

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI  
PENYIAR RADIO DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Negeri (UIN) Maulana Malik  
Ibrahim Malang Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)

Oleh:

**SYAHRUL FAHRI**

**NIM : 09410042**



**JURUSAN PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2013**

**HALAMAN PERSTUJUAN**  
**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI**  
**PENYIAR RADIO DI KOTA MALANG**  
**SKRIPSI**

Oleh:  
**SYAHRUL FAHRI**  
**NIM: 09410042**

Telah Disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing

**Zainal Habib, M. Hum**  
**NIP. 19760917 200604 1 002**

Tanggal, 25 Maret 2013

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

**Prof. Dr. H. Mulyadi, M.Pd.I**  
**NIP. 19550717 198203 1 005**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN *SENSE OF HUMOR* DENGAN KEPERCAYAAN DIRI  
PENYIAR RADIO KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Syahrul Fahri (09410042)**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) Pada tanggal 04 April 2013

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Penguji Utama : Prof. Dr. H Mulyadi, M.PdI**  
**NIP. 19550717 198203 1005 ( )**

**Ketua Penguji : Retno Mangestuti, M.Si**  
**NIP. 19750220 200312 2 004 ( )**

**Sekretaris/Pembimbing: Zainal Habib, M.Hum**  
**NIP. 19760917 200604 1 002 ( )**

Mengetahui dan Mengesahkan  
Dekan Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang

**Prof. Dr. H Mulyadi, M.PdI**  
**NIP. 19550717 198203 1005**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahrul Fahri

Nim : 09410042

Fakultas : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan *Sense of Humor* Dengan Kepercayaan Diri Penyiar Radio Di Kota Malang

Menyatakan bahwa skripsi tersebut adalah karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi akademis.

Malang, 25 Maret 2013

Penulis

Syahrul Fahri

09410042

## MOTTO

KERJAKAN SEGALA SESUATU DENGAN MAKSIMAL, DAN  
MASALAH HASIL SERAHKAN SELURUHNYA KEPADA  
ALLAH SWT

## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya kecilku ini untuk ayahku H. Zuhri dan mamakku Hj. Faridah Hanum, terimakasih telah menjadi orang tua yang terbaik untukku, dan terima kasih untuk dukungan semangat dan materi yang telah diberikan kepadaku selama ini.*

*Ayah dan mamakku teruslah menjadi orang tua yang bisa menjadi sahabatku dan selalu memahami keinginanaku, semoga dengan karya kecilku ini dapat membalas sedikit kasih sayang yang kalian berikan kepadaku.*

*I love my parent*

*Abahku H. Hasanul Fahmi terima kasih untuk semua kasih sayang yang kau berikan kepadaku, support dan amarahmu disaat aku malas untuk menyelesaikan skripsi ini. Tetaplah jadi abahku yang terbaik untuk selamanya.*

*Adikku M. Rifki Firdaus tetap jadi adik yang terbaik dan kakaku Weni Vidya Handayani yang selalu siap mendengarkan curhatanku selama ini*

*Semua teman-teman UKM-ku Simfoni gabby, miko, dea, evan, fata dan yang lain-lain tak bisa kusebutkan satu persatu. Terima kasih telah menjadi saudara –saudara yang terbaik dimalang ini..*

*Terimakasih untuk teman-teman seangkatanku tahun 2009 yang telah menerima aku menjadi teman kalian di saat pertama kali aku datang kemalang yaitu irfan, defri, inggit, rani, vina, viza, zila dan lain-lain yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu disini. Sukses untuk kalian semua sobatku..!!!!*

## **KATA PENGANTAR**

*Alhamdulillah Robbil'alamin.* Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas petunjuk dan pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini semata-mata adalah Rahmat dari Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Penulis menyadari bahwa telah banyak pihak yang memberikan bantuan berupa do'a, dorongan, semangat, arahan, dan data yang diperlukan dari persiapan, pelaksanaan penelitian hingga tersusunnya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Iman Suprayogo, selaku Rektor Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
2. Bapak Prof. Dr. H. Mulyadi, M. Pd. I, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
3. Zainal Habib, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan mendukung dalam proses menyelesaikan skripsi.
4. Segenap Dosen, Staf dan Karyawan Fakultas Psikologi UIN MALIKI Malang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya kepada penulis.
5. Penyiar radio MAS FM, RRI Pro1 saluran budaya dan pendidikan dan Radio Chakra Buana, yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak bagian yang perlu diperbaiki dan dikembangkan dalam karya ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai perbaikan dalam penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga karya ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap akan adanya penelitian lanjutan yang bisa menyempurnakan penyusunan terhadap penulisan skripsi ini.

