

Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value of a Brand Name*. New York: Free Press.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Revisi VI*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Febriani, Korry. 2008. *Program Loyalitas Pelanggan Dalam Meningkatkan Citra Merek*. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Hadi, Sutrisno. 1994. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Harun, Haidir. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi*. Tesis UNDIP Semarang.
- Hawkins, I. Best, R. J. Coney, K. 1998. *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. USA: Irwin/ McGraw-Hill.
- <http://economicsjurnal.blogspot.com/2011/12/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>.
- <http://mirzualone.wordpress.com/2012/05/16/pengertian-citra/>
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Isyanto, Puji. Hersona, Sonny. dan Darmawan, Rama. 2012. *Analisi Citra Merek Produk IM3: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas SINGAPERBANGSA Karawang*. Jurnal, Vol. 1 No.01 Januari 2012. (<http://ebookbrowse.com/citra-merek-produk-im3-pdf-d336328405>)
- Kartajaya, Hermawan. 2007. *Markplus On Marketing The Second Generation*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kholilurrahman. 2007. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar simPATI, Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*. Skripsi UM: Fakultas Ekonomi.
- Marconi, J. 1994. *Beyond Branding*. Malaysia: S. Abdul Majeed & Co.
- Nilson, T. H. 1998. *Competitive Branding: Winning in The Market Place With Value-Added Brand*. West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.
- Ningsih, Suryani. 2009. *Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Minat Membeli Konsumen Pelembab Pond's White Beauty Pada Mahasiswa Psikologi UIN MMI Angkatan 2008*. Skripsi UIN MMI: Fakultas Psikologi.
- Pengaruh Customer Intimacy Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV Rabbani Assysa.
- Peter, J. P., Olson, J. C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy 6th ed*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, E. L. 2007. *Skripsi: Hubungan Antara Citra merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi: Fakultas Psikologi UNDIP.
- Rofiq, Ainur. 2009. *Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler*. Jurnal UB.
- Runyon, K. 1980. *Consumer Behavior and the Practice of Marketing 2nd ed*. Toronto : Charles E, Merrill Publishing, co.
- Selnes, Fred, 1993," *An Examination of the Effect of Product Performance On Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty*, European Journal of Marketing, Vol.27,No.9.

- Setiawan, A.D. 2011. *Hubungan Citra Merek Pasta Gigi Pepsodent Dengan Loyalitas Konsumen, Pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2008*. Skripsi UIN MMI: Fakultas Psikologi.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1997. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sukmawati, Indah. 2011. *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) Terhadap Loyalitas Pelanggan Prima Swalayan Cabang Nganjuk*. Skripsi UIN MMI: Fakultas Psikologi.
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Susanto, A.B dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi*. Mizan.
- Sutrisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tybout, A. M., Calkins, T. 2005. *Kellong on Branding*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Winarsunu, Tulus. 2002. *Statistik Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Pres.
- Yazid. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas*. Jurnal Ekonomi.