

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2005. *Manajemen Penelitian*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- <http://www.agustiantocentre.com/?p=1534>. Di akses pada tanggal 7 Januari 2014.
- <http://basecampumj.files.wordpress.com/2010/11/cost.pdf>. Di akses pada tanggal 7 Januari 2014
- http://www.bulletin.penataanruang.net/upload/data_artikel/edisi4d.pdf. Di akses pada tanggal 10 November 2013.
- Irawan, 2001. *Pemasaran: Perinsip dan Kasus*, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar, 2012. *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Refika Aditama, Bandung.
- Moleong, Lexy J, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung.
- Muflih, Muhammad, 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyani, 2004. *Perilaku Konsumen*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Saefullah, Kurniawan, 2008. *Pengantar Manajemen*, Penerbit Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, Ujang, 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, Penerbit PT Grahaia Indonesia, Bogor Selatan.

Utami, Christina, 2012. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Oprasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Rizal, Tsani, 2013. *Jurnal Regulasi Pasar Modern dan Pasar Tradisional dalam Persaingan Usaha*, Jurnal Vol. 5

xa.yimg.com/kq/groups/24017033/309683794/name/Paper_Pasar.doc.

Diakses pada tanggal 26 Januari 2014