

Lampiran 1. Biodata Penulis

BIODATA PENENLITI

Nama Lengkap : Laili Latifah Puspitasari
Tempat, tanggal lahir : Malang, 14 Agustus 1992
Alamat Asal : Jl. Tirto Rahayu Gang 11 no 7 Malang
Telp/Hp : 08994388733
Email : tifapuspita@gmail.com

Pendidikan Formal

1996-1998 : TK. Wahid Hasyim Malang
1998-2004 : SD Negeri Tlogomas 03 Malang
2004-2007 : SMP Negeri 06 Malang
2007-2010 : MA Negeri 1 Malang
2010-2014 : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas
Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Pendidikan Non Formal

2010-2011 : Program Khusus Perkuliahan Bahasa Arab
UIN Maliki Malang
2012 : English Language Center (ELC) UIN Maliki
Malang

Aktivitas dan Pelatihan

- Peserta Kegiatan Orientasi Pengenalan Akademik (OPAK) Fakultas Ekonomi Uin Maliki Malang 2010.
- Peserta Accounting Development Training Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Uin Maliki Malang 2010.

- Peserta Pelatihan Manasik Haji Ma'had Sunan Ampel Al-Ali UIN Maliki Malang 2010.
- Peserta Workshop “Kepribadian Mahasiswa Berbasis Ulul Albab: Pesona Kecantikan, Santun di Masyarakat” UIN Maliki Malang 2011.
- Peserta Pelatihan dan Simulasi Pasar Modal Pojok Bursa BEI UIN Maliki Malang 2012
- Peserta Pelatihan Pengenalan Sistem *e-filling* dalam Pelaporan Perpajakan 2013.
- Peserta Pelatihan *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang 2014.

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian

SURAT KETERANGAN
No. AX/14.017

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang:

Nama : Laili Latifah PS
NIM : 10520034
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Benar-benar telah melaksanakan penelitian di Rumah Yoghurt kota Batu pada tanggal 17 April – 06 Juni 2014.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, dan harap yang berkepentingan maklum. Terima kasih.

Batu, 17 Juli 2014

Arinik
Kasi. Umum Personalia

Lampiran 3. Bukti Konsultasi

BUKTI KONSULTASI

Nama : Laili Latifah Puspitasari
NIM/ Jurusan : 10520034/ Akuntansi
Pembimbing : Yona Octiani Lestari, SE., MSA
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	17 Maret 2014	Pengajuan Outline	1.
2	05 April 2014	Proposal	2.
3	20 April 2014	Acc Proposal	3.
4	24 April 2014	Seminar Proposal	4.
5	27 April 2014	Acc Proposal	5.
6	17 Mei 2014	Skripsi Bab I-V	6.
7	14 Sept 2014	Acc Skripsi	7.
8	16 Sept 2014	Sidang Skripsi	8.
9	18 Sept 2014	Acc Keseluruhan	9.

Malang, 18 September 2014

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA

NIP. 197203222008012005

Lampiran 4. Sistematika Kuisisioner

Kode	Indikator	Item	Uraian
A	Etika Manajemen	Profil perusahaan	- Pengetahuan visi dan misi
			- Tujuan perusahaan
			- Struktur organisasi
		Penelitian dan pengembangan	- Fungsi bagian penelitian dan pengembangan
			- Inovasi dan diversifikasi produk
		Komunikasi	- Arahan pimpinan
			- Motivasi oleh pimpinan
			- Hubungan komunikasi antar karyawan
			- Pengaruh motivasi terhadap kinerja
			- Lingkungan kerja kondusif
		Pengembangan SDM	- Pelatihan rutin
			- Evaluasi kinerja
			- Transparansi informasi
		B	Etika Pemasaran
- Standar kualitas produk			
- Standar pelayanan konsumen			
Strategi pemasaran	- Segmentasi pasar		
	- <i>Positioning</i> produk		
	- Target pemasaran		
	- Pemberian <i>reward</i>		
	- Loyalitas konsumen		
	- Pengaruh loyalitas terhadap penjualan		

