

**PRAKTIK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC
KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh:

Salahuddin Al Ayubi

NIM 09220046



JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2013

**PRAKTIK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC
KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Oleh:

Salahuddin Al Ayubi

NIM 09220046



**JURUSAN HUKUM BISNIS SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Demi Allah,

Dengan kesadaran dan rasa tanggung jawab terhadap pengembangan keilmuan, penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PRAKTIK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

Benar-benar merupakan karya ilmiah yang disusun sendiri, bukan duplikat atau memindah data milik orang lain. Jika dikemudian hari terbukti disusun orang lain, ada penjiplakan, duplikasi, atau memindah data orang lain, baik secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar sarjana yang diperoleh karenanya, batal demi hukum.

Malang, 10 September 2013
Penulis,

Salahuddin Al Ayubi
NIM 09220046

HALAMAN PERSETUJUAN

Setelah membaca dan mengoreksi skripsi saudara Salahuddin Al Ayubi NIM 09220046, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan judul:

PRAKTEK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

Maka pembimbing menyatakan bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk diajukan dan diuji pada Majelis Dewan Pengaji.

Mengetahui
Ketua Jurusan
Hukum Bisnis Syariah

Malang, 10 September 2013
Dosen Pembimbing

Dr. M. Nur Yasin, M.Ag
NIP 196910241995031003

Dr. M. Nur Yasin, M.Ag
NIP.196910241995031003

PENGESAHAN SKRIPSI

Dewan pengaji skripsi saudara Salahuddin Al Ayubi, NIM 09220046, Mahasiswa Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PRAKTEK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

Telah dinyatakan lulus dengan nilai B+

Dewan Pengaji:

1. Dr. H. Badruddin, M.H.I. (_____
NIP 196411272000031001 Ketua

2. Dr. M. Nur Yasin, M.Ag. (_____
NIP 196910241995031003 Sekretaris

3. Dr. H. Abbas Arfan, Lc, M.H. (_____
NIP 197212122006041004 Pengaji Utama

Malang, 10 September 2013
Dekan,

Dr. H. Roibin, M.H.I.
NIP 196812181999031002

MOTTO

يَأَيُّهَا الَّذِينَ إِيمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَطِلِ إِلَّا أَن تَكُونَ تِحْرَةً عَن
ترَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَّحِيمًا ﴿٢٩﴾

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. an-Nisa: 29)

PERSEMBAHAN

Setulus hati dan ungkapan kata syukur yang tidak terhingga atas segala nikmat selama ini, maka penulisan karya ilmiah mempersembahkan ini kepada

“Muhammad Toha & Sumiatun selaku Ayah dan Ibuku yang berperan penting dalam seluruh hidupku, sosok yang memiliki arti penting dalam kehidupanku yang tidak akan tergantikan oleh sosok apapun, yang selalu mendoakanku dalam setiap hembusan nafasnya, yang selalu menyayangi dan memperhatiakanku serta memotivasku ketika aku dalam masa keterpurukan, ribuan terimakasih aku ucapkan dengan ketulusan hati untuk Ayah dan Ibukuku”

“Hanistya Eka Damiati & Muhammad Isa Putra selaku Kakak-Kakakku dan Najla Khoizurana Arkan selaku Adikku yang sepenuh hati menyayangiku, sosok yang aku sayang dalam hidupku, yang selalu memotivasku, ribuan terimakasih aku ucapkan dengan ketulusan hati untuk Kakak-Kakakku dan Adikku”

“Seluruh keluarga besarku yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, keluarga yang menjadi motivasku atas segala hal, terimakasih banyak aku ucapkan dengan ketulusan hati untuk keluarga besarku”

“Romzatul Widad selaku sahabat terdekatku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta selalu membantu diriku, terimakasih banyak aku ucapkan dengan ketulusan hati untuk sahabat terdekatku”

