

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengertian sistem menurut Widjajanto (2008 : 2) adalah “sesuatu yang memiliki bagian-bagian yang saling berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu melalui tiga tahapan yaitu input, proses dan output.” Penerapan sistem pengendalian intern siklus pendapatan dapat menunjang kelancaran aktivitas perusahaan, sehingga memperkecil kemungkinan terjadinya kesalahan atau kecurangan, serta kelalaian yang dapat merugikan perusahaan.

Siklus pendapatan merupakan hal yang sangat kritical karena merupakan pusat bisnis dan penerimaan pendapatan terbesar yang diperoleh perusahaan. PT Sinar Media Tiga Malang atau yang biasa disebut dengan PT SIMETRI Malang merupakan perusahaan perseroan yang bergerak dalam bidang usaha jasa pemasangan alat GPS dan *software* alat kasir. Pengendalian intern pada PT.Sinar Media Tiga masih ada kekurangan dalam pengaturan tugas dan wewenang setiap pegawai, karena masih ada perangkapan dalam tugas setiap pegawainya. Hal tersebut dapat mengurangi kinerja pegawai dan dapat memperbesar kemungkinan kecurangan pegawai dalam kegiatan operasional perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan dituangkan kedalam skripsi dengan judul :“**Analisis Sistem Pengendalian Intern Siklus Pendapatan Pada PT. Sinar Media Tiga untuk Menunjang Aktivitas Perusahaan**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis mencoba merumuskan pertanyaan penelitian sebagai bahan untuk diteliti dan dianalisis adalah :

1. Bagaimana siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang?

2. Bagaimana sistem pengendalian intern untuk siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang ?
3. Bagaimanakah sistem pengendalian intern yang efektif dan efisien untuk siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah penelitian di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang.
2. Untuk mengetahui sistem pengendalian intern untuk siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang.
3. Untuk mengetahui sistem pengendalian intern yang efektif dan efisien untuk siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharap mampu memberikan kontribusi ilmiah bagi berbagai pihak. Dan secara global akan memberikan kontribusi kepada perusahaan untuk memberikan bahan pertimbangan dan masukan dalam perbaikan pengendalian intern pada siklus pendapatan perusahaan yang bersangkutan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan untuk menyusun skripsi serta dapat memperluas wawasan pengetahuan untuk penulis.

1.5 Batasan Penelitian

Penelitian difokuskan pada sistem pengendalian intern pada siklus pendapatan dengan menggunakan data primer dan sekunder yang diperoleh berdasarkan observasi, wawancara dan kepustakaan terkait dengan sistem pengendalian intern pada siklus pendapatan di PT Sinar Media Tiga Malang.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Definisi Sistem

Sistem berasal dari bahasa Latin (*systema*) dan bahasa Yunani (*systema*) adalah suatu kesatuan yang terdiri komponen atau elemen yang dihubungkan bersama untuk memudahkan aliran informasi, materi atau energi untuk mencapai suatu tujuan. Pengertian sistem menurut Mulyadi (2008 : 2) adalah “sekelompok unsur yang erat berhubungan satu dengan lainnya, yang berfungsi bersama-sama untuk mencapai tujuan tertentu.

2.2 Sistem Pengendalian Intern

Menurut Cascarino (2007: 570), Pengendalian Internal adalah suatu tindakan yang di ambil oleh manajemen untuk meningkatkan lingkungan dalam upaya mencapai tujuan, dihasilkan dari perencanaan manajemen, perorganisasian dan kepemimpinan dan yang lainnya (seperti pengendalian manajemen, pengendalian internal dan lain-lain).

Menurut Sukrisno Agoes (2008: 80), pengendalian internal terdiri dari lima komponen yang saling berkaitan. Lima komponen pengendalian internal tersebut adalah:

1. Lingkungan Pengendalian (*Control Environment*).
2. Penilaian Resiko (*Risk Assessment*)
3. Aktivitas Pengendalian (*Control Activities*)
4. Informasi dan Komunikasi (*Information and Communication*)
5. Pemantauan (*Monitoring*)

2.3 Tujuan Sistem Pengendalian Intern

Manajemen merancang sistem pengendalian internal yang efektif dengan empat tujuan pokok berikut ini (Mulyadi2001: 180) :

1. Menjaga harta kekayaan perusahaan
2. Mengecek keakuratan data akuntansi
3. Mendorong efisiensi
4. Mendorong dipatuhinya kebijakan manajemen.

