

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM  
PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA UD AL AMIN)**

**SKRIPSI**



**Oleh**  
**M. UDIN HARIANTO**  
**NIM : 10520057**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM  
PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN  
LABA PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA UD AL AMIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada:  
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**Oleh**  
**M. UDIN HARIANTO**  
**NIM : 10520057**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

# **ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UD. AL-AMIN)**

### **SKRIPSI**

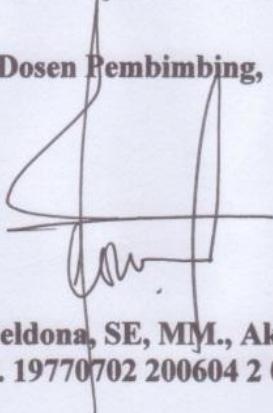
Oleh

**M. UDIN HARIANTO**

NIM : 10520057

Telah disetujui 30 Juni 2014

Dosen Pembimbing,



**Hj. Meldona, SE, MM., Ak, CA  
NIP. 19770702 200604 2 001**

Mengetahui :

Ketua Jurusan,



**Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA**

**NIP 19720322 200801 2 005**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK Mengoptimalkan LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UD. AL-AMIN)

#### SKRIPSI

Oleh

**M. UDIN HARIANTO**

NIM : 10520057

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji  
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 2014

#### Susunan Dewan Pengaji

1. Ketua

**Dwi Sulistiani, SE, MSA., Ak, CA**  
NIP. 201309022312

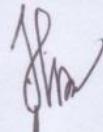
2. Dosen Pembimbing/Sekretaris

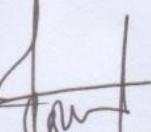
**Hj. Meldona, SE, MM., Ak, CA**  
NIP. 19770702 200604 2 001

3. Pengaji Utama

**Nanik Wahyuni, SE, M.Si., Ak, CA**  
NIP. 19720322 200801 005

#### Tanda Tangan

(  )

(  )

(  )

Mengetahui :

Ketua Jurusan,



**Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIP 19720322 200801 2 005

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. UDIN HARIANTO  
NIM : 10520057  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

### **ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM PENETAPAN HARGA JUAL UNTUK Mengoptimalkan LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA UD. AL-AMIN)**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplicasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 30 Juni 2014  
Hormat saya,



**M. UDIN HARIANTO**  
**NIM : 10520056**

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT  
dan semoga shalawat beserta salam senantiasa terhaturkan  
kehadirat Nabi Muhammad SAW.*

*Karya kecil ini penulis dedikasikan kepada  
Kedua orang tua yang senantiasa mengiringi langkah penulis dengan  
alunan doa dan dukungan moril maupun materil. Dan tak lupa kepada  
kedua saudara saya Iin Ro'ifatul Zannah dan M. Nur Ghazali yang  
sungguh luar biasa serta teman-teman seperjuangan akuntansi 2010  
UIN Maliki Malang yang telah bersedia menjadi sahabat, teman, guru,  
dan motivator. Tanpa kalian aku hanyalah seseorang yang hampa akan  
kemajuan dan pengetahuan.*

*Terima kasih atas setiap kebahagiaan dan pengalaman yang tak  
tergantikan serta kebersamaan kalian. Semoga kebaikan, kesuksesan,  
kebahagiaan, kesehatan dan keberkahan selalu dilimpahkan kepada  
kalian.*

## MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَرْكِعُوا وَآسْجُدُوا وَاعْبُدُوا رَبِّكُمْ وَافْعُلُوا الْحَيْثَ لَعَلَّكُمْ



*“Hai orang-orang yang beriman, ruku’lah kamu, sujudlah kamu, sembahlah Tuhanmu dan perbuatlah kebajikan, supaya kamu mendapat kemenangan”. (Al-Hajj, ayat 77)*

*“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.” Thomas Alva Edison*

*“Senyumlah, tinggalkan sedihmu. Bahagialah, lupakan takutmu. Bersyukurlah, agar Allah selalu menambah nikmatmu. Sakit yg kamu rasa, tak setara dengan bahagia yg akan kamu terima. (penulis)*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Analisis Penerapan *Target Costing* dalam Penetapan Harga Jual untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD.Al-Amin)“