“Unit kegiatan mahasiswa di bidang pramuka dan Pramuka SMPN 11 Tangerang yang selalu memberiku dukungan motivasi serta doa, dan menjadi motivasi bagi diriku pribadi, terimakasih banyak atas segala hal yang telah diberikan kepadaku, dan untuk seluruh binaan pramukaku”

“seluruh teman-teman dan krabat terdekatku yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta doa utnuk diriku, terimakasih banyak atas segalanya”

PRAKATA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tiada kata yang pantas terucap melainkan rasa syukur kepada *Sang Khâliq* yang senantiasa memberikan *Rahmân* dan *Rahîm*-Nya kepada penulis, serta senantiasa memberikan kesehatan jasmani maupun rohani penulis. berkat petunjuk dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul:

PRAKTEK PEMESANAN BARANG DI KONVEKSI TEES INC KEDUNGKANDANG MALANG TINJAUAN EKONOMI SYARIAH

Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita sekaligus pemersatu umat Nabi Muhammad saw yang dengan semangatnya beliau merubah dunia ini menjadi dunia yang penuh dengan perdamaian dan ketentraman.

Ungkapan terima kasih seiring doa dan harapan *Jazâkumullâh Khairanjazâ* penulis haturkan kepada semua pihak yang telah banyak membantu demi selesainya penulisan skripsi ini. Ungkapan terima kasih atas dukungan dan motivasi yang dengan hormat penulis haturkan kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan motivasi batin dan menunjukkan pelajaran-pelajaran berharga bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. Roibin, M.H.I., selaku dekan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang beserta jajarannya.

4. Bapak Mujaid Kumkelo, M.H., selaku dosen wali yang telah banyak membimbing dari awal sampai akhir perkuliahan dan telah memberi banyak ilmu pengetahuan serta wawasan.
5. Bapak Dr. M. Nur Yasin, M.Ag., selaku ketua Jurusan Hukum Bisnis Syariah sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan ikhlas mengorbankan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulisan dan penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah menyampaikan pengajaran, mendidik, membimbing, serta mengamalkan ilmunya dengan ikhlas. Semoga Allah swt memberikan pahala-Nya yang sepadan kepada beliau semua.
7. Staf Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malang, penulis mengucapkan terima kasih atas partisipasinya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman seperjuangan yang telah bersedia berbagi ilmu dan memberi motivasi kepada penulis, teman-teman Fakultas Syariah khususnya kelas HBS-B, dan teman-teman organisasi unit kegiatan mahasiswa di bidang pramuka. Serta teman-teman perjuangan setempat tinggal bersama. Yang telah memberikan motivasi dan saling mengingatkan dalam kebaikan.
9. Seluruh jajaran pelaku usaha konveksi TEES Inc khususnya bapak Imron dan saudara Rifky Andi beserta jajarannya yang telah membantu memberi informasi terkait penelitian yang peneliti lakukan begitu pula bagi informan selaku konsumen yang khususnya saudara Kiki Ari dan Fernanda yang telah memberikan informasi terkait penelitian yang peneliti lakukan.

Semoga Allah swt senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalsas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga apa yang telah penulis peroleh selama kuliah di Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya bagi saya pribadi. Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharap kritik dan saran dari semua pihak demi kesempuraan skripsi.

Malang, 10 September 2013

Salahuddin Al Ayubi
NIM 09220046

TRANSLITERASI¹

A. Umum

Transliterasi adalah pemindahalihan tulisan Arab ke dalam tulisan Indonesia, bukan terjemahan Bahasa Arab ke dalam Bahasa Indonesia.

