

**RESPON PERILAKU KONSUMEN PASAR TRADISIONAL  
MERJOSARI DAN PASAR MODERN DI KOTA MALANG  
(Tinjauan Pendekatan Harga)**

**SKRIPSI**



Oleh

**QURRATU AINI  
NIM: 09510154**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**RESPON PERILAKU KONSUMEN PASAR TRADISIONAL  
MERJOSARI DAN PASAR MODERN DI KOTA MALANG  
(Tinjauan Pendekatan Harga)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada:  
Universitas Islam Negeri  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**QURRATU AINI  
NIM: 09510154**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM  
MALANG  
2014**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**RESPON PERILAKU KONSUMEN PASAR TRADISIONAL  
MERJOSARI DAN PASAR MODERN DI KOTA MALANG  
(Tinjauan Pendekatan Harga)**

**SKRIPSI**

Oleh

**QURRATU AINI**  
NIM 09510154

Telah Disetujui 3 Februari 2014  
Dosen Pembimbing,

**Irmayanti Hasan, ST., MM**  
NIP 197705062003122001

Mengetahui :  
Ketua jurusan,

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP 197507072005011005

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**RESPON PERILAKU KONSUMEN PASAR TRADISIONAL MERJOSARI**  
**DAN PASAR MODERN DI KOTA MALANG**  
**(Tinjauan Pendekatan Harga)**

**SKRIPSI**

Oleh

**QURRATU AINI**  
NIM 09510154

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada 3 Februari 2014

<b>Susunan Dewan Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Ketua <b><u>Yayuk Sri Rahayu, SE., MM</u></b> NIP 197708262008012011	(                    )
2. Sekretaris/Pembimbing <b><u>Irmayanti Hasan, ST., MM</u></b> NIP 197705062003122001	(                    )
3. Penguji Utama <b><u>Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag</u></b> NIP 196201151998031001	(                    )

Disahkan Oleh :  
Ketua Jurusan,

**Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei**  
NIP 197507072005011005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Qurratu Aini

Nim : 09510154

Alamat: Jl. H.Rais Ar-rahman. No 28 Pontianak-Kalbar

Menyatakan bahwa “**SKRIPSI**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

**RESPON PERILAKU KONSUMEN PASAR TRADISIONAL MERJOSARI DAN PASAR MODERN DI KOTA MALANG (Tinjauan Pendekatan Harga)**

adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggungjawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 3 Februari 2014  
Hormat saya

Qurratu Aini  
Nim 09510154

## *MOTTO*

Perjuangan adalah awal dari kesuksesan

Namun halangan dan rintangan merupakan suatu kunci kesabaran

**Karya kecil ini kupersembahkan untuk:**

*Bundaku Siti Roudiyah dan Ayahku Helmi Amin, serta  
Widad Muhammad Khaitam. Restu serta Do'a yang  
diberikan selalu menyertai setiap langkah-langkahku  
sehingga perjalanan yang begitu sulit dan penuh  
perjuangan bisa kutempuh dengan semangat untuk meraih  
cita-cita.*

## KATA PENGANTAR

Syukran laka ya Rabb, syukran laka ya Rasulullah,

Dengan iringan rasa syukur Alhamdulillah dan segala puji bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan nikmatnya yang berupa kesehatan, taufiq serta hidayahnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan hingga tersusun menjadi sebuah skripsi yang berjudul “*Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari Dan Pasar Modern Di Kota Malang (Tinjauan Pendekatan Harga)*”

Shalawat serta salam penulis haturkan pada reolusi akbar kita Nabi Muhammad Saw yang telah memberikan cahaya islam dan senantiasa memberikan teladan dengan akhlaq mulia.

Penulis menyadari bahwa walaupun pepatah “tak ada gading yang tak retak” masih berlaku pada zaman yang terus bergerak ini, maka karya ini adalah salah satu yang pantas untuk menyandangnya. Karna itu dengan penuh ketulusan dan kesadaran, penulis memohon “maaf” bila dalam karya ini masih terdapat banyak kekurangan dengan harapan agar dalam satu masa dalam hidup penulis, penulis dapat memperbaiki dan berbenah diri sebagai wujud terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama menempuh kuliah di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang ini, dan khususnya pada pihak-pihak yang selama penyusunan karya ilmiah ini telah memberikan sumbangsih pemikiran dan materi sehingga penulisan karya ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan ketulussan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. H. Salim Al Idrus, MM. M. Ag selaku Dekan.
3. Dr. H. MisbahuMunir, Lc., M.Ei selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam NegeriMaulana Malik Ibrahim Malang.



4. Ibu Irmayanti Hasan, ST., MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi, yang telah memberikan ilmu dan pelayanan selama kuliah.
6. Bundaku Siti Roudiyah dan Ayahku Helmi Amin karena restu, cinta, kasih sayang, kesabaran, motivasi serta do'a yang tak pernah putus dari beliau saya bisa menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
7. Adik-adikku Fitri Dara Khatulistiwa dan Wahyu Hamba Al-Amin yang telah memberikan semangat serta do'anya.
8. Widad Muhammad Khaitam yang telah memberikan banyak pelajaran tentang warna-warni kehidupan, do'a, motivasi serta menjadi sahabat dan pendengar setia di setiap waktu.
9. Sahabatku Ndut, Die dan Cani serta teman-teman manajemen E, yang telah menemani selama studi di Malang.
10. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, semoga amal mereka diterima oleh-Nya.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis berharap saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak supaya menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, saya berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi pihak pengelola pasar tradisional Merjosari Malang dan umumnya pada setiap pembaca. Amin

