

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa kepemimpinan transformasi dan komitmen organisasi di BCA Kota Malang secara garis besar berada pada kategori tinggi. Hal ini berdasarkan dari jumlah prosentase terbesar dari tingkat kepemimpinan transformasi dan komitmen organisasi karyawan yang telah didapat setelah melakukan penelitian.

Dalam penelitian ini didapatkan responden berjumlah 70 orang. Dari jumlah responden tersebut masing-masing variabel dikategorisasikan sehingga didapatkan jumlah dominan kedua variabel tersebut sama-sama tinggi, yaitu 39% atau sebanyak 27 responden untuk kepemimpinan transformasi, sedangkan komitmen organisasi sebesar 38% atau sebanyak 26 responden.

Hasil penelitian diatas dengan kedua variabel (kepemimpinan transformasi dan komitmen organisasi) menggambarkan terdapat korelasi yang positif (R_{xy} 0,673; dengan sig. < 0,05). Artinya, peran kepemimpinan transformasi dengan komitmen organisasi adalah positif signifikan dengan mendapatkan nilai 0,000 dan nilai signifikansinya Sig. (2-tailed) adalah dibawah atau lebih kecil dari 0,05 atau bisa dikatakan sangat signifikan sebab lebih kecil juga dari 0,01. Jadi dari hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat peran positif antara kepemimpinan transformasi dengan komitmen organisasi BCA Kota Malang **diterima** dengan daya prediksi sebesar 44,5%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain (yang dilihat dari $R^2 = 0,445$).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan sebagai penambahan khasanah psikologi, khususnya teori tentang Kepemimpinan Transformasi dengan Komitmen Organisasi di BCA Kota Malang.
2. Bagi perusahaan diharapkan mampu terus membina para karyawannya untuk menjadi lebih baik lagi dari sisi kepemimpinan transformasi yang peduli terhadap bawahan dengan layaknya dihormati/disegani, mampu memahami, memotivasi, berwawasan luas, dan berkeyakinan maju serta komitmen organisasinya yang bertanggung jawab atas maju mundurnya perusahaan karena adanya rasa kepemilikan (*sense of belonging*) yang baik sehingga bisa berdampak pada teraihnya prestasi yang lebih maksimal.
3. Bagi peneliti berikutnya diharapkan nantinya dapat mengembangkan tema penelitian yang lebih menarik dengan sampel yang lebih luas untuk pengembangan keilmuan psikologi.