

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an Digital Versi 2.0

Arikunto, Suharmisi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT. Rieka Cipta.

Asnawi, Nur. Dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemassaran*. Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Engel, James E., Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul W. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ibiyanto, Hariadi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Mio (Studi Kasus di PT. ALFA SCORPII MEDAN)*. Tesis, Tidak dipublikasikan. Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Indarsih, Novy. 2011. *Faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen untuk melakukan pembelian secara online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Negeri Malang)*. Skripsi, Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Negeri Malang.

Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan E- Commerce dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375 Edisi Ke- VI*.

Maholtra, Naresh K. *Riset Pemasaran (Pendekatan Terapan)*. Jakarta: Indeks.

Maknunah, Jauharul. 2010. Tantangan Bisnis Dalam E-Commerce di Indonesia Pada Era Infomasi. *Jurnal Teknologi Informasi Vol 1. No. 2*.

McLeod, Raymond dan P. Schell, George. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Indeks.

Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C., 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Shibghatalloh, M Hanif. Tth. *Analisis Faktor-faktor yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping (Studi Kasus pada Situs www.kaskus.us Sebagai Media Internet yang Menyediakan Fasilitas Online Shopping)*. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/29595/1/Jurnal_Hanif-C2A007077.pdf. Diakses pada 8 februari 2014.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. 2011. *Analisis Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online Di Komunitas Kaskus Semarang. Skripsi*, Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Susyanti, Jeni dan Sultoni, Moh. Atok. 2007. *Operasi Keuangan syari'ah*. Malang: BPFE UNISMA.
- Suyoto, Mario Christi. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Dapat Meningkatkan kepercayaan untuk melakukan Online Shopping Dampaknya terhadap minat beli ulang (Studi Kasus Pada Pengguna online Shopping Pelanggan Makanan Kesehatan PT. Trias Sukses Dinamika di Kota Semarang)*. Tesis. Tidak Dipublikasikan. Magister Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Tiga*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Ujang, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Widarno, Bambang. 2007. *Bisnis E-Commerce: Kekhawatiran, Keandalan Transaksi, Perlindungan dan Keamanan Atas Informasi*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 7, No. 1.
- Winarno, Wahyu Wing. 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Wirdasari, Dian. 2009. *Teknologi E-Commerce dalam Proses Bisnis*. Jurnal SAINTIKOM. Vol. 7, No. 2.

Yudistira, Danang Sri. 2011. *Perkembangan E-Commerce di Indonesia*. Yogyakarta.