

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A, 1991. *Managing Brand Equity, Capitalizing on the Value of a brand Name*. New York: The Press
- Al-quran
- Arifin, Syamsul. 2012. *Analisis pengaruh Brand equity product Agriseta terhadap keputusan pembelian konsumendi Laboratorium Home Agro Industri Model universitas islam Malang*. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. edisi revisi IV, cetakan kedua belas. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset: Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Press.
- Beekun, Rafik issa. 2004. *Etika bisnis islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Boyd, WalkerLarrache. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Craven, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, Darmadi dkk, 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gecti, Fatih & Zengin, Hayrettin. 2013. *The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*. No.2. vol 5. Page 111-119.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gobe, Marc. 2003. *Citizen Brand*. Jakarta : Erlangga.
- Indriantoro. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan III. Yogyakarta: BPFEE
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasim. 1998. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Kaputra, Catherine. 2011. *YOU are BRAND*. Jakarta: Gagas Media
- Kertajaya, Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta: Erlangga

- Knapp, Duane. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Keller Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran edisi dua belas*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawati, Dyah. 2009. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minta Beli Ulang Produk Mie Instant Indomie*.
- Martzer, Kurt. 2006. *The Value-Brand Trust-Brand Loyalty Chain: An Analysis of Some Moderating Variables*. NO.2. Vol 2. Page 76-88.
- Nicolino, Patricia F. 2007. *Brand Management*. Jakarta: Prenada.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Peran nilai dan moral dalam perekonomian islam*. Jakarta.
- Sadat, Andi.M. 2009. *Brand Belief: strategi membangun merek berbasis keyakinan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Santoso, singgih. 2002. *Buku latihan SPSS Statistik parametric*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Singarimbun, Effendi. 1999. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulhan, Muhammad. 2011. *Panduan Praktis analisis SPSS untuk mnajemen (Keuangan, SDM, dan Pemasaran) Center Laboratory and ICT*. Malang: UIN Press.
- Supranto. 1998. *Teknik Sampling Untuk Survey Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka.
- Susanto, A.B. 2004. *Power Branding: membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen.
- Syamsi, Ibnu. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tika, Pabundu, Moh. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy.2005. *Brand Management &Strategy*.Yogyakarta : Andi.

Wicaksono, Bagus. 2010.*Pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian notebook ACER di ACER POINT Malang.*

**Website:**

[http://www. DetikNews.com](http://www.DetikNews.com)

[http://www. Worldpanel\\_Indonesia.com](http://www.Worldpanel_Indonesia.com)

[http://Rizal\\_Aminudin.Blogspot.com](http://Rizal_Aminudin.Blogspot.com)