الملخص

رحمة الليالي .عام 2014 ، البخث الجمعي . العنوان" : آثار الأسهم العلامة التجارية على القرارات الشرائية مي *sedaap* المساحة الطلاب الجامعات الدولة في المدينة مالانج
المشرفة : يايوك سري رهايوا .SE., MM
الكلمات الرئيسية :العلامة التجارية الأسهم، شرائية المعكرونة الفورية

العلامة التجارية تبسيط حياة المستهلكين الذين مشغولون دائما وقصيرة من الوقت من خلال مساعدتهم على اتخاذ خيارات في سوق مزدحمة جدا. مي *Sedaap* منافس السوق الناجحة في السنوات الأخيرة. ويتجلى ذلك من خلال حصة ناجحة من المكرونة سريعة التحضير في إندونيسيا تعود ملكيتها إندومي بنسبة 10-15٪ في السوق الالتقاط. تهدف هذه الدراسة لتحديد تأثير العلامة التجارية على حقوق المساهمين قرارات الشراء، إما في وقت واحد، جزئية والمتغيرات السائدة. عن موقع البحوث المسحية في جامعة ولاية مالانج.

هذا البحث هو نهج المسح الكمي مع عينة مجموعه 107 أسلوب أخذ العينات القرار هادف .موقع البحوث المسحية في جامعة ولاية مالانج .في هذه الدراسة تتكون المتغيرات المستقلة من الوعي بالعلامة التجارية، والاتحادات التجارية، الجودة المدركة والولاء للماركة .في حين أن قرار الشراء المتغير التابع .اختبار الأداة باستخدام صدق وثبات الاختبار الكلاسيكية الافتراض .في حين أن أساليب تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد مع اختبار F والاختبار t.

أظهرت النتائج أن وقت واحد أو المتغيرات معا الوعي بالعلامة التجارية، والجمعيات التجارية، الجودة المدركة والولاء للماركة تؤثر تأثيرا كبيرا في قرارات الشراء. جزئيا، المتغير من الوعي بالعلامة التجارية، والجمعيات التجارية، والجودة المدركة تؤثر بشكل كبير قرارات الشراء. بينما متغير الولاء للماركة لا يؤثر بشكل كبير على قرار الشراء. ذكرت نتائج هذه الدراسة أن المتغير المهيمن هو تصور نوعية المتغير.