Lampiran 4. Sistematika Kuisisioner (Lanjutan)

Kode	Indikator	Item	Uraian
		Strategi harga	- Penentuan harga
			- Harga sepadan dengan kualitas produk
			- Penentuan harga selaras dengan strategi pemasaran
			- Pemberian harga yang adil
			- Kestabilan harga produk
			- Kemampuan bersaing dengan harga pasar
			- Pengaruh kestabilan harga terhadap penjualan
C	Etika Lingkungan	Implementasi etika lingkungan	- Sensivitas perusahaan terhadap lingkungan sekitar
			- Penanganan limbah produksi
			- Pelarangan eksploitasi SDM dan SDA
			- Kontribusi perusahaan kepada masyarakat sekitar
			- Program pelestarian lingkungan
		Dampak etika lingkungan	- Pengaruh citra baik perusahaan terhadap penjualan
D	Profitabilitas	Faktor yang mempengaruhi tingkat profitabilitas	- Inovasi dan diversifikasi produk
			- Loyalitas konsumen
			- Produktivitas karyawan
			- Ekspansi usaha
			- Kemampuan perusahaan

Lampiran 5. Panduan Wawancara

1. Apakah perusahaan peduli terhadap kesejahteraan karyawan?
Bagaimanakah implementasi kepedulian perusahaan kepada karyawan?
2. Apakah bagian penelitian dan pengembangan berfungsi secara maksimal?
3. Inovasi dan diversifikasi produk apa saja yang dimiliki perusahaan hingga saat ini? Adakah perkembangan signifikan dengan tahun-tahun sebelumnya?
4. Apakah perusahaan rutin melakukan evaluasi kinerja pegawai? Adakah sanksi maupun pemberian *reward* atas pencapaian karyawan?
5. Apakah pelatihan rutin bagi karyawan efektif dalam meningkatkan kinerja?
6. Apakah perusahaan transparan dalam segala jenis informasi?
7. Apakah perusahaan memiliki standar kualitas karyawan bagian pemasaran?
8. Apakah perusahaan memiliki standar kualitas produk?
9. Apakah karyawan bagian pemasaran melakukan segmentasi pasar dengan melakukan penelitian mengenai kondisi calon konsumen dan sensitivitas terhadap harga dengan maksimal?
10. Apakah perusahaan memiliki target pemasaran?
11. Apakah perusahaan memiliki standar pelayanan konsumen?
12. Hal apa yang menjadi prioritas perusahaan dalam melakukan pemasaran?
13. Bagaimanakah cara perusahaan dalam menangani limbah hasil produksi?
14. Apakah perusahaan aktif terlibat dalam agenda sosial masyarakat sekitar?
15. Apakah perusahaan memiliki program lingkungan hidup?
16. Kontribusi apa yang telah diberikan perusahaan kepada lingkungan sosial dan lingkungan hidup di sekitar perusahaan?

Lampiran 6. Kuisisioner Responden Rumah Yoghurt

KUISISIONER PENELITIAN
ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT
PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF
KARYAWAN

(Studi Kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

Kuisisioner ini digunakan dalam rangka penyusunan bahan penelitian untuk skripsi oleh Laili Latifah PS, mahasiswa Fakultas Ekonomi, UIN Maliki Malang. Mohob Bapak/Ibu berkenan mengisi kuisisioner dengan jujur dan objektif sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Karena hal tersebut akan sangat membantu keberhasilan penelitian. Terimakasih.

Bagian I: Identitas responden Rumah Yoghurt

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis kelamin : Pria/ Wanita *
4. Pendidikan : SMA sederajat/ S1/ S2/ S3/ Lain-lain *
5. Lama bekerja : _____ tahun

*Coret yang tidak sesuai

Bagian II: Kuisisioner penerapan etika bisnis Islam kaitannya dengan tingkat profitabilitas Rumah Yoghurt

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Beri tanda centang (√) pada jawaban yang dipilih.

