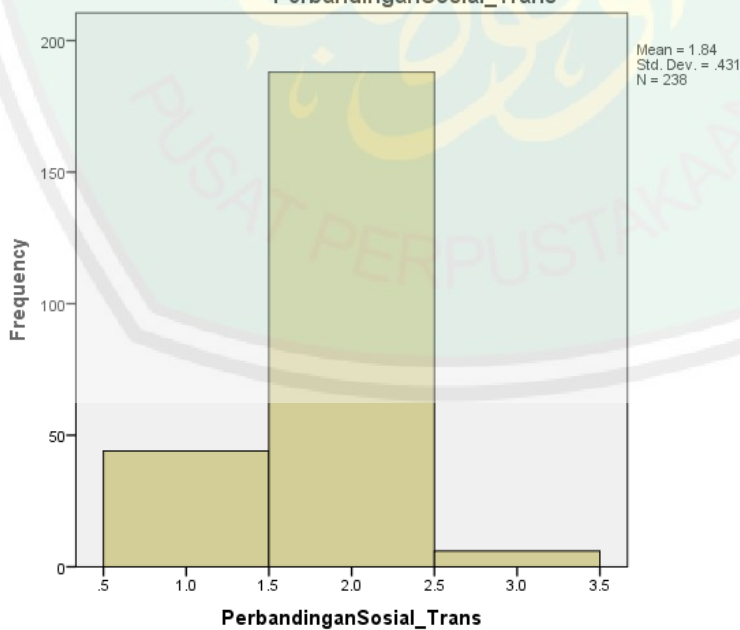
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
CT*PS	.034	.001	.341	.116

**LAMPIRAN 9. HASIL UJI DESKRIPTIF PERBANDINGAN SOSIAL**

**PerbandinganSosial\_Trans**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	44	18.5	18.5	18.5
	Sedang	188	79.0	79.0	97.5
	Tinggi	6	2.5	2.5	100.0
Total		238	100.0	100.0	

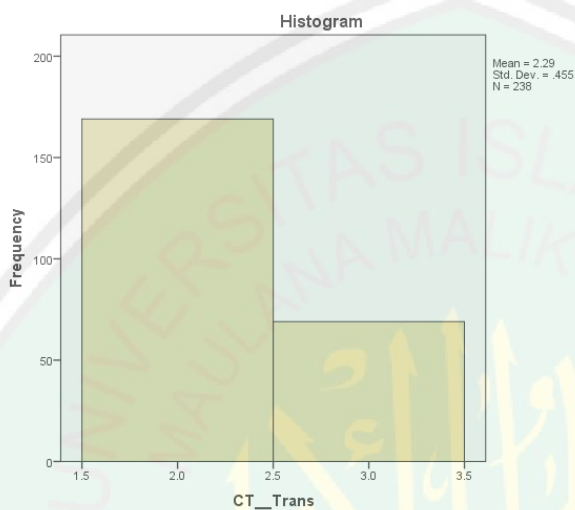
**PerbandinganSosial\_Trans**



**LAMPIRAN 10. HASIL UJI DESKRIPTIF CITRA TUBUH**

**CT\_\_Trans**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	169	71.0	71.0	71.0
	Tinggi	69	29.0	29.0	100.0
Total		238	100.0	100.0	



**LAMPIRAN 11. HASIL UJI HIPOTESIS**

**Correlations**

		PB	CT
PB	Pearson Correlation	1	-.167*
	Sig. (2-tailed)		.010
	N	238	238
CT	Pearson Correlation	-.167*	1
	Sig. (2-tailed)	.010	
	N	238	238

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 12. HASIL UJI KORELASI PARSIAL ASPEK PEMBENTUK  
UTAMA & HUBUNGAN SETIAP ASPEK**

