

## ABSTRAK

Qurratu Aini, 2013 SKRIPSI. Judul: “Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari Dan Pasar Modern Di Kota Malang (Tinjauan Pendekatan Harga)”.

Pembimbing : Irmayanti Hasan, ST., MM

Kata Kunci : Harga, Perilaku Konsumen

---

Dalam perekonomian sekarang ini untuk mengadakan pertukaran atau mengukur nilai suatu produk menggunakan uang, bukan sistem barter. Jumlah uang yang digunakan dalam pertukaran tersebut mencerminkan tingkat harga dari suatu barang tersebut. Apabila harga suatu produk dipasaran adalah cukup tinggi, hal ini menandakan bahwa kualitas produk tersebut adalah cukup baik dan merek produk dibenak konsumen adalah cukup bagus dan meyakinkan, begitupun sebaliknya. Tujuan penelitian untuk mengetahui respon perilaku konsumen dan implikasi dari harga.

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data *reduction*, data *display*, *conclusion drawing* dan *triangulasi*. Subyek penelitian meliputi pengelola pasar tradisional merjosari, pedagang pasar, serta konsumen pasar tradisional merjosari dan pasar modern.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen berbelanja di pasar tradisional Merjosari dikarnakan harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan harga yang ditetapkan di pasar modern, dan pasar modern memberikan dampak tersendiri terhadap penjual dan pembeli dalam memilih untuk membelanjakan uangnya.