NO	URAIAN	5	4	3	2	1
A	ETIKA MANAJEMEN	SS	S	N	TS	STS
1	Setiap karyawan mengetahui visi dan misi Rumah Yoghurt					
2	Rumah Yoghurt memiliki tujuan perusahaan yang jelas					
3	Pembagian tugas dan wewenang pada elemen struktur organisasi terkordinir dengan baik					
4	Rumah Yoghurt peduli terhadap kesejahteraan karyawan					
5	Bagian penelitian dan pengembangan berfungsi secara maksimal					
6	Inovasi dan diversifikasi produk dilakukan berkelanjutan					
7	Pemimpin dapat memberi arahan dengan baik kepada karyawan					
8	Komunikasi sesama karyawan maupun karyawan dengan pimpinan terjalin dengan baik					
9	Motivasi yang diberikan pemimpin berpengaruh terhadap kinerja karyawan					
10	Lingkungan kerja yang kondusif meningkatkan produktivitas karyawan					
11	Pelatihan yang diberikan kepada karyawan meningkatkan kinerja karyawan					
12	Evaluasi kinerja dilakukan secara rutin					
13	Adanya transparansi terhadap segala informasi					
B	ETIKA PEMASARAN	SS	S	N	TS	STS
14	Karyawan bagian pemasaran memahami dan mengetahui spesifikasi produk					
15	Pengembangan kualitas produk dilakukan berkelanjutan					
16	Melakukan penelitian mengenai kondisi calon konsumen terkait daya beli, pendapatan, serta sensitivitas terhadap harga					
17	Melakukan <i>positioning</i> dengan maksimal					
18	Memiliki target pemasaran produk					

19	Memberikan penghargaan apabila target pemasaran terpenuhi					
20	Terdapat standar pelayanan konsumen					
21	Loyalitas konsumen menjadi tujuan utama pemasaran					
22	Loyalitas konsumen berpengaruh terhadap pertumbuhan penjualan					
23	Penentuan harga produk sama dengan menambahkan sekian persen keuntungan pada harga pokok					
24	Penentuan harga sesuai dengan kualitas produk					
25	Penentuan harga produk selaras dengan strategi pemasaran					
26	Memberikan harga yang sama pada distributor dan konsumen					
27	Harga produk bersifat stabil					
28	Harga produk dapat bersaing dengan harga pasar					
29	Kestabilan produk dapat meningkatkan penjualan					
C	ETIKA LINGKUNGAN	SS	S	N	TS	STS
30	Kondisi ekonomi, sosial, dan lingkungan masyarakat sekitar menjadi perhatian perusahaan					
31	Penanganan limbah ramah lingkungan					
32	Citra baik perusahaan efektif terhadap pertumbuhan penjualan					
33	Melarang pengeksploitasian karyawan dan sumber daya alam					
34	Berkontribusi secara nyata kepada masyarakat sekitar					
35	Memiliki program pelestarian lingkungan hidup					
D	PROFITABILITAS	SS	S	N	TS	STS
36	Inovasi dan diversifikasi berkelanjutan mempengaruhi laba yang didapat					
37	Loyalitas konsumen mempengaruhi laba jangka panjang					
38	Ekspansi usaha yang dilakukan efektif dalam pertumbuhan laba					
39	Produktivitas karyawan mampu meningkatkan laba perusahaan					
40	Perusahaan mampu meningkatkan laba jangka panjang					

Lampiran 7. Identitas Responden Rumah Yoghurt

1. Umur

Jenis Kelamin * Usia Crosstabulation

			Usia				Total
			16-25 thn	26-35 thn	35-45 thn	46-55 thn	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	9	7	3	2	21
		% within Jenis Kelamin	42.9%	33.3%	14.3%	9.5%	100.0%
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	4	3	1	1	9
		% within Jenis Kelamin	44.4%	33.3%	11.1%	11.1%	100.0%
Total		Count	13	10	4	3	30
		% within Jenis Kelamin	43.3%	33.3%	13.3%	10.0%	100.0%