B. Konsonan

ا = Tidak dilambangkan	ض = dl
ب = b	ط = th
ت = t	ظ = dh
ث = ts	ع = ' (komma menghadap atas)
ج = j	غ = gh
ح = h	ف = f
خ = kh	ق = q
د = d	ك = k
ذ = dz	ل = l
ر = r	م = m
ز = z	ن = n
س = s	و = w
ش = sy	ه = h
ص = sh	ي = y

Hamzah (ء) yang sering dilambangkan dengan alif, apabila terletak di awal kata maka dalam transliterasinya mengikuti vokalnya, tidak dilambangkan, namun

¹Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2011, 55-58

apabila terletak di tengah atau di akhir kata maka dilambangkan dengan tanda koma diatas (‘), berbalik dengan koma (‘), untuk pengganti lambang “ع”.

C. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan Bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlommah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara sebagai berikut:

Vokal (a) panjang = â misalnya قال menjadi qâla

Vokal (i) panjang = î misalnya قبل menjadi qîla

Vokal (u) panjang = û misalnya دون menjadi dûna

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misalnya خير menjadi khayrun

D. Ta’ Marbûthah (ة)

Ta’ marbûthah ditransliterasikan dengan “t̄” jika berada ditengah-tengah kalimat, tetapi apabila *ta’ marbûthah* tersebut berada di akhir kalimat, maka ditaransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya: الرسالة للمدرسة menjadi *al-risâlah li al-mudarrisah*, atau apabila berada ditengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan *mudlâf* dan *mudlâf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “t̄” yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya: في رحمة الله menjadi *fi rahmatillâh*.

E. Kata Sandang dan Lafadh al-Jalâlah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadhd jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhâfah*) maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan...
3. Masyâ' Allâh kâna wa mâm lam yasyâ' lam yakun
4. Billâh 'azza wa jalla

F. Nama dan Kata Arab terindonesiakan

Pada prinsipnya setiap kata yang berasal dari bahasa Arab harus ditulis dengan menggunakan sistem transliterasi. Apabila kata tersebut merupakan nama Arab dari orang Indonesia atau bahasa Arab yang sudah terindonesiakan, tidak perlu ditulis dengan menggunakan sistem transliterasi. Seperti penulisan nama “Abdurrahman Wahid”, “Amin Rais” dan kata “salat” ditulis dengan menggunakan tata cara penulisan bahasa Indonesia yang disesuaikan dengan penulisan namanya.

Kata-kata tersebut sekalipun berasal dari bahasa Arab, namun ia berupa nama dari orang Indonesia dan telah terindonesiakan, untuk itu tidak ditulis dengan cara “Abd al-Rahmân Wahîd”, “Amîn Raîs”, dan bukan ditulis dengan “shalât”.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii

BAB I : PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional	9
F. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....13

A. Penelitian Terdahulu.....	13
B. Hukum Perlindungan Konsumen	21
1. Sumber-sumber Hukum Konsumen	21
2. Hak-hak dan Kewajiban Konsumen	25
3. Hak-hak dan kewajiban Produsen atau Pelaku Usaha.....	27
C. Konsep Dasar Perdagangan (Jual-Beli).....	29
1. Definisi Perdagangan atau Jual-Beli.....	29
2. Rukun (Unsur) Jual-Beli.....	31
3. Syarat Sahnya Jual-Beli.....	31
D. Jual-Beli <i>Salam</i> (Pesanan)	34
1. Definisi Jual-Beli <i>Salam</i> (Pesanan)	34
2. Rukun dan Syarat Jual-Beli <i>Salam</i> (Pesanan).....	35

3. Landasan Hukum Jual-Beli <i>Salam</i> (Pesanan)	36
BAB III : METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	41
B. Pendekatan Penelitian.....	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data Penelitian	43
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Metode Keabsahan Data.....	47
G. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
1. Gambaran Umum Konveksi TEES Inc.....	51
2. Letak Geografis.....	52
3. Sejarah Berdirinya Konveksi TEES Inc.....	53
4. Produk-produk dan Pendistribusian.....	54
B. Mekanisme Transaksi Pemesanan Barang di Konveksi TEES Inc.....	54
C. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pemesanan Barang di Konveksi TEES Inc.....	58
D. Analisis Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Mekanisme Transaksi Pemesanan Barang di Konveksi TEES Inc.....	65
BAB V : PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

A. Table 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 Bukti Konsultasi

Lampiran 3 Foto-foto

ABSTRAK

Al Ayubi, Salahuddin. 2013. **Praktik Pemesanan Barang di Konveksi TEES Inc Kedungkandang Tinjauan Ekonomi Syariah**, Skripsi, Jurusan Hukum Bisnis Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Pembimbing: Dr. M. Nur Yasin, M.Ag.

