

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Dalam penulisan ini, penulis menggunakan Metode atau Analisa Deskriptif yang melukiskan keadaan objek atau persoalannya, tetapi tidak menarik kesimpulan yang berlaku secara umum. Metode Deskriptif ini yang akan menjelaskan data pada waktu sekarang serta untuk membuat deskripsi secara sistematis, aktual dan akurat mengenai fakta-fakta yang ada dan hal-hal yang berkaitan dengan penerapan *target costing* pada UD. Al-Amin.

#### 3.2 Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penulisan ini adalah mengenai penetapan harga jual untuk mengoptimalkan perencanaan laba perusahaan dengan menggunakan metode *target costing* pada perusahaan yang bergerak di bidang produksi tahu yaitu UD. Al-Amin Malang periode tahun 2013. Dipilihnya UD. Al-Amin sebagai tempat penelitian dikarenakan UD. Al-Amin menghasilkan produk yang termasuk kedalam kebutuhan pokok konsumen yang memiliki pangsa pasar yang tinggi terbukti dengan jumlah keuntungan yang diperoleh usaha dagang tersebut dalam satu tahun yang mencapai Rp 500.000.000,- . tidak hanya itu, usaha dagang tersebut juga sering mengalami permasalahan naik turunnya biaya produksi dikarenakan ketersediaan bahan baku yang ada, sehingga dirasa tepat jika digunakan sebagai objek dalam penelitian ini.

### 3.3 Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data serta keterangan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu:

1. Observasi, yaitu mengadakan pengamatan secara langsung di lapangan untuk mendapatkan data yang menyangkut kondisi dan posisi perusahaan, struktur organisasi, aktivitas perusahaan dan sejarah perusahaan.
2. Wawancara, yaitu bentuk pengumpulan data yang dilakukan dengan bertanya secara langsung kepada pemilik usaha dagang tersebut tentang data penjualan, keunggulan produk, dan informasi lain yang erat kaitannya dengan masalah penelitian seperti pangsa pasar produk yang dihasilkan.
3. Dokumentasi, yaitu cara pengumpulan data dengan melihat catatan/dokumen yang ada dalam perusahaan berupa anggaran biaya, anggaran penjualan dan laba, laporan biaya produksi dan laporan biaya non produksi serta laporan keuangan khususnya laporan laba/rugi yang diperlukan dalam penelitian ini.

### 3.4 Jenis Data

Jenis data yang digunakan terdiri atas:

- a. Data kuantitatif, berupa data yang berhubungan dengan penetapan target costing, misalnya penetapan harga pokok produksi
- b. Data kualitatif, berupa sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, proses produksi dan informasi lainnya yang relevan dengan penelitian ini.

### 3.5 Sumber Data

Sumber data penulisan ini dari:

- a. Data primer, penulis meneliti secara langsung pada obyek penelitian dengan cara menyusun daftar pertanyaan, mengadakan wawancara langsung kepada pemilik dari UD. Al-Amin sendiri.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan baik berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik serta informasi tertulis dari pihak lain dalam kaitannya dengan pembahasan skripsi.

### 3.6 Metode Analisis

Setelah diperoleh data yang berhubungan dengan permasalahan yang ada, maka data tersebut akan dianalisis dengan menggunakan metode sebagai berikut :

#### **Analisis kuantitatif**

Analisa kuantitatif adalah suatu cara analisis yang memakai rumus-rumus untuk menentukan biaya target dan angka-angka untuk menjelaskan pemahaman tentang data yang digunakan.

- a. Tahap pertama yang dilakukan peneliti adalah melakukan analisa proses produksi, hal ini dilakukan dengan tujuan agar penulis dapat memahami proses produksi secara keseluruhan akan produk yang dianalisa dengan harapan lebih akuratnya pembagian komponen biaya dalam perhitungan selanjutnya.

- b. Selanjutnya dengan melakukan analisa harga, terdiri dari harga yang berlaku saat ini di perusahaan, harga kompetitor dan kemungkinan harga pasar.
- c. Penentuan perhitungan dengan metode target costing

$$\text{Target Cost} = \text{Target Selling Price} - \text{Target Profit}$$

$$\text{Target Profit} = \text{Return On Sales (ROS)} = \text{net income} : \text{penjualan}$$

- d. Menentukan persentase mark up yang ingin diperoleh perusahaan dan menerapkannya dalam setiap biaya yang ada.
- e. Mengumpulkan seluruh biaya yang muncul pada proses produksi dilanjutkan dengan membuat biaya taksiran.
- f. Melakukan perhitungan ulang (*cost reduction*) dan kemungkinan untuk melakukan efisiensi biaya.
- g. Melakukan analisis optimalisasi laba, dengan membuat proyeksi berdasarkan target costing.
- h. Membandingkannya dengan hasil perhitungan dengan menggunakan biaya standar.