2. Pendidikan

Jenis Kelamin * Pendidikan Crosstabulation

			Pendidikan				Total
			SMA/ Sederajat	S1	S2	S3	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	10	5	4	2	21
		% within Jenis Kelamin	47.6%	23.8%	19.0%	9.5%	100.0%
Jenis Kelamin	Perempuan	Count	6	2	0	1	9
		% within Jenis Kelamin	66.7%	22.2%	.0%	11.1%	100.0%
Total		Count	16	7	4	3	30
		% within Jenis Kelamin	53.3%	23.3%	13.3%	10.0%	100.0%

3. Lama bekerja

Jenis Kelamin * Lama Crosstabulation

			Lama					Total
			6-12 bln	1-5 thn	5-10 thn	>10 thn	5	
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	4	5	8	4	0	21
		% within Jenis Kelamin	19.0%	23.8%	38.1%	19.0%	.0%	100.0%
	Perempuan	Count	3	0	4	1	1	9
		% within Jenis Kelamin	33.3%	.0%	44.4%	11.1%	11.1%	100.0%
Total		Count	7	5	12	5	1	30
		% within Jenis Kelamin	23.3%	16.7%	40.0%	16.7%	3.3%	100.0%

Lampiran 8. Keterangan Item Kuisisioner

A. Etika Manajemen

- A1 = Pengetahuan karyawan mengenai visi dan misi perusahaan
- A2 = Tujuan perusahaan
- A3 = Pembagian tugas dan wewenang struktur organisasi
- A4 = Kepedulian perusahaan terhadap kesejahteraan karyawan
- A5 = Fungsi bagian penelitian dan pengembangan
- A6 = Inovasi dan diversifikasi produk
- A7 = Arahan pimpinan
- A8 = Komunikasi antar karyawan
- A9 = Motivasi yang diberikan pimpinan
- A10 = Lingkungan kerja kondusif
- A11 = Pelatihan rutin karyawan
- A12 = Evaluasi kinerja
- A13 = Transparansi informasi

B. Etika Pemasaran

- B1 = Pengetahuan karyawan mengenai spesifikasi produk
- B2 = Standar kualitas produk
- B3 = Segmentasi pasar
- B4 = Pengenalan produk
- B5 = Target pemasaran
- B6 = Pemberian *reward*
- B7 = Pelayanan konsumen
- B8 = Loyalitas konsumen

- B9 = Pengaruh loyalitas konsumen terhadap penjualan
- B10 = Penentuan harga
- B11 = Harga sebanding dengan kualitas produk
- B12 = Penentuan harga selaras dengan strategi pemasaran
- B13 = Pemberian harga produk kepada konsumen
- B14 = Kestabilan harga produk
- B15 = Kemampuan bersaing
- B16 = Pengaruh kestabilan harga terhadap penjualan

C. Etika Lingkungan

- C1 = Sensivitas perusahaan terhadap lingkungan
- C2 = Penanganan limbah
- C3 = Pengaruh citra baik perusahaan terhadap penjualan
- C4 = Pengeksploitasian sumber daya manusia dan sumber daya alam
- C5 = Kontribusi perusahaan terhadap lingkungan sekitar
- C6 = Program pelestarian lingkungan

D. Profitabilitas

- D1 = Pengaruh inovasi dan diversifikasi produk terhadap laba perusahaan
- D2 = Pengaruh loyalitas konsumen terhadap laba jangka panjang
- D3 = Pengaruh ekspansi usaha terhadap pertumbuhan laba
- D4 = Pengaruh produktivitas karyawan terhadap pertumbuhan laba
- D5 = Kemampuan perusahaan meningkatkan laba jangka panjang