

## ملخص البحث

فورد، وآلي نور حوسادا. رقم القيد: 2013 08220017. العوامل التي تشجع الزبون في التوفير إلى المصرف الشرعي؛ الدراسة في المصرف BTN الشرعي مدينة مالانق. البحث العلمي. شعبة حكم التجارة الشرعية. كلية الشريعة جامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانق. المشرف: د. فخر الدين، الماجستير.

الكلمة الرئيسية: المصرف الشرعي، الزبون

دور المصرف الشرعي في إندونيسيا لا ينفصل عن دور المصرف العام. والمصرف الشرعي معروف بالمصطلحة Islamic Banking والكلمة Islamic مستخدمة في إجابة حاجة بعض المجتمع. المصرف الشرعي يجيب بعض المجتمع الذي يحتاج إلى المؤسسة التي تقوم بالمعاملة المالية المناسبة بالشريعة الإسلامية خاصة ما الذي يهتم بمنع الربى. ويتطور المصرف الشرعي في إندونيسيا سريعا، لا يحتاج إلى خمس عشرة سنوات قد كثر المصرف العام ينشأ المصرف الشرعي.

ويهدف هذا البحث لمعرفة العوامل التي تشجع الزبون في التوفير إلى المصرف BTN الشرعي مدينة مالانق لمعرفة العوامل المهمة التي تشجع الزبون في التوفير إلى المصرف BTN الشرعي مدينة مالانق.

ونوع هذا البحث هو الوصفي الكيفي. وبيانات هذا البحث هي التي تتعلق بالإنتاج والخدمة التي تعطيها المصرف وتلك البيانات محصلة بوسيلة المقابلة المباشرة مع الزبون والمراقبة والوثائق. وتحليل هذا البحث هو التحليل الوصفي بدون الإحصاء.

ونتائج هذا البحث هي الأول: هناك الزبون الذي يريد الربح المالي والربح العاطفي معا، ويُذكر بالزبون العاقل. والثاني: هناك الزبون الذي يعتمد بالنظام المستخدم ولا يهتم بالربح. والثالث: هناك الزبون الذي يريد أن يعرف النظام في المصرف الشرعي فقط. والعوامل المهمة التي تشجع الزبون في التوفير إلى المصرف BTN الشرعي مدينة مالانق هي العوامل العاطفية.