

## ABSTRAK

Al Ayubi, Salahuddin. 2013. **Praktik Pemesanan Barang di Konveksi TEES Inc Kedungkandang Tinjauan Ekonomi Syariah**, Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing: Dr. M. Nur Yasin, M.Ag.

---

**Kata Kunci: Jual-Beli Salam (Pesanan), Barang, Konveksi TEES Inc, Ekonomi Syariah.**

Pada dasarnya manusia hidup tidak lepas dari bermuamalah kepada Allah dan manusia dalam memenuhi kebutuhan rohaniyah dan jasaniyah. Oleh karena itu terjadilah interaksi antara manusia guna saling memenuhi kebutuhan individu maupun kolektif secara transaksi jual-beli. Seiring berkembangnya zaman memicu perkembangan jual-beli sebagaimana jual-beli *salam* (pesanan) untuk memenuhi kebutuhan individu maupun kolektif. Secara kajian ekonomi syariah telah jelas terkait teori mekanisme jual-beli *salam* (pesanan) namun pada kenyataannya di lapangan terjadi komplain atas konsumen terhadap pelaku usaha konveksi TEES Inc terkait ketidaksesuaian barang yang dipesan sebagaimana dalam perjanjian atau akad. Oleh sebab itu perlu diteliti dan dikaji kembali terkait praktek pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang tinjauan ekonomi syariah.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti merumuskan permasalahan sebagaimana berikut : (1) bagaimana mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang (2) bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian empiris yang dilakukan untuk mendapatkan kebenaran fenomena jual-beli *salam* (pesanan) yang terjadi di masyarakat khususnya dalam mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang menggunakan akad jual-beli *salam* dengan tiga macam bentuk transaksi yaitu transaksi yang dilakukan di muka akad, transaksi yang dilakukan melalui internet, dan transaksi yang dilakukan melalui alat komunikasi handphone. Adapun mekanisme pembayaran dilakukan secara langsung dan melalui jasa transfer lewat bank. Hasil produksi pemesanan barang diberikan kepada konsumen pemesanan barang dengan cara diberikan langsung di konveksi TEES Inc bagi konsumen yang mengambilnya langsung, diantarkan ke lokasi konsumen pemesanan barang bagi yang wilayahnya terjangkau, dan menggunakan jasa pengiriman barang kepada konsumen pemesanan barang.

(2) mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang telah sesuai dengan kajian ekonomi syariah terkait jual-beli *salam* (pesanan), rukun-rukun dan syarat-syarat dalam jual-beli *salam* (pesanan). Namun komplain yang terjadi dikarenakan ketidakjelasan objek akad secara detail, hal tersebut masih belum sesuai dengan kajian ekonomi syariah.