Malang, 25 Maret 2013

Penulis

Syahrul Fahri

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii  |
| HALAMAN SUARAT PERNYATAAN .....                                    | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR.....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL .....   | xii  |
| DAFTAR BAGAN.....  | xiii |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xv   |
| ABSTRAK .....  | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN  |      |
| A. Latar Belakang.....   | 01   |
| B. Rumusan Masalah.....  | 11   |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 11   |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 12   |
| BAB II LANDASAN TEORI  |      |
| A. <i>SENSE OF HUMOR</i> .....                                     | 13   |
| 1. Pengertian Humor .....  | 13   |
| 2. Pengertian <i>Sense Of Humor</i> .....                          | 14   |
| 3. Proses Terjadinya Humor.....                                    | 17   |
| 4. Perkembangan <i>Multimendisional Sense Of Humor Scale</i> ..... | 18   |
| 5. Aspek-aspek <i>Sense Of Humor</i> .....                         | 22   |
| 6. Manfaat <i>Sense Of Humor</i> .....                             | 24   |
| 7. Jenis-jenis <i>Sense Of Humor</i> .....                         | 28   |
| 8. Faktor yang Mempengaruhi <i>Sense Of Humor</i> .....            | 30   |
| 9. <i>Sense Of Humor</i> dalam Perspektif Islam .....              | 32   |
| B. Kepercayaan Diri .....  | 38   |

|   |    |
|---|----|
| 1. Pengertian Kepercayaan Diri .....                              | 38 |
| 2. Teknik Membangun Kepercayaan Diri .....                        | 41 |
| 3. Aspek-aspek Kepercayaan diri.....                              | 44 |
| 4. Ciri-ciri Kepercayaan Diri.....                                | 47 |
| 5. Manfaat Kepercayaan Diri .....                                 | 49 |
| 6. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.....                 | 50 |
| 7. Kepercayaan Diri dalam Perspektif Islam.....                   | 51 |
| C. Penyiar Radio .....  | 54 |
| 1. Definisi Penyiar radio .....                                   | 54 |
| 2. Sifat- Sifat yang Harus Dimiliki Penyiar Radio.....            | 55 |
| 3. Peran Penyiar Radio .....                                      | 56 |
| 4. Kriteria Penyiar Radio.....                                    | 56 |
| 5. Gambaran Tugas Penyiar Radio.....                              | 56 |
| D. Hubungan Sense Of Humor dengan Kepercayaan Diri Penyiar Radio. | 58 |
| E. Penelitian Terdahulu .....                                     | 64 |
| F. Keaslian Penelitian.....                                       | 66 |
| G. Hipotesis.....   | 67 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| A. Rancangan Penelitian.....               | 68 |
| B. Identifikasi Variabel .....             | 69 |
| C. Definisi Operasional .....              | 69 |
| D. Jenis dan Sumber Data .....             | 70 |
| E. Populasi dan Sampel.....                | 71 |
| F. Metode Instrumen Pengumpulan Data ..... | 72 |
| G. Instrumen Penelitian .....              | 74 |
| H. Prosedur Penelitian .....               | 78 |
| I. Validitas dan Reliabelitas .....        | 79 |
| J. Metode Analisis Data .....              | 81 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....                    | 86 |
| 1. Sejarah .....  | 86 |
| 1.1 Radio MAS FM .....                                  | 86 |
| 1.2 Radio Chakra Buana.....                             | 87 |
| 1.3 Radio RRI Pro 1 Saluran Budaya dan Pendidikan ..... | 88 |
| 2. Visi dan Misi .....                                  | 89 |
| 1.1 Radio MAS FM.....                                   | 89 |
| 1.2 Radio Chakra Buana .....                            | 89 |
| 1.3 Radio RRI Pro 1 Saluran Budaya dan Pendidikan ..... | 90 |
| 3. Identitas Radio .....                                | 90 |
| B. Uji Validitas dan Reliabelitas.....                  | 91 |
| C. Analisis Data Penelitian .....                       | 98 |
| 1. Analisis Data <i>Sense Of Humor</i> .....            | 98 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. Analisis Data kepercayaan diri .....                         | 100 |
| 3. Hasil Uji Hipotesis .....                                    | 102 |
| D. Pembahasan .....   | 104 |
| 1. Tingkat <i>Sense Of Humor</i> .....                          | 104 |
| 2. Tingkat Kepercayaan Diri .....                               | 106 |
| 3. Hubungan <i>Sense Of Humor</i> dengan Kepercayaan diri ..... | 108 |

#### BAB V PENUTUP

|                        |     |
|------------------------|-----|
| A. Kesimpulan .....    | 113 |
| B. Saran               |     |
| 1. Bagi Instansi ..... | 114 |
| 2. Bagi peneliti ..... | 114 |