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan pelajaran, tuntutan dan suri tauladan kepada kita semua, sehingga dibimbingnya kita menuju jalan islam lurus dengan diterangi cahaya iman yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa ada semboyan yang mengatakan “*No Body’s Perfect*”, maka seperti halnya dengan karya ini adalah salah satu bukti bahwa seorang manusia tidak ada yang sempurna. Karena itu dengan penuh ketulusan dan kesadaran, penulis memohon “maaf” bila dalam karya ini masih terdapat banyak kekurangan dengan harapan agar pada satu masa dalam hidup penulis, penulis dapat memperbaiki dan berbenah diri sebagai wujud terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama menempuh bangku kuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, dan khususnya pada pihak-pihak yang selama penyusunan karya ilmiah ini telah memberikan sumbangan pemikiran dan materi sehingga penulisan karya ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak dan ibu serta keluarga tercinta yang dengan segala ketulusannya senantiasa mendoakan, membimbing, mengarahkan, memberi kepercayaan, dan dukungan kepada kami baik materil, moril, maupun spiritual.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

4. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Ibu Hj. Meldona, SE, MM., Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian penelitian ini.
6. Segenap Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Pemilik UD Al-Amin yang senantiasa sabar dalam memberikan informasi terkait penelitian yang saya lakukan.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Jurusan Akuntansi angkatan 2010 yang selalu menjadi motivasi peneliti dan terima kasih atas kebersamaan kalian serta kebahagiaan yang telah kalian berikan selama ini.
9. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Kesalahan dan kekurangan-kekurangan, baik penulisan maupun yang lainnya yang memerlukan saran dan pengarahan yang lebih baik. oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran, masukan dan kritik positif yang bersifat membangun dalam perbaikan dan kesempurnaan penulisan ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pihak yang memerlukan pada umumnya.

Malang, 30 Juni 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
 <b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Pengertian Biaya.....	15
2.2.2 Klasifikasi Biaya.....	17
2.2.3 Pengertian Biaya Produksi.....	18
2.2.4 Konsep Harga.....	21
2.2.5 Pengertian Harga.....	22
2.2.6 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Jual.....	22
2.2.7 Target Costing.....	24
2.2.8 Alasan Penerapan Target Costing.....	29
2.2.9 Karakteistik Penerapan Target Costing.....	29
2.2.10 Tujuan Target Costing.....	30
2.2.11 Prosedur Penerapan Target Costing.....	31
2.2.12 Target Costing Versus Standar Costing.....	33
2.2.13 Model Penerapan Target Costing.....	37
2.2.14 Tahap-Tahap Pelaksanaan Target Costing.....	37
2.2.15 Prinsip-Prinsip Penerapan Target Costing.....	39
2.2.16 Asumsi Dasar Target Costing.....	44
2.2.17 Kendala Menerapkan Target Costing.....	44
2.2.18 Penentuan Biaya Target Untuk Penetapan Harga Target.....	47
2.2.19 Kerangka Berfikir.....	48

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian.....	50
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4 Jenis Data.....	51
3.5 Sumber Data.....	52
3.6 Metode Analisis.....	52

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
1.1 Sejarah Perusahaan.....	53
1.2 Visi & Misi.....	56
1.2.1 Visi Usaha Dagang Al-Amin.....	56
1.2.2 Misi Usaha Dagang Al-Amin.....	57
1.3 Peta Pemasaran Usaha Dagang Al-Amin.....	57
1.4 Proses Produksi Usaha Dagang Al-Amin.....	58
B. Deskripsi Data.....	60
1. Rincian Biaya Produksi Usaha Dagang Al-Amin.....	60
1.1 Biaya Bahan Baku Langsung.....	60
1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	60
1.3 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	61
2. Perhitungan Biaya Produksi Dengan Metode Tradisional Pada Usaha Dagang Al-Amin.....	64
3. Penerapan <i>Target Costing</i> Dalam Menentukan Biaya Produksi Pada Usaha Dagang Al-Amin.....	66
3.1 Menganalisis Harga Pasar.....	67
3.2 Laba Target.....	68
3.3 Menghitung Target Biaya.....	68
3.4 Rekayasa Nilai ( <i>Value Engineering</i> ).....	69
C. Pembahasan.....	77

