

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Respon konsumen dari hasil penelitian menyatakan bahwa sebagian besar konsumen berbelanja di pasar tradisional Merjosari dikarenakan harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan harga yang ditetapkan di pasar Modern. Jenis pasar tradisional Merjosari Malang merupakan pasar persaingan sempurna dimana harga ditentukan oleh pasar, dimana pedagang dan pembeli merupakan pengambil kebijakan penentuan harga. Hal ini cukup berdampak positif terhadap persaingan pedagang sehingga harga yang diperjual belikan pun menjadi murah.
2. Pasar modern yang berbentuk mall atau supermarket dengan harga yang relative tinggi memberikan pengaruh tersendiri bagi penjual dan pembeli untuk berbelanja. Para pembeli mulai beralih ke supermarket walupun dengan harga yang ditawarkan lebih tinggi karena faktor kenyamanan, keamanan, bisa melakukan pembelian dengan mengambil sendiri barang dagangan mereka. Walaupun para pembeli tahu bahwa harga yang ditawarkan di supermarket lebih mahal namun hal tersebut menurut pembeli bisa ditukar dengan fasilitas dan kenyamanan yang diberikan lebih yang diberikan oleh supermarket.

5.2 Saran

1. Hendaknya pemerintah kota Malang memberikan fasilitas yang memadai di pasar tradisional, khususnya pasar tradisional merjosari Malang agar, meskipun dengan harga jual yang ditawarkan di pasar tradisional lebih murah namun

dengan kualitas barang yang sama dengan pasar modern, pasar tradisional dapat bersaing lebih seimbang dengan pasar modern.

2. Pihak pengembang hendaknya memberikan perhatian khusus terhadap perawatan terhadap fasilitas yang terdapat di pasar merjosari malang seperti yang dijanjikan ketika pertamakali melakukan revitalisasi. Hal ini bisa membangun hubungan positif antara pedagang, pembeli, pemerintah kota dan pengembang.
3. Bagi peneliti berikutnya, penelitian ini bisa menjadi data awal bagi peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian kearah lebih luas terutama untuk mengetahui respon perilaku konsumen dalam tinjauan pendekatan harga.