Kata Kunci: Jual-Beli Salam (Pesanan), Barang, Konveksi TEES Inc, Ekonomi Syariah.

Pada dasarnya manusia hidup tidak lepas dari bermuamalah kepada Allah dan manusia dalam memenuhi kebutuhan rohaniyah dan jasaniyah. Oleh karena itu terjadilah interaksi antara manusia guna saling memenuhi kebutuhan individu maupun kolektif secara transaksi jual-beli. Seiring berkembangnya zaman memicu perkembangan jual-beli sebagaimana jual-beli *salam* (pesanan) untuk memenuhi kebutuh individu maupun kolektif. Secara kajian ekonomi syariah telah jelas terkait teori mekanisme jual-beli *salam* (pesanan) namun pada kenyataannya di lapangan terjadi komplain atas konsumen terhadap pelaku usaha konveksi TEES Inc terkait ketidak sesuaian barang yang dipesan sebagaimana dalam perjanjian atau akad. Oleh sebab itu perlu diteliti dan dikaji kembali terkait praktek pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang tinjauan ekonomi syariah.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti merumuskan permasalahan sebagaimana berikut : (1) bagaimana mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang (2) bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian empiris yang dilakukan untuk mendapatkan kebenaran fenomena jual-beli *salam* (pesanan) yang terjadi di masyarakat khususnya dalam mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang menggunakan akad jual-beli *salam* dengan tiga macam bentuk transaksi yaitu transaksi yang dilakukan di muka akad, transaksi yang dilakukan melalui internet, dan transaksi yang dilakukan melalui alat komunikasi handphone. Adapun mekanisme pembayaran dilakukan secara langsung dan melalui jasa transfer lewat bank. Hasil produksi pemesanan barang diberikan kepada konsumen pemesanan barang dengan cara diberikan langsung di konveksi TEES Inc bagi konsumen yang mengambilnya langsung, diantarkan ke lokasi konsumen pemesanan barang bagi yang wilayahnya terjangkau, dan menggunakan jasa pengiriman barang kepada konsumen pemesanan barang.

(2) mekanisme transaksi pemesanan barang di konveksi TEES Inc Kedungkandang Malang telah sesuai dengan kajian ekonomi syariah terkait jual-beli *salam* (pesanan), rukun-rukun dan syarat-syarat dalam jual-beli salam (pesanan). Namun komplain yang terjadi dikarnakan ketidak jelasan objek akad secara detail, hal tersebut masih belum sesuai dengan kajian ekonomi syariah.

ABSTRACT

Al Ayubi, Salahuddin. 2013. **The Practice of Ordering Goods in TEES Convection Inc., Kedungkandang, Based on Islamic Economics Observation.** Thesis. Islamic Business Law Department. Sharia Faculty. Maulana Malik Ibrahim Islamic State University, Malang. Advisor: Dr. M. NurYasin, M.Ag.

Keywords: *Salam Trading (Order), Goods, TEES Convection Inc., Islamic Economic.*

Basically, humans live inseparably from the activities in relation to Allah and other people in fulfilling their spiritual and physical needs. Therefore, an interaction among people exists in order to fulfill the individual and/or collective needs in trading transaction. The development of era triggers the trading development such as *salam* trading (order) to fulfill individual and collective needs. Based on the Islamic economic observation, the trading is clearly related to the theory of *salam* trading (order) mechanism. However, in the real field, many customers complain to the people who work in TEES Inc. convection because of the inexpediency of ordered goods as written in the agreement. At this point, the practice of ordering goods in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang, according to Islamic economic observation needs to be researched and re-observed.