**Correlations**

		Upward Comp	Down ward Comp	Score TotPB	BASS	App Eval uation	Apper Orient	Overw eight Preocc	Self Clas sified	Score TotCT
UpwardComp	Pearson Correlation	1	.529**	.929**	-.324**	-.149*	.203**	.113	-.024	-.164*
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.021	.002	.083	.709	.011
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
Downward Comp	Pearson Correlation	.529**	1	.775**	-.218**	-.082	.195**	.036	-.127	-.112
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.001	.205	.002	.577	.050	.084
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
Score TotPB	Pearson Correlation	.929**	.775**	1	-.325**	-.152*	.223**	.108	-.062	-.167*
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.019	.001	.096	.339	.010
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
BASS	Pearson Correlation	-.324**	-.218**	-.325**	1	.415*	-.118	-.268**	.234*	.747**
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.000		.000	.070	.000	.000	.000
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
App Evaluation	Pearson Correlation	-.149*	-.082	-.152*	.415**	1	.242**	.021	.161*	.714**
	Sig. (2- tailed)	.021	.205	.019	.000		.000	.742	.013	.000
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
Apper Orient	Pearson Correlation	.203**	.195**	.223**	-.118	.242*	1	.269**	.079	.460**
	Sig. (2- tailed)	.002	.002	.001	.070	.000		.000	.223	.000
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
Overweight Preocc	Pearson Correlation	.113	.036	.108	-.268**	.021	.269**	1	.194*	.041
	Sig. (2- tailed)	.083	.577	.096	.000	.742	.000		.003	.533
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238

SelfClassified	Pearson Correlation	-.024	-.127	-.062	.234**	.161*	.079	-.194**	1	.438**
	Sig. (2-tailed)	.709	.050	.339	.000	.013	.223	.003		.000
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238
Score TotCT	Pearson Correlation	-.164*	-.112	-.167*	.747**	.714*	.460**	.041	.438*	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.084	.010	.000	.000	.000	.533	.000	
	N	238	238	238	238	238	238	238	238	238

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 13. HASIL UJI BEDA JENIS KELAMIN

Group Statistics					
	Jenis_Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
UpwardComp	Perempuan	145	16.32	2.932	.243
	Laki-Laki	93	16.22	3.961	.411
DownwardComp	Perempuan	145	12.88	2.479	.206
	Laki-Laki	93	13.30	2.440	.253
AppEvaluation	Perempuan	145	14.37	1.760	.146
	Laki-Laki	93	14.24	1.856	.192
SelfClassified	Perempuan	145	6.01	1.354	.112
	Laki-Laki	93	5.88	1.390	.144
BASS	Perempuan	145	24.80	3.390	.282
	Laki-Laki	93	26.40	4.329	.449
OverweightPreocc	Perempuan	145	5.41	.838	.070
	Laki-Laki	93	5.24	.877	.091
ApperOrient	Perempuan	145	20.99	2.582	.214
	Laki-Laki	93	20.34	2.030	.210

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Upward Comp	Equal variances assumed	9.411	.002	.244	236	.808	.109	.448	-.773	.991
	Equal variances not assumed			.228	155.719	.820	.109	.478	-.834	1.052
Downward Comp	Equal variances assumed	.089	.765	-1.278	236	.202	-.418	.327	-1.063	.227
	Equal variances not assumed			-1.283	198.569	.201	-.418	.326	-1.062	.225
App Evaluation	Equal variances assumed	.016	.898	.569	236	.570	.136	.239	-.335	.606
	Equal variances not assumed			.562	188.636	.575	.136	.242	-.341	.612
SelfClassified	Equal variances assumed	.123	.726	.727	236	.468	.132	.182	-.226	.490
	Equal variances not assumed			.723	192.518	.471	.132	.183	-.228	.493
BASS	Equal variances assumed	3.889	.050	-3.178	236	.002	-1.598	.503	-2.588	-.607
	Equal variances not assumed			-3.015	162.544	.003	-1.598	.530	-2.644	-.551

Overweight Pre-Occupation	Equal variances assumed	.269	.605	1.563	236	.119	.177	.113	-.046	.401
	Equal variances not assumed			1.547	189.730	.123	.177	.115	-.049	.403
ApperOr ient	Equal variances assumed	4.359	.038	2.029	236	.044	.642	.316	.019	1.266
	Equal variances not assumed			2.137	226.321	.034	.642	.300	.050	1.234