2.4 Siklus Pendapatan

Menurut Samiaji Sarosa (2009: 17), siklus pendapatan (*revenue cycle*) terdiri dari semua aktivitas penjualan dan penerimaan kas, aktivitas yang harus dicatat adalah penerimaan order dari konsumen, penjualan dan penerimaan kas.

2.5 Kajian Perspektif Islam

Dalam hadist proses sistem pengendalian intern siklus pendapatan ini dapat dilihat dari hadist Bukhari yang mengatakan:

“Hendaklah kamu semua bersikap jujur, karena kejujuran membawa kepada kebaikan, dan kebaikan membawa ke surge. Seorang yang selalu jujur dan mencari kejujuran akan ditulis oleh Allah sebagai orang yang jujur (shidiq). Dan jauhilah sifat bohong, karena kebohongan membawa kepada kejahatan, dan kejahatan membawa ke neraka. Orang yang selalu berbohong dan mencari-cari kebohongan, akan ditulis oleh Allah sebagai pembohong (kadzdzab).” (H.R Bukhari)

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan pada PT Sinar Media Tiga Malang yang terletak di jalan raya sulfat 96C Malang. Obyek penelitian adalah Sistem Pengendalian Intern siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang. Melihat laporan laba rugi selama beberapa periode sebelumnya, pendapatan PT. Sinar Media Tiga mengalami kenaikan. Hal tersebut menjadi alasan untuk meneliti sistem pengendalian intern yang ada pada PT. Sinar Media Tiga.

3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan alat analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis yang dilakukan melalui perhitungan dengan menggunakan logika untuk menarik kesimpulan yang logis mengenai data-data yang dianalisis

3.3 Subjek Penelitian

Subyek penelitian dalam studi kasus ini adalah di bagian-bagian yang berhubungan dengan pengendalian intern siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang.

3.4 Data dan Jenis Data

Penelitian ini subyeknya terbatas pada suatu perusahaan saja dan objeknya adalah sistem pengendalian intern pada siklus pendapatan. Data yang digunakan adalah :

1. Data primer yang diperoleh dari observasi dan wawancara. Sehingga penelitian ini bisa memberikan masukan terhadap sistem pengendalian intern siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang.
2. Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga dapat diperoleh dengan mencari dan mengumpulkan. Data Sekunder terdiri dari :

- a) Struktur Organisasi
- b) Job Description
- c) Kebijakan Internal
- d) Dokumentasi
- e) Bagan Alur Siklus Pendapatan

Penelitian ini menggunakan data kualitatif data hasil dari rangkaian observasi yang tidak dinyatakan dalam bentuk angka-angka. Dalam penelitian ini yang termasuk data kualitatif adalah gambaran secara umum perusahaan, khususnya di bagian pengendalian internal yang menangani pendapatan.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan meneliti langsung kepada obyek atas sasaran yang akan diamati dalam hal ini PT Sinar Media Tiga Malang dibagian keuangan dan penjualan, penelitian itu mencari data yang ada dengan metode:

- a. **Observasi.**
- b. **Wawancara**
- c. **Dokumentasi**

3.6 Analisis Data

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, penelitian yang tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu tapi hanya menggambarkan apa adanya tentang suatu variable atau keadaan data laporan maupun fisik secara menyeluruh. Setelah data diperoleh dari observasi, interview dan dokumen pelaporan kemudin data yang diperoleh tersebut diolah, dianalisis dan dibandingkan dengan landasan yang diperoleh dari hasil studi kepustakaan.

BAB IV

PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1.Paparan Data

4.1.1. Gambaran Perusahaan

PT Sinar Media Tiga Malang atau yang biasa disebut dengan PT SIMETRI Malang merupakan perusahaan perseroan yang bergerak dalam bidang usaha jasa pemasangan alat GPS dan *software* alat kasir. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2011 dan terletak di Jl. Raya Sulfat 96 C Malang. PT Sinar Media Tiga telah memiliki beberapa cabang diberbagai kota di Indonesia.

4.1.2. Visi dan Misi PT Sinar Media Tiga Malang

Visi

Menjadi yang paling canggih perusahaan solusi TI di Indonesia dengan layanan standar internasional.

