

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT  
PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF  
KARYAWAN (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**LAILI LATIFAH PUSPITASARI**

**NIM : 10520034**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG**

**2014**

## ABSTRAK

Puspitasari, Laili Latifah. 2014. SKRIPSI. Judul: ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

Pembimbing : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Perspektif, Profitabilitas, Rumah Yoghurt

---

Dunia bisnis tidak bisa dilepaskan dari etika bisnis. Banyak hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara etika bisnis dan kesuksesan perusahaan. Pada akhirnya praktek bisnis yang tidak jujur, hanya memikirkan keuntungan maksimal dan merugikan pihak lain akan membawa perusahaan besar sekalipun akan hancur. Bersama dengan semakin besarnya kesadaran etika dalam berbisnis, orang mulai menekankan pentingnya keterkaitan faktor-faktor etika dalam bisnis. Maka tujuan dari penelitian ini adalah analisis penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat profitabilitas Rumah Yoghurt berdasarkan perspektif karyawan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang menggambarkan secara sistematis tentang fokus penelitian yaitu hubungan penerapan etika bisnis Islam dengan tingkat profitabilitas perusahaan berdasarkan perspektif karyawan. Subjek penelitian merupakan 30 orang karyawan Rumah Yoghurt. Analisis data melalui empat tahap: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Rumah Yoghurt dinilai oleh mayoritas karyawan efektif dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dari keseluruhan rata-rata skor hasil kuisioner karyawan yang tinggi, baik pada aspek etika manajemen, etika pemasaran, maupun etika lingkungan. Dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasionalnya, Rumah Yoghurt memiliki standar pedoman etika bisnis Islam yang dijadikan landasan seluruh kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Apabila perusahaan dapat menerapkan pedoman etika bisnis Islam tersebut dengan baik dan secara berkelanjutan, maka diyakini oleh sebagian besar karyawan, tingkat profitabilitas perusahaan akan meningkat.

## ABSTRACT

Puspitasari, Laili Latifah. 2014. THESIS. Title: APPLICATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS ANALYSIS OF PROFITABILITY OF RUMAH YOGURT BASED ON EMPLOYEE PERSPECTIVE (A case study in Rumah Yoghurt in Kota Batu)

Advisor : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Keywords : Islamic Business Ethics, Perspective, Profitability, Rumah Yoghurt

---

The business world can't be separated from business ethics. Many research results indicate a positive relationship between business ethics and corporate success. So far, dishonest business practices, which is only concern of the maximum benefit and cause negative effect for other will lead to company breaking, even a big company. Become aware of business ethic, people began to emphasize the importance of relationship factors in business ethics. So the purpose of this research was to analyze the application of Islamic business ethics on profitability of Rumah Yoghurt based on employee prespective.

This research used a qualitative descriptive approach, which systematically describes the focus of research on the relationship of the application of Islamic business ethics on profitability of the company based on employee perspective. Research subjects were 30 employees Rumah Yoghurt. Analysis of the data conducting in four stages: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion.

The results showed that the islamic bussiness ethics which was adopted by Rumah Yoghurt become the effective way in improving profitability of the company. It was proven by the average overall score of high employee questionnaire results, both on the ethical aspects of management, marketing ethics, and environmental ethic. Running its business and operations, Rumah Yoghurt has islamic bussiness ethic standart which become guideline for entire business activities and operations. Implementation of those standart properly will lead to profitability increase.

## PENDAHULUAN

### 1. Latar Belakang

Kesadaran umat muslim untuk kembali ke ajaran Qur'an dan hadits, memunculkan pemikiran untuk menggunakan sistem ekonomi yang berdasarkan pada syariah Islam atau disebut sebagai sistem ekonomi Islam. Kesadaran mereka muncul karena ternyata sistem ekonomi yang dijalankan selama ini tidak menyebabkan kondisi ekonomi global semakin membaik. Sistem ekonomi kapitalis telah menumbuhkan budaya persaingan bebas antar sesama pelaku ekonomi, bersikap individualis dan hedonisme yang tinggi, hal tersebut bertolak belakang dengan semangat solidaritas Islam yang menjunjung tinggi pemerataan pendapatan serta pemerataan kesempatan kerja.