## LAMPIRAN 14. KATEGORISASI DATA PERBANDINGAN SOSIAL

Subjek	J.Kelamin	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Total	Kat
1	P	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	28	Sedang
2	P	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	29	Sedang
3	P	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	30	Sedang
4	P	3	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	3	3	41	Tinggi
5	P	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	29	Sedang
6	P	3	3	1	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	33	Sedang
7	P	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	35	Sedang
8	P	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	33	Sedang
9	L	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	31	Sedang
10	L	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	27	Sedang
11	P	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	33	Sedang
12	L	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	32	Sedang
13	L	3	4	2	3	4	3	1	2	3	4	3	2	2	36	Sedang
14	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Sedang
15	P	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	34	Sedang
16	P	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	32	Sedang
17	L	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	34	Sedang
18	P	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	28	Sedang
19	P	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	36	Sedang
20	P	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	34	Sedang
21	P	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	22	Rendah
22	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
23	P	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	30	Sedang
24	L	2	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	33	Sedang
25	L	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	37	Sedang
26	L	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	Rendah
27	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
28	P	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	32	Sedang
29	P	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	36	Sedang
30	P	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	31	Sedang
31	L	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	40	Tinggi
32	P	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	30	Sedang
33	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	Sedang
34	L	4	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	24	Rendah
35	P	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	22	Rendah
36	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
37	P	3	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	22	Rendah
38	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
39	P	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	3	2	2	27	Sedang

40	P	4	2	4	4	2	4	1	2	4	1	4	4	1	37	Sedang
41	P	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
42	P	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	35	Sedang
43	L	2	2	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	1	23	Rendah
44	P	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	29	Sedang
45	P	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	27	Sedang
46	P	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	28	Sedang
47	L	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	37	Sedang
48	P	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38	Sedang
49	P	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	32	Sedang
50	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
51	P	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	1	29	Sedang
52	P	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	24	Rendah
53	P	3	3	1	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	33	Sedang
54	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	Sedang
55	L	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	31	Sedang
56	P	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	35	Sedang
57	P	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	31	Sedang
58	P	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	25	Rendah
59	P	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	31	Sedang
60	P	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	31	Sedang
61	P	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	Tinggi
62	P	2	3	1	3	3	1	1	1	3	3	1	1	2	25	Rendah
63	L	3	3	1	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	33	Sedang
64	P	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	31	Sedang
65	L	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	16	Rendah
66	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
67	P	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	28	Sedang
68	L	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	31	Sedang
69	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
70	L	4	2	1	4	2	4	3	3	4	2	3	3	4	39	Sedang
71	L	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	30	Sedang
72	L	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	24	Rendah
73	L	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	31	Sedang
74	L	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	30	Sedang
75	L	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	35	Sedang
76	L	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	35	Sedang
77	L	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	35	Sedang
78	L	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	41	Tinggi
79	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang



80	P	4	2	3	4	2	3	2	2	4	3	3	4	2	38	Sedang
81	P	3	3	2	3	3	1	3	3	3	3	4	3	2	36	Sedang
82	L	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	35	Sedang
83	P	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	34	Sedang
84	P	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
85	P	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	23	Rendah
86	P	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	28	Sedang
87	P	2	1	3	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	23	Rendah
88	P	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	30	Sedang
89	P	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	30	Sedang
90	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
91	P	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	16	Rendah
92	P	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	25	Rendah
93	P	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	21	Rendah
94	P	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	30	Sedang
95	L	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	1	27	Sedang
96	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
97	L	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	24	Rendah
98	P	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	29	Sedang
99	P	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	30	Sedang
100	P	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	33	Sedang
101	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	27	Sedang
102	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	Sedang
103	P	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	30	Sedang
104	P	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	4	3	2	31	Sedang
105	L	2	2	3	3	1	2	1	3	3	2	3	3	2	30	Sedang
106	L	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	33	Sedang
107	P	2	3	3	3	2	3	2	3	3	1	2	2	3	32	Sedang
108	P	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	29	Sedang
109	L	4	3	2	3	3	3	2	3	1	4	4	4	3	39	Sedang
110	L	2	3	1	2	3	3	4	3	4	1	4	2	3	35	Sedang
111	L	4	4	4	4	2	1	1	3	3	4	4	4	4	42	Tinggi
112	P	4	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	1	34	Sedang
113	P	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	33	Sedang
114	L	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	3	2	31	Sedang
115	P	3	2	2	4	1	4	2	2	2	1	4	4	1	32	Sedang
116	P	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	26	Sedang
117	L	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	15	Rendah
118	P	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	30	Sedang
119	P	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	32	Sedang