Misi

Menyediakan solusi IT terpercaya, menyederhanakan proses IT, dan membantu proses integrasi TI sehingga klien kami akan dapat lebih fokus dalam meningkatkan bisnis mereka daripada menghabiskan waktu dan sumberdaya pada solusi TI

4.2.Pembahasan Hasil Penelitian

4.2.1 Sistem Pengendalian Intern Siklus Pendapatan

Pengendalian intern dalam siklus pendapatan mempunyai peranan yang cukup besar. Pengendalian intern siklus pendapatan pada PT.Sinar Media Tiga masih ada kekurangan dalam pengaturan tugas dan wewenang setiap pegawai, karena masih ada perangkapan dalam tugas

setiap pegawainya. Hal tersebut dapat mengurangi kinerja pegawai dan dapat memperbesar kemungkinan kecurangan pegawai dalam kegiatan operasional perusahaan.

Dalam pelaksanaannya di lapangan, alur pendapatan yang diperoleh dari klien bisa langsung ditransfer melalui bank ke kas induk perusahaan. Akan tetapi klien juga dapat melalui marketing atau pegawai yang bekerja di PT Sinar Media Tiga. Jika melalui bagian marketing, bagian marketing akan menyalurkan pendapatan kepada bagian administrasi. Setelah mendapat setoran bagian administrasi akan membuat bukti pembayaran berupa kwitansi pembayaran atau nota rangkap tiga. Pihak-pihak yang menerima bukti pembayaran ialah klien, direktur dan bagian administrasi. Setelah proses pembayaran dilakukan bagian administrasi akan menyetor uang tersebut ke rekening induk perusahaan/kas induk.

4.2.2 Rekomendasi Sistem Pengendalian Intern Siklus Pendapatan

Dilihat dari hasil evaluasi yang telah dilakukan dan dari permasalahan yang muncul di PT Sinar Media Tiga Malang, tentunya perlu adanya jalan keluar untuk memperbaiki penyebab dari masalah yang muncul pada saat ini. Prosedur pengendalian intern siklus pendapatan PT Sinar Media Tiga seharusnya memiliki alur yang pasti. Sehingga seluruh karyawan yang bekerja dapat mematuhi standar yang telah dibuat oleh perusahaan. Hal ini dilakukan agar dapat mengurangi resiko penyelewengan yang dapat dilakukan oleh salah satu pihak yang merugikan perusahaan. Alur siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga masih perlu adanya pembedaan. Penulis menyarankan beberapa masukan untuk perusahaan. Masukan tersebut alur pada saat customer datang dan memesan. Pada saat pemesanan seharusnya diadakan buku tamu untuk diisi oleh customer. Buku tamu yang diisi customer berisi, nama, nomer telpon pemesan, dan kriteria proyek pesanan customer. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat dengan mudah menghubungi customer jika ada hal-hal yang perlu ditanyakan oleh perusahaan kepada customer.

Selain itu penulis menyarankan harus ada pemisahan tugas dibagian administrasi, di bagian administrasi ada dua orang yang bekerja dibagian itu, seharusnya keduanya dipisahkan tugas antara bagian akuntansi dan kasir. Langkah ini dimaksudkan agar mengurangi kemungkinan kecurangan di bagian administrasi. Pemisahan ini dimaksudkan bagian pencatatan dan penerima uang dari customer ada pemisahan tugas dan wewenangnya.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan oleh penulis pada bab sebelumnya terhadap sistem pengendalian intern siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang, dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga Malang masih terdapat kekurangan dan kelemahan didalamnya. Kelemahan tersebut dikarenakan karyawan kurang dapat menerapkan sistem yang ada dengan baik dan benar.
2. Sistem pengendalian intern siklus pendapatan pada PT Sinar Media Tiga dapat masih terdapat kekurangan. Direktur perusahaan melakukan audit internal secara rutin terhadap keuangan perusahaan. Akan tetapi dalam pembagian tugas dan wewenang pegawai, PT Sinar Media Tiga masih terdapat kekurangan. Hal ini dapat dilihat dari praktek langsung yang ada pada perusahaan. Dalam hal transaksi, semua pihak dapat melakukannya dengan bebas tanpa ada pengendalian dan pengawasan yang intensif dari direktur sebagai kepala perusahaan.

5.2.Saran

Perusahaan harus memperhatikan penggunaan siklus pendapatan lebih intensif mengingat pendapatan adalah hal yang sangat krusial untuk berjalannya perusahaan kedepannya. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan penekanan terhadap karyawan yang terlibat dalam siklus pendapatan untuk mematuhi sistem yang ada pada perusahaan.