

DAFTAR PUSTAKA

- AC Nielsen. (2011). *Hasil Riset Konsumsi Media di Indonesia*. Nielsen
- Bagus, Lorens. (1993). *Kamus Filsafat*. Jakarta : Gramedia
- Danial, Ahmad. (2009). *Iklan Politik Televisi: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*.
- Dewan Periklanan Indonesia (DPI). (2007). *Etika Pariwisata Indonesia: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta: EPI.
- Duncan, Tom. (2002). *IMC Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: McGrawHill
- Eco, Umberto. (2004). *On Beauty*. London: Secker & Warburg
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKis
- Etika Pariwisata Indonesia*. (2007). Jakarta: P3I
- Forceville, Charles. (1996). *Pictorial Metaphor in Advertising*. New York: Routledge
- Goldenberg, Jacob. (2010). *Cracking the Ad Code*. London: Cambridge University Press
- Holloway, I. (1997). *Basic Concepts for Qualitative Research*. Oxford : Blackwell Science
- Jefkins, Peter & Olso, J.C. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. 2000. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Komunikasi Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- _____. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Jakarta: BPFE.
- Keraf, Gorys. (2007). *Diksi dan Retorika*. Yogyakarta : Kanisius
- Knowles, M. and R. Moon. (2006). *Introducing Metaphor*. Routledge
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan Pengendalian*. Edisi Millenium, Jilid 1. Jakarta: PTINDEKS.
- Liliweri, Alo. (1997). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda

- Magdalena, (1997). *Majalah Marketing: Hiru Pikuk Modern Outlet*. Edisi 8 (online). (www.google.com, diakses 9 Februari 2009).
- Malterud, K. (2001). *The art and science of clinical knowledge: Evidence beyond measures and numbers*. The Lancet
- Monle. (1999). *The Influence of Multiple Store Environment Cues on Perceived Merchandise Value and Patronage Intention*. Journal of Marketing. Vol. 66(2): 120-141 (ABI/INFORM Global).
- Mowen, J.C & Minor. S.M. (2001). *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Terjemahan oleh Yahya Dwi Kartini. 2002. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Milles, M.B. dan M.A. Huberman. (1984). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publication
- Mulyana, Dedy. (1997). *Iklan Televisi*. Bandung: Rosdakarya
- Parera, Djos Daniel. (2004). *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya
- Rivers, dkk. (2003). *Advertising*. McGrawHill
- Sarup, Madan. (1993). *An Introductory Guide to Post-Structuralism and Postmodernism* (2nd edition). Hertfordshire: Harvester
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo, HB. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Solo: Sebelas Maret University Press
- Shrimp, Terence. (2003). *Komunikasi Promosi dan Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Solomon, Michael R. (1996). *Consumer Behavior*. Jakarta: Prentice – Hall Internasional.

- Sudaryanto.(1990).*Aneka Konsep Kedataan Lingual dalam Linguistik*.
Yogyakarta: Duta Wacana Press
- Sumarwan, Ujang.(2002).*Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunarto. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.
Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taylor, S. J. dan Bogdan, R. (1998). Introduction to qualitative research methods:
A guidebook and resource (3rd edition). New York: John Wiley & Sons.
- Walgito, Bimo. (1981). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wolf, Virginia. (2004).*Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*.
Yogyakarta: Niagara
- Yulianto, Vissia Ita. (2007). *Pesona Barat di Indonesia: Analisis Historis Kritis
tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra
- Zaltman, Gerald dan Lindsay Zaltman. (2008). *Marketing Metaphoria*. HBS Press

Sumber lain

Kaiser Family Foundation, www.kfn.org

Enny Krista, *Buruknya Nonton TV*, Kompasiana di Kompas.com diakses pada 17
April 2012

Raymond.(2001). *Remaja dan Perilaku Konsumtif* dari laman
<http://www.epsikologi.com> diakses pada 15 Juni 2012