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

### Tabel

|   |     |
|---|-----|
| 3.1 Populasi .....  | 72  |
| 3.2 Skor Skala Likert.....  | 76  |
| 3.3 Blue Print <i>Multidimensional Sense Of Humor Scale</i> ..... | 76  |
| 3.4 Blue Print Kepercayaan Diri .....                             | 77  |
| 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi .....                         | 84  |
| 4.1 Identitas Radio .....   | 90  |
| 4.2 Hasil uji validitas <i>Sense Of Humor</i> .....               | 92  |
| 4.3 <i>Sense Of Humor</i> setelah penomoran baru .....            | 93  |
| 4.4 Hasil uji Validitas Kepercayaan Diri .....                    | 94  |
| 4.5 Kepercayaan Diri setelah penomoran baru .....                 | 95  |
| 4.6 Hasil uji reliabel <i>Sense Of Humor</i> .....                | 97  |
| 4.7 Hasil uji reliabel Kepercayaan Diri.....                      | 97  |
| 4.8 Hasil SPSS <i>Sense Of Humor</i> .....                        | 98  |
| 4.9 Hasil kategorisasi <i>Sense Of Humor</i> .....                | 10  |
| 4.11 Hasil SPSS Kepercayaan Diri .....                            | 100 |
| 4.12 Hasil kategorisasi Kepercayaan Diri.....                     | 101 |
| 4.14 Hasil korelasi.....  | 102 |
| 4.15 koefisien korelasi .....                                     | 103 |

## DAFTAR BAGAN

### **Bagan**

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Bagan hubungan <i>Sense of humor</i> dengan kepercayaan diri..... | 64 |
|---|----|

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| 4.10 Bagan kategorisasi <i>sense of humor</i> ..... | 100 |
| 4.13 bagan kategorisasi kepercayaan diri.....       | 102 |

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat izin penelitian Radio Mas FM
2. Surat izin penelitian RRI Pro 1 saluran budaya dan pendidikan
3. Surat izin penelitian Radio Chakra Buana
4. Bukti konsultasi
5. Skala ukur *sense of humor* sebelum di uji validitas dan reliabelitas
6. Skala ukue kepercayaan diri sebelum di uji validitas
7. Skala ukur *sense of humor* untuk penelitian
8. Skala ukur kepercayaan diri untuk penelitian
9. Data mentah uji validitas *sense of humor*
10. Data mentah uji validitas dan validitas kepercayaan diri
11. Data mentah penelitian *sense of humor*
12. Data mentah penelitian kepercayaan diri
13. Hasil uji validitas dan reliabel *sense of humor*
14. Hasil uji validitas dan reliabel kepercayaan diri
15. Hasil uji corelation product moment

## ABSTRAK

### HUBUNGAN SENSE OF HUMOR DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PENYIAR RADIO

Kepercayaan diri (*Self Confidence*) dan *sense of humor* merupakan satu kesatuan yang harus dimiliki seseorang yang berkarir di dunia *entertainment* seperti penyiar radio. Karena kepercayaan diri yang dimiliki akan membantu penyiar radio bergaul secara fleksibel, bersikap positif, dan mampu tampil beda dari orang biasa jika disaat bersama pendengar. Untuk mengembangkan kepercayaan diri dapat menggunakan *sense of humor* yang dapat mencairkan suasana dan dapat mengembangkan pemahaman diri dan memandang dirinya secara realistis..

Namun, fenomena dilapangan penyiar radio yang memiliki *sense of humor* yang tinggi tapi memiliki kepercayaan diri yang rendah dan sebaliknya penyiar radio yang memiliki *sense of humor* yang rendah tapi memiliki kepercayaan diri yang tinggi. Hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut yang bertujuan untuk 1)Mengetahui bagaimana *sense of humor* pada penyiar radio di kota Malang, 2)Mengetahui bagaimana tingkat kepercayaan diri pada penyiar radio di kota Malang, 3) hubungan *sense of humor* terhadap kepercayaan diri penyiar radio di kota Malang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel yaitu *puposive sampling* berjumlah 19 orang diantaranya penyiar Radio Mitra Adi Swara, RRI Pro 1 saluran budaya dan pendidikan, Radio Chakra Buana. Proses pengambilan data menggunakan metode observasi, wawancara, skala dan metode dokumentasi. Sedangkan untuk analisis data menggunakan *product moment corelation* menggunakan SPSS 16,0 *for windows*

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *sense of humor* penyiar radio bervariasi yaitu 15,8 % (tinggi), 73,8%(sedang) dan 10,5 %(rendah) kemudian untuk tingkat kepercayaan diri 21,1 % (tinggi), 68,4%(sedang) dan 10,5 % (rendah) sedangkan untuk analisis *product moment pearson* diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar = 0,609, sig 0,006 <0,05. Sehingga hasil ini menunjukkan ada korelasi positif yang sangat signifikan antara *sense of humor* dengan kepercayaan diri . Semakin tinggi *sense of humor* maka semakin tinggi kepercayaan diri pada subjek penelitian. Sebaliknya semakin rendah *sense of humor* maka semakin rendah kepercayaan diri pada subjek penelitian.

Kata kunci : *Sense Of Humor*, Kepercayaan Diri, Penyiar Radio