BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan , serta hasil yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi membangun citra perusahaan melalui pendekatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) melalui program kegiatan CSR diantaranya: **(***Corporate Philanthropy, Community Volunteering***,** *Socially responsible Business Practice* (*Community Development*)) yang mana program kegiatan CSR yang dilakukan telah sampai pada tahap adopsi CSR ketiga, dengan menggunakan motif CSR *profit* dan *people* serta menggunakan model kegiatan CSR keterlibatan langsung dan bermitra dengan pihak lain.
2. Implikasi pelaksanaan program CSR ini berdampak positif dalam membangun citra perusahaan PT. Kusuma Satria Dinasasri Wisatajaya terutama pencitraan yang didapatkan dari masyarakat sekitar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dapat diuraikan beberapa saran yang peneliti dapatkan informan yang terkena dampak kegiatan CSR diantaranya :

a. Kusuma Agrowisata semakin berhasil dan sukses dalam menjalankan usahanya agar dapat membuka peluang pekerjaan baru bagi masyarakat sekitar.

b. Bentuk kepedulian sosial yang dilakukan Kusuma Agrowisata kepada masyarakat agar tetap berlangsung karena dapat membantu dan mensejahterahkan masyarakat sekitar.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM PUSAT PERPUSTAKAAN