Munculnya kesadaran untuk menjalankan syariah Islam dalam kehidupan ekonomi muslim berarti harus mengubah pola pikir dari sistem ekonomi kapitalis ke sistem ekonomi syariah termasuk dalam dunia bisnis. Dunia bisnis tidak bisa dilepaskan dari etika bisnis. Banyak hasil penelitian yang menunjukkan adanya hubungan yang positif antara etika bisnis dan kesuksesan suatu perusahaan. Pada akhirnya praktek bisnis yang tidak jujur, hanya memikirkan keuntungan maksimal dan merugikan pihak lain akan membawa perusahaan, yang tergolong raksasa sekalipun akan hancur juga.

Perilaku bisnis yang tidak beretika terjadi pada hampir semua negara, misalnya perusahaan Nike membayar upah pekerja yang rendah di berbagai negara berkembang untuk membuat sepatu yang berharga tinggi. (Ernawan, 2007:56). Di samping itu, ada juga perusahaan yang melaksanakan etika bisnis dalam praktek bisnisnya. Seperti yang disampaikan Ernawan (2007:56), yang terjadi pada biskuit Arnotts di Australia. Pada suatu saat perusahaan ditelpon oleh seseorang yang hendak memeras perusahaan tersebut dengan mengatakan bahwa salah satu kemasan produknya berisi biskuit yang beracun dan tidak diketahui kecuali oleh si pemeras tersebut. Perusahaan dihadapkan pada dua pilihan yaitu membayar orang yang memeras tersebut untuk menunjukkan produk mana yang beracun, atau menarik seluruh peredaran biskuit tersebut. Namun perusahaan lebih memilih untuk menanggung kerugian yang besar

dengan menarik seluruh produk-produknya dan memusnahkannya. Ternyata hal tersebut menanamkan kepercayaan konsumen kepada perusahaan. walaupun pada saat itu perusahaan menanggung kerugian yang cukup besar, namun ternyata enam bulan kemudian pendapatan perusahaan naik tiga kali lipat.

Etika bisnis yang diterapkan Arnotts seperti telah dicontohkan di atas, secara tidak langsung menjadi alat *marketing* baru bila dilakukan secara berkelanjutan. Masyarakat sekarang lebih pintar dalam memilih produk yang akan mereka konsumsi. Banyak manfaat yang diperoleh perusahaan dengan melaksanakan etika bisnis, antara lain produk semakin disukai oleh konsumen dan perusahaan diminati investor. Dengan menerapkan etika bisnis, citra perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen semakin tinggi. seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang lama, maka penjualan perusahaan akan semakin membaik, dan pada akhirnya diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat.

Di sini penulis tertarik untuk meneliti salah satu industri pengolahan susu yang berada di kota Batu, yaitu Rumah Yoghurt yang beralamat di Jl. Raya Junrejo No. 1 kota Batu. Rumah Yoghurt termasuk dalam usaha kecil dan menengah karena memiliki kurang lebih 30 karyawan tetap. Berdiri pada tahun 2001 yang awalnya hanya industri rumah tangga dengan karyawan hanya 5 orang, hingga kini telah memiliki tempat usaha sendiri dan mampu membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar. Pada kegiatan usaha dan operasional Rumah Yoghurt kental akan prinsip-prinsip syariah yang menjadi karakteristik etika bisnis Islam, seperti prinsip keterbukaan antar sesama karyawan, prinsip memberikan manfaat tidak hanya untuk internal perusahaan namun juga lingkungan eksternal perusahaan. Etika bisnis Islam yang dijadikan landasan dalam kegiatan usaha dan operasional Rumah Yoghurt dirumuskan dalam pedoman perusahaan. Dimana dalam hal ini pedoman perusahaan terdiri atas tiga aspek, yaitu: etika manajemen, etika pemasaran, dan etika lingkungan.

Penelitian mengacu pada penelitian Fitri Amalia yang meneliti tentang penerapan etika bisnis Islam bagi pelaku usaha industri kreatif pada Kampoeng

Kreatif di Jakarta. Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa baik pengusaha maupun karyawan telah menerapkan etika bisnis Islam yang meliputi empat aspek yaitu: prinsip, manajemen, marketing/iklan, dan produk/harga.

Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian terdahulu terdapat pada dimunculkannya kaitan antara penerapan etika bisnis Islam dengan pertumbuhan tingkat profitabilitas perusahaan dan penggunaan perspektif karyawan dalam menilai hubungan antar kedua unsur tersebut.