120	P	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	22	Rendah
121	P	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	31	Sedang
122	P	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	25	Rendah
123	P	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	21	Rendah
124	P	3	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	30	Sedang
125	P	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	27	Sedang
126	P	1	1	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	17	Rendah
127	P	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	30	Sedang
128	P	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	32	Sedang
129	P	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	37	Sedang
130	P	3	3	3	3	2	2	2	1	3	1	2	2	2	29	Sedang
131	P	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	33	Sedang
132	P	2	3	2	3	2	1	1	1	3	1	3	3	1	26	Sedang
133	P	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	27	Sedang
134	P	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	23	Rendah
135	P	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	31	Sedang
136	L	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	32	Sedang
137	P	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	28	Sedang
138	P	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	33	Sedang
139	P	3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	31	Sedang
140	P	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	28	Sedang
141	P	4	2	3	1	1	1	1	2	3	2	3	4	2	29	Sedang
142	P	2	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	3	2	36	Sedang
143	P	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	36	Sedang
144	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
145	L	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	30	Sedang
146	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
147	P	3	2	3	3	1	3	2	2	2	1	3	2	1	28	Sedang
148	P	3	2	3	3	3	3	1	1	4	1	4	4	1	33	Sedang
149	L	3	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	34	Sedang
150	P	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	32	Sedang
151	L	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	29	Sedang
152	P	3	2	3	1	2	2	2	2	3	1	3	1	2	27	Sedang
153	L	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	19	Rendah
154	P	3	2	1	1	2	2	1	1	3	1	4	2	2	25	Rendah
155	P	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	33	Sedang
156	L	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	32	Sedang
157	P	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	22	Rendah
158	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
159	P	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	31	Sedang

160	P	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	34	Sedang
161	P	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	31	Sedang
162	P	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	20	Rendah
163	L	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	Rendah
164	P	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	30	Sedang
165	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
166	L	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	19	Rendah
167	L	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	28	Sedang
168	L	3	3	3	2	3	4	1	2	3	3	3	2	2	34	Sedang
169	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
170	P	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	22	Rendah
171	P	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
172	L	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	32	Sedang
173	P	4	1	1	1	1	3	1	2	3	1	2	2	2	24	Rendah
174	L	3	4	2	3	3	3	3	4	2	1	2	4	3	37	Sedang
175	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Sedang
176	L	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	16	Rendah
177	L	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	29	Sedang
178	L	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	31	Sedang
179	L	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	1	26	Sedang
180	P	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	Rendah
181	L	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	34	Sedang
182	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
183	P	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	27	Sedang
184	L	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
185	L	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	15	Rendah
186	L	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	30	Sedang
187	L	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	25	Rendah
188	L	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	28	Sedang
189	L	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	27	Sedang
190	L	3	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	2	31	Sedang
191	L	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	36	Sedang
192	L	3	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	1	28	Sedang
193	L	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	30	Sedang
194	L	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	33	Sedang
195	P	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	27	Sedang
196	P	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	Rendah
197	P	2	1	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	25	Rendah
198	P	3	2	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2	38	Sedang
199	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
200	L	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	32	Sedang

201	L	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	42	Tinggi
202	L	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	23	Rendah
203	L	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	Rendah
204	L	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	35	Sedang
205	L	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	30	Sedang
206	L	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	28	Sedang
207	P	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	32	Sedang
208	P	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	38	Sedang
209	P	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	28	Sedang
210	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
211	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
212	P	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
213	P	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	16	Rendah
214	P	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	1	3	2	27	Sedang
215	P	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	27	Sedang
216	L	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	36	Sedang
217	L	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	16	Rendah
218	L	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	23	Rendah
219	L	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	31	Sedang
220	L	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27	Sedang
221	L	2	1	1	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	26	Sedang
222	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
223	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
224	L	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	Rendah
225	L	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	34	Sedang
226	L	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	31	Sedang
227	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
228	L	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	Rendah
229	L	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
230	P	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	31	Sedang
231	P	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	30	Sedang
232	P	3	2	3	3	1	2	1	2	3	2	3	3	2	30	Sedang
233	P	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	35	Sedang
234	P	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	Sedang
235	P	3	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	2	2	32	Sedang
236	P	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	29	Sedang
237	P	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	34	Sedang
238	L	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	33	Sedang

