

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH
YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN
(Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)**

SKRIPSI



**Oleh
LAILI LATIFAH PUSPITASARI
NIM : 10520034**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2014**

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH
YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN
(Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**O l e h
LAILI LATIFAH PUSPITASARI
NIM : 10520034**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2014**

LEMBAR PERSETUJUAN
ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT
BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi kasus
pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

SKRIPSI

Oleh

LAILI LATIFAH PUSPITASARI

NIM : 10520034

Telah disetujui pada tanggal 4 September 2014

Dosen Pembimbing,

Yona Octiani Lestari, SE., MSA

NIP. 197710252009012006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA

NIP. 197203222008012005

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT
BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi kasus
pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)**

SKRIPSI

Oleh

LAILI LATIFAH PUSPITASARI

NIM : 10520034

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Tanggal 16 September 2014

Susunan Dewan Penguji

1. Ketua
Sri Andriani, SE., M.Si
NIP. 19750313 200912 2 001
2. Dosen Pembimbing/ Sekretaris
Yona Octiani Lestari, SE., MSA
NIP. 19771025 200901 2 006
3. Penguji Utama
Hj. Meldona, SE., MM., Ak, CA
NIP. 19770702 200604 2 001

Tanda Tangan

()

()

()

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan Akuntansi,

Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak, CA
NIP. 197203222008012005

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laili Latifah Puspitasari
NIM : 10520034
Fakultas/ Jurusan : Ekonomi/ Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul **ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi Kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)** adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 17 September 2014

Hormat saya,

Laili Latifah Puspitasari

NIM : 10520034

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Rabbul Izzati karena berkat Rahman dan Rahim-Nya skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Profitabilitas Rumah Yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)” bisa terselesaikan dengan baik.

Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita yaitu Rasulullah Muhammad saw, karena atas perjuangan beliau kita dapat merasakan kehidupan yang lebih bermartabat dengan kemajuan ilmu pengetahuan yang didasarkan pada iman dan Islam.

Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih dan hormat kepada:

1. Bapak Prof.Dr.H. Mudjia Raharjo, MSc selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr.H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Ibu Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Ibu Yona Octiani Lestari, SE., MSA selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dengan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, motivasi dan nasehat kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta para staf/karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

6. Karyawan Rumah Yoghurt yang bersedia menerima dan membagi ilmu.
7. Orangtua tercinta, Ansori Zaini dan Tutik Hamidah yang telah memberikan pemahaman bahwa kesuksesan tak pernah bisa diraih dengan berleha-leha dan atas kiriman doa yang tak pernah terputus.
8. Kakak beradikku, mbak El, mas Rifqi, Acipo, dan Antung yang telah memberikan semangat dan hiburan.
9. Bapak Heru, Nely Izzatul Muhimmah atas pemahaman bahwa ada kekuatan besar yang membolak-balikkan takdir di atas sana.
10. Ulung Setyo Kuntoro, yang telah mendoakan, menyemangati, menemani 24 jam non stop, serta untuk kasih sayang dan kesabarannya.
11. Teman satu bimbingan Afifah, Ainun, Rizka, dan Nia yang telah memberikan semangat dan bantuan hingga skripsi terselesaikan.
12. Teman-teman Akuntansi angkatan 2010 khususnya Mak Mei, Mb Eris, Binar, Mb Aqis, Nailus, Baity, Mb Ipit, Prima, Mega, dan Arum.
13. Serta semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penulisan skripsi ini.

Sebagai insan yang tak luput dari kesalahan, pembuatan karya tulis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari apa yang diharapkan, karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua belah pihak.

