

## مستخلص البحث

فرافيتا ساري، أفريلا. ٢٠١٣. *العلاقة بين ثقافة المؤسسة و عهدها في شريكة البنك الإسلامي الإندونيسي في محافظة مالانج الكبرى*. بحث جامعي. في كلية علم النفس بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية بمالانج. المشرفة : إنداه قرنيواتي الماجستير

---

الكلمات الرئيسية: ثقافة المؤسسة، عهد المؤسسة

شريكة البنوك للبنك الإندونيسي الإسلامية هي البنك الثالث الأكبر باعتبار المدخل. تمت عملية هذا البنك في تاريخ السابع عشر من نوفمبر سنة 2008 للميلاد. شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي تحضر بأنواع الإنتاجات والخدمات التي تقدم الآداب الإسلامية المتضمنة ثقافة المؤسسة لرفع جودة الحياة وإحضار اطمئنان الفكر بين الموظفين وبين العملاء. تُعتقد ثقافة المؤسسة وتُطبق بانتظام كخصيصة تميز عن شريكة أخرى لتكون فخراً عند الموظفين فيعملون على عهد. كما قال رابين إن ثقافة المؤسسة تدعي على سهولة ظهور العهد.

انطلاقاً من الوصف السابق أراد الباحث أن يقوم بالبحث الذي يهدف إلى: 1. معرفة ثقافة المؤسسة في شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي في محافظة مالانج الكبرى. 2. معرفة عهد المؤسسة. 3. معرفة علاقة ثقافة المؤسسة بعهدا في شريكة شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي في محافظة مالانج الكبرى.

استخدمت الباحثة في هذا البحث المنهج الكيفي بنوع البحث من حيث العلاقة. أما عينة هذا البحث فهو عدد السكان الذي يقصد به جميع الموظفين في شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي في محافظة مالانج الكبرى الذي وصل عددهم إلى 180 موظف. واستجاب منهم 64 موظف لإملاء الاستبانة. ويكون جمع البيانات في هذا البحث عن طريقة الاستبانة والمقابلة. وتم تحليل البيانات عن طريق صحتها وعلاقتها ثم عمل لها الرتبة مع عملية تحليل علاقة فرصة الإنتاج *Produt Moment*.

اعتماداً على نتيجة تحليل مستوى ثقافة المؤسسة في رتبة القوة من نسبة 94% ويعنى به أن الموظفين على يقين تطبيق ثقافة المؤسسة في شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي حتى تكون هذه الثقافة شخصية المؤسسة وميزتها التي تميزها عن غيرها. عهد المؤسسة في شريكة البنك الشعب الإندونيسي الإسلامي يعتبر متوسط من حيث النسبة 86% ويمكن التأثير عليه بل قد يؤدي إلى أثر سلبي نحو الشريكة. من اختبار العلاقة عن طريق مساعدة برنامج *SPSS 16 For Windows* تشير إلى أن هناك علاقة عكسية بين ثقافة المؤسسة  $(R = -0,289)$  ب (X) ب  $(P = 0,021)$  بعهد المؤسسة (Y). وهذا يعني كلما قويت ثقافة المؤسسة ضعف عهد المؤسسة وكذلك العكس أي إذا ضعفت ثقافة المؤسسة ازدادت قوة عهدا.