**LAMPIRAN 15. KATEGORISASI DATA CITRA TUBUH**

Subjek	J.Kelamin	1	2	3	4	5	7	10	12	13	14	16	18	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	Total	Kat	
1	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	71	Sedang	
2	P	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2	3	62	Sedang	
3	P	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	70	Sedang	
4	P	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	76	Tinggi	
5	P	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	2	1	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	74	Sedang	
6	P	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	4	1	3	3	73	Sedang	
7	P	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	61	Sedang	
8	P	4	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	80	Tinggi	
9	L	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	77	Tinggi	
10	L	1	4	4	3	4	4	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	4	67	Sedang	
11	P	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	67	Sedang	
12	L	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang	
13	L	2	2	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	3	1	1	1	55	Sedang	
14	L	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	65	Sedang	
15	P	4	2	2	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	73	Sedang	
16	P	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	69	Sedang	
17	L	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	75	Tinggi	
18	P	4	3	2	4	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	71	Sedang	
19	P	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	67	Sedang	
20	P	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	74	Sedang	
21	P	4	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	70	Sedang	
22	P	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	81	Tinggi	
23	P	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	67	Sedang	
24	L	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	77	Tinggi	
25	L	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	3	1	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	70	Sedang	
26	L	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang	
27	P	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71	Sedang	
28	P	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	78	Tinggi	
29	P	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	72	Sedang	
30	P	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	64	Sedang	
31	L	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	75	Tinggi	
32	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang	
33	L	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	82	Tinggi	
34	L	4	2	3	3	2	2	4	4	1	2	3	3	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	80	Tinggi	
35	P	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	3	73	Sedang	
36	P	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	Tinggi	
37	P	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	65	Sedang	
38	P	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang	
39	P	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	82	Tinggi	
40	P	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	4	2	1	3	2	76	Tinggi	
41	P	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	2	2	2	1	3	3	66	Sedang	
42	P	3	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	61	Sedang	
43	L	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	59	Sedang	
44	P	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	67	Sedang	
45	P	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	73	Sedang	
46	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	75	Tinggi	
47	L	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	63	Sedang	
48	P	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	70	Sedang	
49	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	2	3	3	75	Tinggi	
50	P	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	68	Sedang	
51	P	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	74	Sedang	
52	P	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	72	Sedang
53	P	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	3	4	3	3	3	3	1	3	3	65	Sedang	
54	L	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	65	Sedang	
55	L	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	69	Sedang	
56	P	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	68	Sedang	
57	P	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	63	Sedang	
58	P	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	72	Sedang	
59	P	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	74	Sedang	



100	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	71	Sedang	
101	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	71	Sedang		
102	P	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	74	Sedang	
103	P	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	75	Tinggi	
104	P	3	1	2	4	2	1	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	1	2	67	Sedang		
105	L	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	68	Sedang	
106	L	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	2	64	Sedang		
107	P	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	1	3	3	70	Sedang	
108	P	2	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	77	Tinggi	
109	L	3	4	3	4	1	1	4	4	1	3	3	3	1	4	4	3	3	4	4	4	2	1	2	3	3	72	Sedang	
110	L	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	3	81	Tinggi	
111	L	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	4	4	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	66	Sedang	
112	P	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	4	83	Tinggi	
113	P	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68	Sedang	
114	L	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	64	Sedang	
115	P	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	73	Sedang	
116	P	3	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79	Tinggi	
117	L	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	4	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80	Tinggi	
118	P	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	62	Sedang	
119	P	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	72	Sedang	
120	P	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	66	Sedang	
121	P	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	78	Tinggi	
122	P	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71	Sedang	
123	P	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	70	Sedang	
124	P	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	71	Sedang	
125	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	78	Tinggi	
126	P	2	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	4	74	Sedang	
127	P	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	67	Sedang	
128	P	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	71	Sedang	
129	P	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	75	Tinggi	
130	P	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	71	Sedang	
131	P	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	63	Sedang	
132	P	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	77	Tinggi	
133	P	2	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	65	Sedang	
134	P	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	75	Tinggi	
135	P	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	73	Sedang	
136	L	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	72	Sedang	
137	P	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	63	Sedang
138	P	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	68	Sedang	
139	P	4	2	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	74	Sedang	
140	P	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	72	Sedang	
141	P	4	2	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	74	Sedang	
142	P	3	3	3	4	2	1	4	4	2	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2	2	4	75	Tinggi	
143	P	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	60	Sedang	
144	P	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	68	Sedang	
145	L	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	72	Sedang	
146	P	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	79	Tinggi	
147	P	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	64	Sedang	
148	P	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	1	3	3	4	3	2	1	2	3	2	1	2	4	3	71	Sedang	
149	L	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	74	Sedang	

