

ABSTRAK

M. Udin Harianto. 2014, SKRIPSI. Judul: “Analisis Penerapan *Target Costing* Dalam Penetapan Harga Jual Untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada UD Al-Amin)“
Pembimbing : Hj. Meldona, SE., MM., Ak, CA
Kata Kunci : *target costing*, *value engineering*, harga jual, laba

Target costing merupakan suatu proses manajemen biaya dan perencanaan keuntungan yang dilakukan secara sistematis dan efektif bila diterapkan pada tahap perencanaan. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan metode *target costing* yang digunakan sebagai alat untuk menentukan harga jual dan mengoptimalkan laba perusahaan sehingga dapat membantu manajemen dalam mengoptimalkan perencanaan laba.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder berupa dokumentasi, dengan metode analisis data meliputi perhitungan biaya produksi dan penerapan *target costing*.

hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *target costing* dapat diterapkan pada UD. Al-Amin untuk menentukan harga jual produknya dan juga dapat menjadi alat untuk mengoptimalkan laba perusahaan. *Target costing* pada UD. Al-Amin dapat dicapai melalui *value engineering* (rekayasa nilai), dengan cara: 1) merubah jajaran karyawan bagian produksi; 2) mengganti bahan penolong buatan sendiri dengan bahan penolong siap pakai; 3) meningkatkan standar minimum produksi; dan 4) perbaikan sistem akuntansi. Dengan melakukan *value engineering* tersebut perusahaan dapat menekan biaya produksinya, dari Rp. 11.496.100,- untuk setiap produksinya dengan metode tradisional menjadi Rp. 11.416.400,- dengan metode *target costing*, sehingga perusahaan dapat menghemat biaya produksinya sebesar Rp 79.900,- untuk sekali produksi. Dengan penghematan biaya tersebut, maka UD. Al-Amin dapat menurunkan harga jual produknya dari Rp 80.000,- untuk setiap tong tahu menjadi Rp 79.500,- per tong. Dan dapat meningkatkan labanya sebesar Rp 46.200,- untuk sekali produksi.