

ملخص البحث

علاقة روح الدعاية والتفاؤل على مذيع الراديو

التفاؤل (*Sense Of Humor*) هو أمر واحد (Self Confidance) وروح الدعاية (Sense Of Humor) الذي يجب على من عمل في السلوان كمثل مذيع الراديو. أن التفاؤل قد ساعد المذيع في مخالطة مرونا و موقف إيجابي، وان تستطعوا مختلفا من العادة في حول المستمع . لتطوير التفاؤل باستخدام روح الدعاية لكسر الجليد وتطوير فهم على نفسه ونظر على نفسه وقعيها

لكنّ، ظاهرة المذيع الذي لديه روح الدعاية في الميدان، أن المذيع الذي لديه روح الدعاية العالي كان التفاؤله واطئ أو منحفظ وعكسه. لذا يريد الباحث ان يحلل على هذا الظاهرة بالهدف 1) معرفة كيفية روح الدعاية على مذيع الراديو بـ(مالانج)، 2) معرفة كيفية التفاؤل على مذيع الراديو بـ(مالانج)، 3) معرفة علاقة روح الدعاية لعلاقة والتفاؤل على مذيع الراديو بـ(مالانج). طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هو الكمية بصناعة العين من 19 شخصا، منهم ميترا عادي سوارا مذيع 1 RRI Pro مسيل الثقافة والتعليم، راديو جاكرتا بوانا. وطريقة جمع البيانات هي ملاحظة، والمقابلة، ومقاييس وتوثيقه. أما في تحليل البيانات يستخدم الباحث SPSS 16.0 على الحاسوب.

من هذا التحليل يحصل بأن روح الدعاية على مذيع الراديو هو 15,8% (عالى)، 73,8% (واسط)، 10,5% (واطئ) وتفاؤله هو 21,1% (عالى)، 68,4% (واسط)، و 10,5% (واطئ). أما قيمة درجة العلاقة (r_{XY}) 0,05 < 0,006 sig: 0,609: روح الدعاية والتفاؤل. اذا كانت روح الدعاية عالية فيرتفع التفاؤل في شخص التحليل، بالعكس اذا كانت روح الدعاية منحفظة فينحفظ التفاؤل في شخص التحليل.

الكلمة : روح الدعاية، التفاؤل، مذيع الراديو.