### **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	82
C. Saran.....	82
4.1 Bagi Perusahaan.....	82
4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	83

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 1.2 Perbedaan Antara <i>Standar Cost</i> dengan <i>Targer Costing</i> .....	33
Tabel 4.1 Daftar Biaya Bahan Baku per Hari .....	60
Tabel 4.2 Daftar Tenaga Kerja Langsung .....	61
Tabel 4.3 Daftar Biaya <i>Overhead</i> Pabrik per Hari.....	61
Tabel 4.4 Daftar Biaya Pembuatan Bahan Penolong .....	62
Tabel 4.5 Biaya Produksi dengan Metode Tradisional Yang Diterapkan Pada Usaha Dagang Al-Amin .....	64
Tabel 4.6 Daftar Harga Jual Tahu UD. Al-Amin dan Pesaing .....	67
Tabel 4.7 Kebutuhan Sari Pati Kedelai UD. Al-Amin dalam Sekali Produksi....	71
Tabel 4.8 Jumlah Pemakaian Asam Cuka dalam Sekali Produksi.....	72
Tabel 4.9 Rincian Perhitungan Biaya Depresiasi Garis Lurus .....	73
Tabel 5.0 Rincian Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Setelah Dilakukan Rekayasa Nilai.....	74
Tabel 5.1 Biaya Produksi Setelah Dilakukan Rekayasa Nilai .....	74
Tabel 5.2 Selisih Harga Pokok Produksi Metode <i>Target Costing</i> dan Tradisional.....	75
Tabel 5.3 Laba-Rugi UD. AL-Amin Dengan Menggunakan <i>Target Costing</i> .....	75
Tabel 5.1 Laba-Rugi UD. AL-Amin Dengan Menggunakan Metode Tradisional .....	76

## **DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
Gambar 2.1 Rangkai Nilai dan <i>Target Costing</i> .....	36
Gambar 2.2 Model <i>Target Costing</i> .....	38
Gambar 2.3 Prinsip Penerapan <i>Target Costing</i> .....	43
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pernyataan Telah Diwawancarai

Lampiran 2 Teknis Wawancara

## ABSTRAK

M. Udin Harianto. 2014, SKRIPSI. Judul: “Analisis Penerapan *Target Costing* Dalam Penetapan Harga Jual Untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD Al-Amin)“

Pembimbing : Hj. Meldona, SE., MM., Ak, CA

Kata Kunci : *target costing, value engineering, harga jual, laba*

---

*Target costing* merupakan suatu proses manajemen biaya dan perencanaan keuntungan yang dilakukan secara sistematis dan efektif bila diterapkan pada tahap perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *target costing* yang digunakan sebagai alat untuk menentukan harga jual dan mengoptimalkan laba perusahaan sehingga dapat membantu manajemen dalam mengoptimalkan perencanaan laba.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder berupa dokumentasi, dengan metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *target costing* dapat diterapkan pada UD. Al-Amin untuk menentukan harga jual produknya dan juga dapat menjadi alat untuk mengoptimalkan laba perusahaan. *Target costing* pada UD. Al-Amin dapat dicapai melalui *value engineering* (rekayasa nilai), dengan cara: 1) merubah jajaran karyawan bagian produksi; 2) mengganti bahan penolong buatan sendiri dengan bahan penolong siap pakai; 3) meningkatkan standar minimum produksi; dan 4) perbaikan sistem akuntansi. Dengan melakukan *value engineering* tersebut perusahaan dapat menekan biaya produksinya, dari Rp. 11.496.100,- untuk setiap produksinya dengan metode tradisional menjadi Rp. 11.416.400,- dengan metode *target costing*, sehingga perusahaan dapat menghemat biaya produksinya sebesar Rp 79.900,- untuk sekali produksi. Dengan penghematan biaya tersebut, maka UD. Al-Amin dapat menurunkan harga jual produknya dari Rp 80.000,- untuk setiap tong tahu menjadi Rp 79.500,- per tong. Dan dapat meningkatkan labanya sebesar Rp 46.200,- untuk sekali produksi.