Malang, 3 Februari 2014

Peneliti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Konteks Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Batasan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Ruang Lingkup Pasar Tradisional Dan Pasar Modern .....	14
2.2.2. Harga .....	16
2.2.3. Perilaku Konsumen .....	19
2.2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	21
2.2.5. Pedagang Eceran ( <i>Ritel</i> ) .....	25

2.2.6. Bauran Eceran ( <i>Retailing Mix</i> ) .....	29
2.2.7. Keputusan Pembelian .....	30
2.2.8. Tahap-Tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .	32
2.2.9. Perkembangan Pasar .....	35
2.2.10. Perilaku Konsumen dan Harga dalam Perspektif Islam .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Lokasi Penelitian .....	43
3.2. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	43
3.3. Data dan Sumber Data .....	44
3.4. Subyek Penelitian .....	45
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6. Analisis Data .....	47

### **BAB IV PAPARAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Paparan Data Hasil Penelitian .....	50
4.1.1. Sejarah Berdirinya Pasar Tradisional Merjosari Malang .....	50
4.1.2. Penentuan Harga yang dipakai Di Pasar Tradisional Merjosari Malang .....	55
4.1.3. Dampak adanya Pasar Modern disekitar Pasar Merjosari Terhadap Keberlangsungan Pasar Tradisional Merjosari Malang .	59
4.2. Pembahasan .....	65

### **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Saran .....	70

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 .....	32
------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	11
Tabel 2.3 .....	36
Tabel 2.4 .....	37
Tabel 4.1 .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Wawancara Penelitian .....
- Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian .....
- Lampiran 3 : Bukti Konsultasi .....

## ABSTRAK

Qurratu Aini, 2013 SKRIPSI. Judul: “Respon Perilaku Konsumen Pasar Tradisional Merjosari Dan Pasar Modern Di Kota Malang (Tinjauan Pendekatan Harga)”.

Pembimbing : Irmayanti Hasan, ST., MM

Kata Kunci : Harga, Perilaku Konsumen

---

Dalam perekonomian sekarang ini untuk mengadakan pertukaran atau mengukur nilai suatu produk menggunakan uang, bukan sistem barter. Jumlah uang yang digunakan dalam pertukaran tersebut mencerminkan tingkat harga dari suatu barang tersebut. Apabila harga suatu produk dipasaran adalah cukup tinggi, hal ini menandakan bahwa kualitas produk tersebut adalah cukup baik dan merek produk dibenak konsumen adalah cukup bagus dan meyakinkan, begitupun sebaliknya. Tujuan penelitan untuk mengetahui respon perilaku konsumen dan implikasi dari harga.

Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data *reduction*, data *display*, *conclusion drawing* dan *triangulasi*. Subyek penelitian meliputi pengelola pasar tradisional merjosari, pedagang pasar, serta konsumen pasar tradisional merjosari dan pasar modern.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen berbelanja di pasar tradisional Merjosari dikarenakan harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan harga yang ditetapkan di pasar modern, dan pasar modern memberikan dampak tersendiri terhadap penjual dan pembeli dalam memilih untuk membelanjakan uangnya.

## **ABSTRACT**

Qurratu Aini, 2013 SKRIPSI. title: “Consumer Behavior Response To  
The Traditional Market Merjosari  
And Modern Market in Malang  
(Review Pricing Approach”.

Guide : Irmayanti Hasan, ST., MM

Key word : Price, Consumen Behavior

---

In today's economy for an exchange or measure the value of a product using the money instead of barter system . The amount of money that is used in the exchange rate reflects the price of an item . If the price of a product on the market is quite high , it indicates that the quality of the product is pretty good and the product brand in the minds of consumers is pretty good and convincing , and vice versa . Nowadays consumers are increasingly clever in spending money . Consumers purchase items needed in an amount according to his needs .

The analysis of the data used in this study is to use reduction data , display data , conclusion drawing and triangulation . Subjects of research include traditional Merjosari market managers, market traders, and consumer markets Merjosari traditional and modern markets.

The results of this study indicate that the majority of consumers shop at traditional markets due Merjosari more economical price than the price set in the modern market , and modern market its own impact on sellers and buyers in choosing to spend their money .



## التخلص

قرة عيني , ٢٠١٤ , البحث الجامعي , الموضوع : استجابة سلوك المستهلك السوق القديم مرجوساري و السوق الحديثة في مدينة مالانج (نظرة عامة على النهج الأسعار)"

المشرفة : ارما يانتي

المكلمات الأساسية : الأسعار، وسلوك المستهلك

---

في اقتصاد اليوم لتبادل أو قياس قيمة المنتج باستخدام المال بدلا من نظام المقايضة . مبلغ من المال الذي يستخدم في سعر الصرف يعكس سعر عنصر . إذا كان سعر المنتج في السوق عالية جدا، فإنه يشير إلى أن جودة المنتج هو جيد جدا والعلامة التجارية المنتج في أذهان المستهلكين هو جيد جدا ومقنعة، والعكس . في الوقت الحاضر المستهلكين هي ذكية بشكل متزايد في إنفاق المال . بالإضافة إلى ذلك، المستهلكين أيضا ضبط سعر البضاعة إلى القدرة الاقتصادية، وذلك لأن المستهلكين يدركون على نحو متزايد للحاجة إلى إعطاء الأولوية والتي ينبغي تأجيلها . لذلك، يتم وضع المستهلك كنقطة مركزية الواجب اتخاذها من قبل المسوقين

تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هو استخدام اختزال البيانات، وعرض البيانات، الاستنتاج الرسم وتثليث .

نتائج هذه الدراسة تشير إلى أن غالبية المستهلكين تسوق في السوق القديم مرجوساري بسبب السعر أكثر اقتصادا من السعر المحدد في السوق الحديث، والسوق الحديثة تأثيره الخاص على البائعين والمشتريين في اختيار لإنفاق أموالهم .