

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berupa observasi secara langsung, hasil-hasil wawancara, dokumentasi dan triangulasi yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rumah Makan Mie Setan mengalami risiko kenaikan harga cabai, karena dalam proses produksi cabai merupakan faktor utama bagi rumah makan akibatnya ketika ada kenaikan harga cabai, rumah makan ini akan mengalami risiko produksi dan biaya yang dikeluarkan untuk pembelian barang mentah akan mengalami kendala yaitu harga yang mahal.
2. Adapun strategi yang dapat dilakukan oleh usaha Rumah Makan Mie Setan untuk menangani risiko yaitu dengan :
  - a. Pengurangan risiko, pemilik rumah makan ini menyediakan menu makanan yang tanpa menggunakan bahan baku cabai, menu tersebut antara lain mie Angel dan bubur. Sehingga ketika rumah makan ini tidak menjual menu makanan tanpa menggunakan cabai bisa menjual makanan tanpa cabai.
  - b. Menanggung sendiri risiko yang muncul akibat kenaikan harga bahan baku khususnya cabai. rumah makan ini masih dalam pengenalan,

risiko yang muncul akan ditanggung sendiri oleh pemilik usaha yang bertujuan agar usaha ini terus berjalan dan pelanggan masih merasa puas

- c. Dalam proses produksi Rumah Makan Mie Setan mengganti bahan baku cabai dengan bahan baku yang lain, seperti merica, cabai keriting atau cabai besar. Agar biaya yang dikeluarkan untuk pembelian bahan baku makanan khususnya cabai tidak terlalu banyak yang bisa mengakibatkan kerugian bagi usaha rumah makan.
- d. Rumah Makan Mie Setan dalam pembelian bahan baku makanan khususnya cabai sudah memiliki langganan sendiri dan tidak mencari bahan baku di kota lain ketika ada kenaikan harga.

## 5.2 Saran

Dalam menyikapi kenaikan harga cabai, sebaiknya usaha rumah makan manajemen cabai yang ada, dengan cara ketika harga cabai diperkirakan akan naik, pihak rumah makan perlu membeli banyak persediaan dan menyimpannya dengan mengawetkan cabai dalam jangka waktu satu sampai dua minggu, agar suatu saat cabai naik, rumah makan masih mempunyai setok cabai yang harganya belum naik, sehingga ketika harga cabai naik pihak rumah makan tidak perlu membeli cabai yang harganya sudah naik karena masih ada persediaan.