## **2. Tinjauan Pustaka**

Menurut Qardawi (2001) *dalam* Djakfar (2007:22), antara ekonomi (bisnis) dan akhlak (etika) tidak pernah terpisah sama sekali, seperti halnya antara ilmu dan akhlak, antara politik dan akhlak, dan antara perang dan akhlak. Akhlak adalah daging dan urat nadi kehidupan Islami. Karena risalah Islam adalah risalah akhlak. Sebagaimana pula tidak pernah terpisah antara agama dan negara, dan antara materi dan ruhani. Seorang muslim yakin akan kesatuan hidup dan kesatuan kemanusiaan. Sebab itu tidak bisa diterima sama sekali tindakan pemisahan antara kehidupan dunia dan agama.

Karena itu, seluruh tujuan hidup manusia adalah untuk mewujudkan kebajikan kekhalifahannya sebagai pelaku bebas karena dibekali kehendak bebas, mampu memilih antara yang baik dan jahat, antara yang benar dan yang salah, antara yang halal dan yang haram. Dengan kata lain, manusia akan mempertanggungjawabkan pilihan-pilihan yang diambilnya dalam kapasitasnya sebagai individu. (Djakfar, 2007:11)

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu. Pengertian yang sama disampaikan oleh Husnan (2001) bahwa profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (profit) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Sedangkan menurut Michelle (2005) profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba (profit) yang akan menjadi dasar pembagian dividen perusahaan. Profitabilitas

menggambarkan kemampuan badan usaha untuk menghasilkan laba dengan menggunakan seluruh modal yang dimiliki. Profitabilitas suatu perusahaan akan mempengaruhi kebijakan para investor atas investasi yang dilakukan. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan usaha maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin. Sedangkan bagi perusahaan itu sendiri profitabilitas dapat digunakan sebagai evaluasi atas efektivitas pengelolaan badan usaha tersebut

### **3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dilakukan penelitian adalah untuk mengetahui praktik kegiatan usaha dan operasional Rumah Yoghurt yang berlandaskan pada etika bisnis Islam serta untuk mengetahui pengaruh penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat profitabilitas berdasarkan perspektif karyawan.

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Jenis penelitian yang dipergunakan adalah penelitian kualitatif. Pengambilan data kualitatif dilakukan dengan cara observasi, wawancara, penyebaran kuisisioner, dan dokumentasi. Peneliti melibatkan diri dalam kegiatan perusahaan yang ditelitinya, tanpa mengakibatkan perubahan pada kegiatan atau aktivitas yang bersangkutan dan tidak menyembunyikan diri.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Rumah Yoghurt memiliki beberapa pedoman etika bisnis yang dijadikan prinsip dasar jalannya kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Etika bisnis tersebut terbagi menjadi tiga yaitu, etika manajemen, etika pemasaran, dan etika lingkungan. Pembagian etika bisnis menjadi tiga aspek didasari pada aktivitas perekonomian perusahaan secara garis besar terbagi menjadi tiga bagian yaitu: aktivitas manajemen, hubungan antara pemimpin dengan karyawan maupun karyawan dengan sesama karyawan dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasional perusahaan; aktivitas pemasaran, termasuk di dalamnya produk

yang dihasilkan sampai pada strategi pemasaran perusahaan; aktivitas lingkungan, hubungan antara perusahaan dengan lingkungan sosial dan lingkungan hidup yang berada di sekitar perusahaan.

Pedoman etika pemasaran yang diterapkan perusahaan berfungsi sebagai pengingat bahwa dalam kegiatan usaha bukan hanya terfokus pada pencapaian keuntungan secara maksimal namun juga keberkahan yang didapat. Oleh sebab itu perusahaan memprioritaskan kepuasan pelanggan yang diwujudkan dalam jaminan kualitas produk serta pelayanannya.

Sedangkan perwujudan pertanggungjawaban perusahaan dalam menjalankan pedoman etika lingkungannya ialah dengan memperhatikan lingkungan hidup maupun lingkungan sosial di perusahaan maupun di sekitar perusahaan. Implementasi pertanggungjawaban sosial yang telah dilakukan oleh Rumah Yoghurt ialah memberika peluang kerja kepada masyarakat sekitar perusahaan. Bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan hidup sekitar perusahaan ialah dengan cara mengolah limbah sisa produksi secara bijak.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **1. Kesimpulan**

Etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Rumah Yoghurt dinilai oleh sebagian besar karyawan efektif dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hal ini dibuktikan dari keseluruhan rata-rata skor hasil kuisisioner karyawan yang tinggi baik pada aspek etika manajemen, etika pemasaran, maupun etika lingkungan. Dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasionalnya, Rumah Yoghurt memiliki standar pedoman etika bisnis Islam yang melandasi seluruh kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Apabila perusahaan dapat menerapkan pedoman etika bisnis Islam tersebut dengan baik dan secara berkelanjutan, maka diyakini oleh sebagian besar karyawan, tingkat profitabilitas perusahaan akan meningkat.