Malang, 17 September 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Teoritis.....	15
2.2.1 Etika Bisnis Dalam Islam	15
2.2.2 Prinsip Dasar Etika Islami Dan Prakteknya Dalam Bisnis	17
2.2.3 Parameter Sistem Etika Islam	20
2.2.4 Aspek Etika Bisnis Islam.....	21
2.2.4.1 Etika Manajemen	22
2.2.4.2 Etika Pemasaran	26
2.2.4.3 Etika Lingkungan	28
2.2.5 Profitabilitas.....	30

2.2.6 Rasio Profitabilitas.....	31
2.2.6.1 Jenis Rasio Profitabilitas.....	31
2.2.6.2 Tujuan dan Manfaat	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Data dan Jenis Data.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Model Analisis Data.....	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Paparan Data	48
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.4 <i>Job Description</i> Struktur Organisasi Perusahaan.....	50
4.1.5 Ruang Lingkup Kegiatan/ Usaha Perusahaan.....	53
4.1.6 Lokasi Perusahaan.....	55
4.1.7 Etika Bisnis Islam Perusahaan	56
4.1.7.1 Etika manajemen.....	56
4.1.7.2 Etika pemasaran	59
4.1.7.3 Etika lingkungan	62
4.1.8 Profitabilitas	64
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.2.1 Perspektif Karyawan Terhadap Etika Bisnis Islam Perusahaan.....	66
4.2.1.1 Etika manajemen.....	66
4.2.1.2 Etika pemasaran	71
4.2.1.3 Etika lingkungan	76

4.2.1.4 Profitabilitas	80
4.2.2 Hubungan antara Implementasi Etika Bisnis Islam dan Tingkat Profitabilitas Perusahaan.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar penelitian terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Pertumbuhan Penjualan	55
Tabel 4.2 Pedoman Etika Manajemen	56
Tabel 4.3 Pedoman Etika Pemasaran	59
Tabel 4.4 Pedoman Etika Lingkungan	62
Tabel 4.5 Penjualan, Laba Bersih, dan Rasio NPM.....	65
Tabel 4.6 Data Hasil Kuisisioner Etika Manajemen	66
Tabel 4.7 Data Hasil Kuisisioner Etika Pemasaran	71
Tabel 4.8 Data Hasil Kuisisioner Etika Lingkungan	76
Tabel 4.9 Data Hasil Kuisisioner Profitabilitas	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	50

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3. Bukti Konsultasi

Lampiran 4. Sistematika Kuisisioner

Lampiran 5. Panduan Wawancara

Lampiran 6. Kuisisioner responden Rumah Yoghurt

Lampiran 7. Identitas responden Rumah Yoghurt

Lampiran 8. Keterangan Item Kuisisioner

ABSTRAK

Puspitasari, Laili Latifah. 2014. SKRIPSI. Judul: ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS RUMAH YOGHURT BERDASARKAN PERSPEKTIF KARYAWAN (Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu)

Pembimbing : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Perspektif, Profitabilitas, Rumah Yoghurt

Dunia bisnis tidak bisa dilepaskan dari etika bisnis. Banyak hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara etika bisnis dan kesuksesan perusahaan. Pada akhirnya praktek bisnis yang tidak jujur, hanya memikirkan keuntungan maksimal dan merugikan pihak lain akan membawa perusahaan besar sekalipun akan hancur. Bersama dengan semakin besarnya kesadaran etika dalam berbisnis, orang mulai menekankan pentingnya keterkaitan faktor-faktor etika dalam bisnis. Maka tujuan dari penelitian ini adalah analisis penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat profitabilitas Rumah Yoghurt berdasarkan perspektif karyawan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yang menggambarkan secara sistematis tentang fokus penelitian yaitu hubungan penerapan etika bisnis Islam dengan tingkat profitabilitas perusahaan berdasarkan perspektif karyawan. Subjek penelitian merupakan 30 orang karyawan Rumah Yoghurt. Analisis data melalui empat tahap: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran kuisioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam yang diterapkan oleh Rumah Yoghurt dinilai oleh mayoritas karyawan efektif dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dari keseluruhan rata-rata skor hasil kuisioner karyawan yang tinggi, baik pada aspek etika manajemen, etika pemasaran, maupun etika lingkungan. Dalam menjalankan kegiatan usaha dan operasionalnya, Rumah Yoghurt memiliki standar pedoman etika bisnis Islam yang dijadikan landasan seluruh kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Apabila perusahaan dapat menerapkan pedoman etika bisnis Islam tersebut dengan baik dan secara berkelanjutan, maka diyakini oleh sebagian besar karyawan, tingkat profitabilitas perusahaan akan meningkat.

