

DAFTAR PUSTAKA

- Abd-El-Salam, Eman Mohamed,dkk. 2013, “The impact of corporate image and reputation on service quality, customer satisfaction and customer loyalty: testing the mediating role Case analysis in an international service company” ,*Journal of The Business & Management Review*, Vol.3, Number-2, January 2013 p.177-196
- Anggoro, Linggar, 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Al-Ba'ly, Abdul Al-Hamid Mahmud, 2006. *Ekonomi Zakat: Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*, Penerbit PT RajaGrafindo.Persada, Jakarta.
- Aruman, Edhy. 2013. *New Trends How Do Goodness Company*. 7 November 2013.
- CSR.Indo, 2013, *Berdayakan Petani: BRI Dukung Pusat Agribisnis*. Portal CSR Indonesia. 5 Oktober 2013
- Dafid, R Fred, 2009. *Manajemen Strategis*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Djakfar, Muhammad, 2012. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Penerbit Penebar Plus, Jakarta.
- Efferin, Sujoko dan Bonnie Suherman, 2010. *Seni perang Sun Zi dan Sistem Pengendalian manajemen*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Erawati, Elly, 2010. *Persoalan HukumSeputar Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan dalam Perundang-Undangan Ekonomi Indonesia*. *Direktorat Kementerian Hukum dan hak Asasi Manusia*. 23 Oktober 2013.
- Gulsevin.Y.G, and Gokhan.S.G.,2009'Corporate Social Responsibility Practice Of The Texile Firm Quted in Istabul Stock Exchange', *International Journal Of Business, Economics, Finance and management Sciences*.

- Handriawan, Eka. 2013. CSR BUMN Rawan Penyelewengan, Suara Merdeka.com, 14 November 2013.
- Hasan, Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Intana, Lila, 2013. Philips Dukung Pariwisata Bali. *SWA.co.id*. 20 September 2013.
- Iqbal, Nadeem.dkk. 2012, "The Impact of perceived Corporate Social Responsibility (CSR) on Job Attitude and Performance of Internal Stakeholders", *International Journal of Human Resource Studies*, Vol. 2, No. 4, pp. 77-86.
- Jatmiko, Indra, 2011. Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan CSR Pada Bank "X". *Skripsi*. Dipublikasikan. FE-IPB
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin, 2003. *Public Relation*, 5th ed., Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Jurnal manajemen Usahawan Indonesia, vol.40 No.6 edisi Nov-Des 2011. Penerbit Lembaga manajemen FE-UI, Jakarta.
- Kang-Hui Cui dan Chien-Chien Lung Tsu. 2010,"Research on the Connections Between Corporate Social Responsibility and Corporate Image in the Risk Society : Take the Mobile Telecommunication Industry as an example", *International Journal of Electronic Business Management*, Vol. 8 (3), pp. 183-194.
- Khvtisiashvili, Irakli. 2012,"How Does Corporate Image Affects the Competitive Advantage of Georgian Banking Segment", *Journal of Business*, 1(1):35-44,2012 ISSN:2233-369X.
- Muhammad, 2012. *Pemasaran Dalam Perspektif Islam*. Rubrik Kajian Kita Majalah Pengusaha Muslim Edisi 32 yang dipostkan via web Google.
- Muhammadun. 2013. Menjaga Citra Islam. *Riau Pos.co*. 27 November 2013
- Nurlaila, Antique Anda. 2013. CSR Strategi Bisnis Perusahaan. *Bisnis.news.VIVA.co.id*. 3 Februari 2009.

- Oktaviana, Rahmawati Meita, 2012. CSR dan Strategi Perusahaan: Perspektif Pendekatan Kualitatif (Studi kasus pada PT. APAC Inti CORPOARA BAWEN SEMARANG), *Skripsi*, FE-Univ STIKUBANK
- Prastowo, Andi, 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*, Penerbit DIVA Press, Yogyakarta.
- Putri, Febrina Permata, 2012. Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) dalam Mempertahankan Citra “Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Angkasa Pura 1 Adisutjipto Yogyakarta Pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, *Skripsi*, Publikasi, FE-UIN Sunan Kalijaga
- Rangkuti, Fredy, 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Radyati, Maria R.Nindita, 2008. *CSR untuk Pemberdayaan Ekonomi Lokal*. Cetakan pertama., Indonesia Business Links, Jakarta.
- Servaes, henri dan Ane Tamayo. 2013.”The Impact Of Corporate Social Responsibility on Firm value : The Role Of Customer Awareness”,*Managemen Science*, Vol 59, No.5 May 2013 pp 1045-1061.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2003. *Dasar-Dasar Public Relation*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Solihin, Ismail, 2011. Corporate Social Responsibility : *From Charity to Sustainability*, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Penerbit Cv.ALFABETA, Jakarta.
- Suhendi, Hendi, 2011. *Fiqh Muamalah*, Penerbit PT.RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Suharto, Edi, 2007. Pekerjaan Sosial di Dunia Industri : *memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan*, Penerbit PT.Refika Aditama, Bandung.
- Sukada, Sonny dkk, 2007. Membumikan Bisnis Berkelanjutan Memahami Konsep dan Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Indonesia Business Links. Jakarta

Sulaiman, Muhammad & Zakaria, Aizuddinur, 2010. *Jejak Bisnis Rasul*, Penerbit Hikmah (PT MizanPublika), Jakarta.

Suwandi dan Basrowi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT. RINEKA CIPTA, Jakarta.

Tuwo, Andreas Gerry, 2013. CSR Bukan Sarana Perbaikan Citra Perusahaan. *kompas.web*. 29 November 2013.

Virvilaite, Regina dan Ugne Daubaraite, "Corporate Social Responsibility in Forming Corporate Image", *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 2011, 22(5), 534-543

www.e-iman.uni.cc "Iman Mulyana Dwi Suwandi"