

## الملخص

سوسانتو، محمد هيري 2014. الأطروحة. عنوان : "تحليل أثر ارتفاع الأسعار استمرارية الأعمال المخاطر الفلفل الحار ضد الأكل ( دراسات في الشيطان نودل هاوس ، فرع مالانج)"

المشرف : د. الحج . مصباح المنير، .Lc., M.Ei.

الكلمات الرئيسية : الأكل ، الفلفل الحار الأسعار زيادة المخاطر ، وإدارة المخاطر.

الخطر هو عدم اليقين و يمكن أن يؤدي إلى فقدان الفرص ل اتخاذ القرارات ، وزيادة سعر خطر تأثير على بيت الأعمال الفلفل الحار الأكل الشعيرة الشيطان، يمكن أن ينظر إليه في المنتجات التي تباع في شكل الطعام الذي هو حار مستوى المعكرونة الهواء ، والمواد ليست سوى المعكرونة و الفلفل الحار. وبالتالي الزيادة في أسعار المواد الخام ، وخاصة الفلفل الحار جعلت المطعم المعكرونة الشياطين الأعمال التي تواجه خطر ارتفاع أسعار المواد الخام ، وخاصة الفلفل الحار. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة ما هي المخاطر التي يواجهها الشيطان أن يأكل المعكرونة إلى ارتفاع المواد الخام ، وخاصة الفلفل الحار الغذائية.

تستخدم هذه الدراسة المقابلات والملاحظات في الميدان. أخذت البيانات في شكل أقوال وأفعال كمصدر أساسي ، في حين أن وثائق أو مذكرات مكتوبة في مجال كمصدر ثانوي.

وذكرت النتائج التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة أن الشيطان نودل هاوس ، يخاطر السعر يزيد الفلفل الحار، الفلفل الحار ، لأن عملية الإنتاج هو العامل الرئيسي للوجبة ، وبالتالي فإن مخاطر الأعمال من ذوي الخبرة المطعم مخاطر الإنتاج و مخاطر الخسارة. استراتيجيات إدارة المخاطر المطبقة من قبل رجال الأعمال مطعم المعكرونة الشيطان هو في حدوث مسؤوليتك الخاصة ، و صاحب المطعم يوفر قائمة من المواد الغذائية دون استخدام المواد الخام الفلفل الحار، و القائمة تشمل الشعيرة الملاك والعصيدة ، والمنتجات الغذائية المصنوعة بدلا من المواد الخام الفلفل الحار و استبدال المواد الخام مع الفلفل الحار حريف مجعد أو آخر سعره الرخيص وتخلط مع أعضاء من العناصر الغذائية الأخرى.