Based on the description above, the researcher formulates the problems as follow: (1) how is the mechanism of purchase order transaction in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang. (2) how is the Islamic economic observation on the mechanism of purchase order transaction in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang.

The research type is empirical research which is done to get real phenomenon of *salam* trading (order) which happens in society especially within the mechanism of purchase order transaction in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang.

The result of this research shows that (1) the mechanism of purchase order transaction in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang, uses the agreement of *salam* trading with three kinds of transaction. Those are transaction of agreement in advance, transaction by internet, and transaction by cellular phone. The payment mechanisms are done either directly or transferring through bank. The production of purchase order is given to customer by giving it directly in TEES Inc. convection, delivering it to customers who stay in reachable areas, and using delivery service. (2) the mechanism of purchase order transaction in TEES Inc. convection Kedungkandang, Malang, is in accordance with Islamic economic observation related to *salam* trading (order), the pillars, and requirements in *salam* trading (order). On the other hand, complains are caused by the object of agreement which is unclear in details. It is not in accordance with the Islamic economic observation.

المستخلص

أيوبى، صلاح الدين، 2013. إجراء عملية طلب البضاعة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق نظرةً إلى نظرية الإقتصادية الشرعية. البحث الجامعى، شعبة حكم التجارة الشرعية. كلية الشريعة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف: د. محمد نور يسين، الماجستير.

الكلمة الرئيسية: البيع والشراء بطريقة السلم، البضاعة، مصنع الثوب **Tees Inc.**، الإقتصادية الشرعية

كان الإنسان لا ينفصل عن المعاملة مع الله والناس في قضاء حوائج المجموعة أو الشخص، روحنايا أم باطننا. ويحدث بينهم التعامل في قضاء تلك الحاجات، المثال عملية الشراء والبيع. وتطور هذا الزمان يشجع على تطور عملية البيع والشراء بطريقة السلم. نظرة إلى نظرية الإقتصادية الشرعية أن البحث عن البيع والشراء بطريقة السلم قد كمل، ولكن هناك الشكوى من المستهلك على أن ما الذي طلبه من مصنع الثوب **Tees Inc.** غير مناسب بما الذي قبله. ويُرجى البحث عن إجراءات تلك العملية اعتماداً بنظرية الإقتصادية الشرعية.

وأسئلة هذا البحث هي (1) كيف إجراءات عملية طلب البضاعة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق ؟ (2) كيف نظرة الإقتصادية الشرعية عن إجراءات عملية طلب البضاعة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق ؟

ونوع هذا البحث هو البحث التجريبي. ويهدف هذا البحث لمعرفة إجراءات عملية البيع والشراء بالسلم في المجتمع خاصة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق.

ونتائج هذا البحث هي (1) إجراءات عملية طلب البضاعة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق هي ثلاثة. وهي معايدة تجارية قبل العقد ومعاهدة تجارية بوسيلة الشبكة الدولية ومعاهدة تجارية بوسيلة الجوال. والدفع بوسيلة التحويل المصرفي. والبضاعة المطلوبة معطية مباشرة إلى المستهلك الحاضر إلى مصنع الثوب **Tees Inc.** أو يرسل المصنع إلى المستهلك القريب وأما للبعيد بوسيلة البريد.

(2) إجراءات عملية طلب البضاعة في مصنع الثوب **Tees Inc.** كدونكاندانج بالانق مناسبة بنظرية الإقتصادية الشرعية التي تتعلق بالبيع والشراء بطريقة السلم من ناحية أركانه وشروطه. وغير صريح البضاعة يسبب الشكوى من المستهلك، وهذا هو الذي لا يناسب نظرية الإقتصادية الشرعية.