ABSTRACT

Puspitasari, Laili Latifah. 2014. THESIS. Title: APPLICATION OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS ANALYSIS OF PROFITABILITY OF RUMAH YOGURT BASED ON EMPLOYEE PERSPECTIVE (A case study in Rumah Yoghurt in Kota Batu)

Advisor : Yona Octiani Lestari, SE., MSA

Keywords : Islamic Business Ethics, Perspective, Profitability, Rumah Yoghurt

The business world can't be separated from business ethics. Many research results indicate a positive relationship between business ethics and corporate success. So far, dishonest business practices, which is only concern of the maximum benefit and cause negative effect for other will lead to company breaking, even a big company. Become aware of business ethic, people began to emphasize the importance of relationship factors in business ethics. So the purpose of this research was to analyze the application of Islamic business ethics on profitability of Rumah Yoghurt based on employee prespective.

This research used a qualitative descriptive approach, which systematically describes the focus of research on the relationship of the application of Islamic business ethics on profitability of the company based on employee perspective. Research subjects were 30 employees Rumah Yoghurt. Analysis of the data conducting in four stages: data collection, data reduction, data presentation, and conclusion.

The results showed that the islamic bussiness ethics which was adopted by Rumah Yoghurt become the effective way in improving profitability of the company. It was proven by the average overall score of high employee questionnaire results, both on the ethical aspects of management, marketing ethics, and environmental ethic. Running its business and operations, rumah yoghurt has islamic bussiness ethic standart which become guideline for entire business activities and operations. Implementation of those standart properly will lead to profitability increase.

ملخص

فسفتسري. ليلي لطيفة. ٢٠١٤. أطروحة. التحليل عن تطبيق أخلاقيات العمل التجاري الإسلامي في الشركة بيت الزبادي نحو تأثيرها الى مستوى الربحية عند فكرة الموظفين (دراسة حالة في الشركة بيت الزبادي في مدينة باتو)
مشرفة : يون اوكتفين لستري SE. MSA
الكلمات الرئيسية: أخلاقيات العمل التجاري الإسلامي, الربحية, الشركة في بيت الزبادي

عالم الأعمال التجارية, في الحقيقة, مربوطة بأخلاقية العمل التجاري. كما ان كثير من البحوث تدل على وجود العلاقة الفعالة بين تطبيق اخلاقية التجارية و النجاح التجاري. الاعمال التي بدون اخلاق التجارية مثل الصدق والامانة, وبالعكس مجرد تفكير نيل الربح الاقصى ومضر للغير, ستكون متدمرا. مع النمو الاهتمام على اهمية اخلاق التجارية عند التجار. هذا البحث يحلل تطبيق اخلاق التجارية في بيت الزبادي التي تقع في مدينة باتو مالنج, ليعرف قدر تأثيرها على المستوى الربحية عند منظور موظفيها

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي النوعي التي تصف تركيز البحوث وهي العلاقة في تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية مع مستوى ربحية الشركة بناء على وجهة نظر الموظف و هي ٣٠ موظف في بيت الزبادي التي تقع في مدينة باتو مالنج. اما تحليل البيانات من خلال أربع مراحل : وهي جمع البيانات، والحد من البيانات، وعرض البيانات، والاستنتاج. جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والمقابلات والملاحظة، والتوثيق.

أظهرت البحوث نتائج أن أخلاقيات العمل التجاري الإسلامية التي اعتمدها مجلس الشركة بيت الزبادي المقررة من قبل منظور غالبية الموظفين تكون فعالة في تحسين ربحية الشركة. ويتضح ذلك من النتيجة الإجمالية لنتائج استبيان الموظفين انها عالية، سواء على الجوانب الأخلاقية للإدارة والأخلاقيات للتسويق، والأخلاقيات البيئية. في إجراء الأنشطة التجارية وعملياتها، إذا كانت. تقوم بأكملها. الشركة لديها مبادئ توجيهية موحدة لأخلاقيات العمل الإسلامية الشركة تقوم بتنفيذ المبادئ التوجيهية أخلاقيات العمل الإسلامية بشكل صحيح بطريقة مستدامة، يعتقد غالبية الموظفين ان مستوى الربحية للشركة سترتفع بشكل كبير.

