

ABSTRAK

Nurul Puji Astuti, 2014 SKRIPSI. Judul: “Analisis Persepsi UMKM atas Pelaporan Keuangan (Studi pada UMKM di Pasar Porong Sidoarjo)”

Pembimbing : Fitriyah, S.Sos., MM

Kata Kunci : Persepsi, Laporan Keuangan, UMKM

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memainkan suatu peran yang sangat vital di dalam pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Namun, di balik prestasi yang dimilikinya, masih terdapat permasalahan yang dihadapi oleh UMKM yaitu mengenai pengelolaan keuangan dalam usahanya diantaranya seperti tidak terbiasa menyusun laporan keuangan. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui secara empiris persepsi pelaku UMKM di Pasar Porong atas pelaporan keuangan, untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelaku UMKM Pasar Porong atas pelaporan keuangan, serta untuk mengetahui pengaruh persepsi pelaku UMKM Pasar Porong terhadap pelaporan keuangan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis *Partial Least Square* (PLS). Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Pasar Porong Sidoarjo dengan jumlah 2615 UMKM dan jumlah sampel yang diambil berdasarkan tabel Nomogram Herry King adalah sebanyak 245 UMKM.

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil rekapitulasi data dan scoring adalah UMKM di Pasar Porong Sidoarjo memiliki persepsi negatif atas pelaporan keuangan. Sebanyak 139 UMKM memiliki persepsi negatif atas penggunaan laporan keuangan dengan persentase sebesar 57%. Pada pengujian *Partial Least Square* dapat diketahui bahwa faktor-faktor dalam diri (X_1) secara langsung berpengaruh terhadap persepsi UMKM di pasar Porong Sidoarjo (Y_1). Demikian faktor-faktor dalam situasi (X_2) secara langsung juga berpengaruh terhadap persepsi UMKM di pasar Porong Sidoarjo (Y_1). Akan tetapi, faktor-faktor dalam objek (X_3) secara langsung tidak berpengaruh terhadap persepsi UMKM di pasar Porong Sidoarjo (Y_1). Sedangkan persepsi UMKM di pasar Porong Sidoarjo (Y_1) secara langsung berpengaruh terhadap pelaporan keuangan UMKM pasar Porong Sidoarjo (Y_2).