

ABSTRAK

M Dzikri Wijdani, 2014, Skripsi. Judul: Analisis Pengukuran Tingkat Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Penerapan Metode *Economic Value Added* Dan *Dupont System* Sebelum Dan Sesudah Akuisisi (Studi Pada PT Astra International.Tbk Dan PT Indomobil Sukses International.Tbk.

Pembimbing :Muhammad Sulhan.SE,MM

Kata Kunci :Kinerja Keuangan, Akuisisi, Eva, Dupont

Perkembangan dunia bisnis saat ini sangatlah berkembang pesat di Indonesia. Perusahaan yang go publik memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk menanamkan modalnya di perusahaan yang memiliki tingkat keuntungan yang lebih. Kinerja perusahaan sangat penting untuk kelancaran perusahaan. Banyak perusahaan melakukan strategi untuk meningkatkan kinerja dan menambahkan modal perusahaan seperti akuisisi, yang merupakan strategi pengambilalihan perusahaan yang banyak memiliki manfaat didalamnya.

Penelitian ini menggunakan metode EVA dan Dupont dimana keduanya memberikan informasi untuk mengetahui nilai tambah ekonomis dan tingkat profitabilitas. Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif dan menggunakan uji *paired sample test*. Penelitian ini pada sektor otomotif yang pada tahun 2010 melakukan akuisisi yaitu PT.Astra International.Tbk dan PT.Indomobil Sukses International.Tbk periode 2007-2012

Dari hasil penelitian pada PT.Astra International.Tbk dengan metode EVA memberikan hasil positif. Dari hasil statistik EVA secara signifikan ada perbedaan sesudah akuisisi dengan sig $0,002 < 0,05$ dan hasil dupont mengalami fluktuatif mengalami kenaikan dan penurunan namun ROI perusahaan masih bisa memberikan keuntungan,dari hasil statistik tidak ada perbedaan sesudah akuisisi dengan nilai sig $0,543 > 0,005$ dikarenakan total *asset turn over* yang cukup tinggi. Sedangkan hasil penelitian pada PT.Indomobil Sukses International.Tbk tahun dengan metode EVA memberikan hasil yang positif perusahaan berhasil menciptakan nilai tambah ekonomis. Dari hasil statistik EVA secara signifikan ada perbedaan sesudah akuisisi dengan sig $0,016 < 0,05$ dan hasil dupont ROI ditiap tahunnya mengalami peningkatan secara konsisten meskipun sebelum akuisisi mengalami krisis ekonomi namun sesudah akuisisi ROI mengalami peningkatan dan ditunjukkan dari hasil statistik ada perbedaan kinerja keuangan sesudah akuisisi dengan sig $0,037 < 0,05$. Dengan hasil tersebut kedua perusahaan berhasil meningkatkan kinerja dengan baik dan efektif.

