

مستخلص البحث

ويويك فيكرية ، الساعة 2014. البحث . العنوان : "آثار المنتج سمات المحمول سامسونج الروبوت لرضا العملاء (الدراسات في كلية الاقتصاد الجديدة طالب المهاجع القوة في الساعة 2013 المعهد الطالبة العلي سونان عامفيل UIN مالانج)"

المشرف : الدكتور الحاج سالم إيدروس الماجيستر

كلمات الرئيسية : سمات المنتج ، رضا العملاء

سامسونج هي أكبر شركة لتصنيع الأجهزة الإلكترونية في العالم، و يقع مقرها الرئيسي في Secho سامسونج تاون، سيول ، كوريا الجنوبية. هذه الشركة هو رمز من مجموعة سامسونج التي هي أكبر تكتل في كوريا الجنوبية. تطوير الهاتف المحمول سامسونج في هذه اللحظة هو الروبوت سامسونج المتنامي بسرعة. حتى شعبية الهاتف المحمول سامسونج فوز اي فون أبل (Apple iPhone).

هذه الدراسة تهدف إلى تحديد وتقييم تأثير سمات المنتج في وقت واحد ، جزئية و المهيمنة تشمل الأسعار، و توافر المنتج ، العلامة التجارية ، الأسعار البيع عودة ، توفر قطع الغيار ، و خدمة ما بعد المبيعات رضا العملاء ضد سامسونج الروبوت الهاتف في كلية الاقتصاد الجديدة الطلابية قوة 2013 المعهد الطالبة العلي سونان عامفيل UIN مالانج .

هذا البحث هو الدراسة كمية . في هذه الدراسة ، و عدد الطلاب بأكمله كلية جديدة للاقتصاد سامسونج للمستخدمين الروبوت الهاتف . كما كان من المعروف أن عدد سكان لبعض المشاركين 122 ، تم تحديد حجم العينة باستخدام Slovin الصيغة بحيث أن العينة المستخدمة من قبل 55 المستجيبين. طريقة التحليل المستخدمة في هذه الدراسة هو الانحدار الخطي المتعدد.

اختبار الرصاص إلى استنتاج مفاده أن المتغيرات t و اختبار F الاختبار نتائج باستخدام متعددة الانحدار أظهرت F المستقلة الستة معا و يؤثر جزئيا رضا العملاء. ويمكن رؤية هذه النتائج من قيمة كبيرة للاختبار وقيمة أقل أهمية من 0.05 . الجدول F المحسوبة أكبر من F أن قيمة كبيرة من أقل من 0.05 مع قيمة طن بقيمة أكبر من r طاولته . بين المتغيرات المستقلة الستة التي تؤثر تأثيرا كبيرا على رضا العملاء، و توافر المنتجات المتغير هو متغير التأثير الأبرز على رضا العملاء.