

التخليص

قرة عيني , ٢٠١٤ , البحث الجامعي , الموضوع : استجابة سلوك المستهلك السوق القديم مرجوساري و السوق الحديثة في مدينة مالانج (نظرة عامة على النهج الأسعار)"

المشرفة : ارما يانتي

المكلمات الأساسية : الأسعار، وسلوك المستهلك

في اقتصاد اليوم لتبادل أو قياس قيمة المنتج باستخدام المال بدلا من نظام المقايضة . مبلغ من المال الذي يستخدم في سعر الصرف يعكس سعر عنصر . إذا كان سعر المنتج في السوق عالية جدا، فإنه يشير إلى أن جودة المنتج هو جيد جدا والعلامة التجارية المنتج في أذهان المستهلكين هو جيد جدا ومقنعة، والعكس . في الوقت الحاضر المستهلكين هي ذكية بشكل متزايد في إنفاق المال . بالإضافة إلى ذلك، المستهلكين أيضا ضبط سعر البضاعة إلى القدرة الاقتصادية، وذلك لأن المستهلكين يدركون على نحو متزايد للحاجة إلى إعطاء الأولوية والتي ينبغي تأجيلها . لذلك، يتم وضع المستهلك كنقطة مركزية الواجب اتخاذها من قبل المسوقين

تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هو استخدام اختزال البيانات، وعرض البيانات، الاستنتاج الرسم وتثليث .

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن غالبية المستهلكين تسوق في السوق القلم مرجوساري بسبب السعر أكثر اقتصادا من السعر المحدد في السوق الحديث، والسوق الحديثة تأثيره الخاص على البائعين والمشتريين في اختيار لإنفاق أموالهم .