

ABSTRAK

Puspitasari, Laili Latifah. 2014. SKRIPSI. Judul: ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

Pembimbing : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Perspektif, Profitabilitas, Rumah Yoghurt

Dunia bisnis tidak bisa dilepaskan dari etika bisnis. Banyak hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara etika bisnis dan kesuksesan perusahaan. Pada akhirnya praktek bisnis yang tidak jujur, hanya memikirkan keuntungan maksimal dan merugikan pihak lain akan membawa perusahaan besar sekalipun akan hancur. Bersama dengan semakin besarnya kesadaran etika dalam berbisnis, orang mulai menekankan pentingnya keterkaitan faktor-faktor etika dalam bisnis. Maka tujuan dari penelitian ini adalah analisis penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat profitabilitas Rumah Yoghurt berdasarkan perspektif karyawan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang menggambarkan secara sistematis tentang fokus penelitian yaitu hubungan penerapan etika bisnis Islam dengan tingkat profitabilitas perusahaan berdasarkan perspektif karyawan. Subjek penelitian merupakan 30 orang karyawan Rumah Yoghurt. Analisis data melalui empat tahap: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Rumah Yoghurt dinilai oleh mayoritas karyawan efektif dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dari keseluruhan rata-rata skor hasil kuisioner karyawan yang tinggi, baik pada aspek etika manajemen, etika pemasaran, maupun etika lingkungan. Dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasionalnya, Rumah Yoghurt memiliki standar pedoman etika bisnis Islam yang dijadikan landasan seluruh kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Apabila perusahaan dapat menerapkan pedoman etika bisnis Islam tersebut dengan baik dan secara berkelanjutan, maka diyakini oleh sebagian besar karyawan, tingkat profitabilitas perusahaan akan meningkat.