

## ABSTRAK

### HUBUNGAN SENSE OF HUMOR DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PENYIAR RADIO

Kepercayaan diri (*Self Confidence*) dan *sense of humor* merupakan satu kesatuan yang harus dimiliki seseorang yang berkarir di dunia *entertainment* seperti penyiar radio. Karena kepercayaan diri yang dimiliki akan membantu penyiar radio bergaul secara fleksibel, bersikap positif, dan mampu tampil beda dari orang biasa jika disaat bersama pendengar. Untuk mengembangkan kepercayaan diri dapat menggunakan *sense of humor* yang dapat mencairkan suasana dan dapat mengembangkan pemahaman diri dan memandang dirinya secara realistis..

Namun, fenomena dilapangan penyiar radio yang memiliki *sense of humor* yang tinggi tapi memiliki kepercayaan diri yang rendah dan sebaliknya penyiar radio yang memiliki *sense of humor* yang rendah tapi memiliki kepercayaan diri yang tinggi. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang bertujuan untuk 1)Mengetahui bagaimana *sense of humor* pada penyiar radio di kota Malang, 2)Mengetahui bagaimana tingkat kepercayaan diri pada penyiar radio di kota Malang, 3) hubungan *sense of humor* terhadap kepercayaan diri penyiar radio di kota Malang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *puposive sampling* berjumlah 19 orang diantaranya penyiar Radio Mitra Adi Swara, RRI Pro 1 saluran budaya dan pendidikan, Radio Chakra Buana. Proses pengambilan data menggunakan metode observasi, wawancara, skala dan metode dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan *product moment corelation* menggunakan SPSS 16,0 *for windows*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *sense of humor* penyiar radio bervariasi yaitu 15,8 % (tinggi), 73,8%(sedang) dan 10,5 %(rendah) kemudian untuk tingkat kepercayaan diri 21,1 % (tinggi), 68,4%(sedang) dan 10,5 % (rendah) sedangkan untuk analisis *product moment pearson* diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar  $= 0,609, sig 0,006 < 0,05$ . Sehingga hasil ini menunjukkan ada korelasi positif yang sangat signifikan antara *sense of humor* dengan kepercayaan diri . Semakin tinggi *sense of humor* maka semakin tinggi kepercayaan diri pada subjek penelitian. Sebaliknya semakin rendah *sense of humor* maka semakin rendah kepercayaan diri pada subjek penelitian.

Kata kunci : *Sense Of Humor*, Kepercayaan Diri, Penyiar Radio