## ABSTRACT

M. Udin Harianto. 2014, *Thesis. Title: "Anaylisis The Implementation Of Target Costing Through The Selling Prices Determined To Optimize The Company Profit (Case Study On UD Al-Amin)"*

*Supervisor : Hj. Meldona, SE., MM., Ak, CA*

*keywords : target costing, value engineering, price, profit*

---

---

*Target costing is a process of cost management and profit planning that systematically and effective when applied at the planning stage so that can be help management to optimizing profits.*

*This research is descriptive quantitative. The data used is primary data and secondary data such as documentation, with data analysis methode includes the calculation of the cost of production and implementation of target costing.*

*Results of the analysis can be conclude that the target costing can be applied to UD.Al-Amin for determine the prices for their products and can be instrument to optimize the company profits. Target costing at UD.Al-Amin can be reached with value enginering, by: 1) change the ranks of the production employees; 2) repleace the homemade indirect materials with ready use indirect materials; 3) increasing the minimum standards of production; and 4) improved accounting system. By performing value engineering the company can reduce the cost of production, from Rp. 11.496.100,- for each production with traditional methods to Rp. 11.416.400,- with target costing methods, so company can save the production cost of Rp. 79.900,- for each production. With these cost saving, UD.Al-Amin can lowered the selling price from Rp. 80.000,- for each tong to Rp. 79.500,- for each tong., and can increase the profits of Rp. 46.200,- for once production.*

## مستخلص البحث

محمد اودين هرينطا. ٢٠١٤ ، الأطروحة. العنوان: "تحليل تطبيق التكاليف المستهدفة: القضاء في تحديد سعر البيع لتحسين أرباح الشركة (دراسة حالة بشأن المكتب المصغر.ال -أمين " المشرف: هجرية. ميلدونا

**الكلمات الرئيسية:** تقدير التكاليف المستهدفة: القضاء، وهندسة القيمة، وسعر البيع، الربح

---

التكاليف المستهدفة هو عملية إدارة التكلفة وتحطيم الربحية ويتم بطريقة منتظمة وفعالة عند تطبيقها في مرحلة التخطيط. وتحدف هذه الدراسة إلى تطبيق طريقة حساب التكاليف المستهدفة ويستخدم كأداة لتحديد سعر البيع وتعظيم الأرباح الشركات التي يمكن أن تساعد في تحسين إدارة التخطيط الربح .

هذا البحث هو البحث الكمي وصفي. البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية في شكل وثائق، وطريقة تحليل البيانات ويشمل حساب تكلفة الإنتاج وتنفيذ التكاليف المستهدفة .

تحليل فإنه يستنتج أن التكاليف المستهدفة يمكن تطبيقها على UD Al Amin لتحديد سعر بيع منتجاتها وأيضا يمكن أن تكون أداة لتحسين الأرباح. التكاليف المستهدفة في UD Al Amin ويمكن تحقيق الامين من خلال هندسة القيمة (القيمة الهندسية)، من خلال: (١) تغيير صنوف الموظفين الإنتاج؛ (٢) استبدال المواد المساعدة محلية الصنع من المواد المساعدة جاهزة للاستخدام. (٣) زيادة الحد الأدنى من معايير الإنتاج؛ و (٤) تحسين نظام المحاسبة. عن طريق القيام الهندسة القيمية الشركة يمكن أن تقلل من تكاليف الإنتاج، من روبيه. ١١٤٩٦١٠٠ ، - لكل الإنتاج مع الطرق التقليدية لروبيه ١١٤١٦٤٠٠ ، - المدف تكلف طريقة، وبالتالي فإن الشركة يمكن أن ينقد تكلفة إنتاج ٧٩.٩٠٠ روبيه، - لمرة واحدة الإنتاج. مع هذه فورات في التكاليف، و UD. Al Amin. يستطيع خفض سعر بيع ٨٠٠٠ روبيه، - لكل برميل إلى ٧٩٥٠٠ روبيه، - للبرميل. ويمكن أن تزيد من أرباح ٤٦٢٠٠ روبيه، - لمرة واحدة الإنتاج.