

المستخلص

نور الفوجي استوتي, ٢٠١٤. البحث. الموضوع: " تحليل ملاحظة شركة الصغرى والمتوسطة (UMKM) على اعلام المالية. (البحث في شركة الصغرى والمتوسطة

(UMKM) سوق فورانج سيدوارجو (Pasar Porong Sidoarjo) .

المشرف : فطرية الماجستر

كلمة الرئيسية : ملاحظة, و اعلام المابية, و UMKM .

شركة الصغرى والمتوسطة لها اشترك كبير في تنمية الاقتصادية ونموها. لكن, بجانب هذا الانجاز, تواجه شركة الصغرى والمتوسطة المسائل عن ادارة المالية. مثل ما ينظم اخبار المالية. من هذه الجهة, يهدف هذا البحث لمعرفة ملاحظة الفاعلين لشركة الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو تجريبيا على اعلام المالية. ومعرفة تأثير ملاحظة الفاعلين لشركة الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو بالنسبة لاعلام المالية. يستخدم هذا البحث بطريقة الكمي على تحلي *Partial Least Square (PLS)* . في سوق فورانج سيدوارجو ٢٦١٥ UMKM , وجملة المثال التي تؤخذ ٢٤٥ بناء على جدول Henry King .

الحاصل, ان شركة الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو لها ملاحظة سلبية على اعلام المالية. توجد ١٣٩ شركات الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو لها ملاحظة سلبية على اعلام المالية بالنسبة 57% . في تجربة

Partial Least Square (PLS) يعرف ان عوامل الداخل الشخصي (X_1) يؤثر لملاحظة شركة الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو (Y_1) مباشرة. وكذلك عوامل الحالية (X_2) . لكن , عوامل القصي لا يؤثر لملاحظة شركة الصغرى والمتوسطة في سوق فورانج سيدوارجو (Y_1) مباشرة . و ملاحظة شركة الصغرى والمتوسطة (Y_1) لا يؤثر على اعلام المالية مباشرة (Y_2) .