150	P	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	73	Sedang	
151	L	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	68	Sedang
152	P	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76	Tinggi
153	L	4	3	4	3	1	2	4	4	1	4	1	1	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	70	Sedang
154	P	4	3	2	4	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	1	1	1	3	3	3	3	73	Sedang
155	P	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	74	Sedang
156	L	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	Sedang
157	P	1	4	2	2	3	4	1	2	2	1	3	4	2	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74	Sedang
158	P	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	70	Sedang
159	P	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	75	Tinggi
160	P	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	84	Tinggi
161	P	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	78	Tinggi
162	P	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	89	Tinggi
163	L	4	3	3	4	2	4	3	4	3	2	3	3	2	1	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	79	Tinggi
164	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	Sedang
165	P	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	67	Sedang
166	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	2	2	3	3	4	75	Tinggi
167	L	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	Tinggi
168	L	3	2	2	4	3	3	2	4	3	2	3	3	2	1	4	4	4	3	4	4	4	3	2	1	3	73	Sedang
169	L	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	2	2	3	63	Sedang
170	P	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68	Sedang
171	P	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	81	Tinggi
172	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	69	Sedang
173	P	4	4	4	2	2	3	3	3	2	2	1	1	3	2	4	2	4	3	3	2	1	2	3	4	3	67	Sedang
174	L	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	79	Tinggi
175	P	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	67	Sedang
176	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	77	Tinggi
177	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	72	Sedang
178	L	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	68	Sedang
179	L	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	85	Tinggi
180	P	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang
181	L	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	72	Sedang
182	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	74	Sedang
183	P	2	2	3	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	68	Sedang
184	L	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	77	Tinggi
185	L	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	Tinggi
186	L	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	76	Tinggi
187	L	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	Tinggi
188	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	74	Sedang
189	L	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	78	Tinggi
190	L	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	78	Tinggi
191	L	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	69	Sedang
192	L	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	79	Tinggi
193	L	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	70	Sedang	
194	L	4	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	69	Sedang
195	P	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	4	82	Tinggi
196	P	4	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	66	Sedang	
197	P	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	Sedang
198	P	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	2	3	71	Sedang
199	L	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	Sedang



200	L	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	61	Sedang	
201	L	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	75	Tinggi
202	L	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang
203	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	Sedang
204	L	4	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	72	Sedang
205	L	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	73	Sedang
206	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	73	Sedang
207	P	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	74	Sedang
208	P	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	83	Tinggi
209	P	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	Sedang
210	P	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	Sedang
211	P	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80	Tinggi
212	P	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	61	Sedang
213	P	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	58	Sedang
214	P	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	72	Sedang
215	P	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	71	Sedang
216	L	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	Sedang
217	L	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	83	Tinggi
218	L	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	65	Sedang
219	L	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	76	Tinggi
220	L	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	1	2	2	3	2	58	Sedang
221	L	4	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	3	71	Sedang
222	L	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68	Sedang
223	L	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	68	Sedang
224	L	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70	Sedang
225	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	67	Sedang
226	L	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	1	2	3	65	Sedang
227	L	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85	Tinggi
228	L	4	2	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	75	Tinggi
229	L	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	1	3	61	Sedang
230	P	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	70	Sedang
231	P	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	68	Sedang
232	P	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	69	Sedang
233	P	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69	Sedang
234	P	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	Tinggi
235	P	4	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	72	Sedang
236	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	1	3	2	3	3	2	3	71	Sedang
237	P	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	3	67	Sedang
238	L	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	75	Tinggi