### **2. Saran**



Perusahaan perlu meningkatkan pengawasan, pembinaan, dan juga bimbingan terhadap karyawan untuk bekerja sesuai dengan potensi maksimal. Program pengembangan sumber daya manusia tidak hanya berhenti pada pemeliharaan kualitas karyawan saja, namun perlu diadakan penilaian kinerja dan evaluasi lebih lanjut. Pada aspek etika pemasaran item pemberian *reward* mendapatkan skor yang tergolong rendah. Pemberian *reward* atas apa yang telah dicapai oleh karyawan penting untuk diterapkan guna memacu perbaikan kinerja karyawan dalam jangka lama.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Fitra. 2011. Analisis Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Setelah Memperoleh Pembiayaan Mudharabah Dari BMT At Taqwa Di Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang: FE-UNDIP.
- Antonio, Syafi'i Muhammad. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amalia, Fitri. 2011. Penerapan Etika Bisnis Islam Bagi Pelaku Usaha Industri Kreatif (Studi kasus pada Kampoeng Kreatif). *Sripsi*. Jakarta: FE-UIN Syarif.
- Buchori, Imam. 2013. Pengaruh Tingkat Pembiayaan Mudharabah Terhadap Tingkat Rasio Profitabilitas Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Manfaat Surabaya. *Buletin El Qits*, Vol.03, No.1, April 2013.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Dahli, L. dan Siregar, V. S. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Erni, dan Ernawan. 2007. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Juliansyah, Hafiz. 2011. Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang di Pasar Ciputat. *Skripsi*. Jakarta: FE UIN Syarif.
- Hasan, Iqbal. 2006. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. Jakarta: Bumi Aksara
- Husnan, Suad. 1995. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan Keputusan Jangka Pendek*. Yogyakarta: Badan Penerbit UGM.
- Hernanda, Tito. 2012. Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Sektor Peternakan Sapi Perah. Dalam <http://infoukm.wordpress.com/>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2014.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga.
- Ichwan, Nur. 2011. Efektivitas Pembiayaan Mudharabah dalam Kinerja Finansial Koperasi Al Haromain Bantul Yogyakarta. Dalam <http://muslim.or.id>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2014.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, Drs. 2005. *Pengantar Akuntansi Syariah Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Qardhawi, Yusuf, DR. 1999. *Fiqh Az-Zakat* (terj. Didin H. Dkk). Bandung: Mizan.
- Rimba Kusumadilaga (2010, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating). *Skripsi*. Semarang: FE-UNDIP.
- Subramanyam, K.R. 2010. *Ananlisis Laporan Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syamsuddin, Lukman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, Dan Pengambilan Keputusan, Edisi Baru*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudjana, Nana. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru
- Sugianto, Mikael. 2007. *36 Jam Belajar Komputer SPSS 15*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Muhammad. 2010. *Jejak Bisnis Rasul*. Jakarta: Hikmah ( PT Mizan Publika).

- Sulistyo-Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Sriyana, Jaka. 2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM): Studi Kasus Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Bisnis Keuangan dan Akuntansi*.
- Suyanto, M. 2008. *Muhammad Business Strategy And Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Yanuarto, Eko. Dan Kumorohadi, Untung. 2012. Peran Kapabilitas Inovasi Terhadap Perbaikan Produk Usaha Kecil Menengah (UKM) Dengan Tekanan Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UKM di Kabupaten Purbalingga). *Jurnal Bisnis Keuangan dan Akuntansi*.

#### **BIODATA PENULIS**

Nama Lengkap : Laili Latifah Puspitasari  
Nama Instansi : UIN Maliki Malang  
Alamat Instansi : Jl. Gajayana no. 50 Malang  
Email : tifapuspita@gmail.com  
Alamat Rumah : Jl. Tirta Rahayu Gang 11 no. 7 Malang  
No. Hp/Telp : 08994388733