

## ABSTRAK

**Pravita Sari, Aprillian.** 2013. *Hubungan Antara Budaya Organisasi Dengan Komitmen Organisasi Di PT Bank BRISyariah Malang Raya*, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

**Pembimbing** : Endah Kurniawati, M.Psi.

**Kata Kunci** : Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi

PT Bank BRISyariah adalah bank syariah ketiga terbesar berdasarkan aset yang dimiliki. Resmi beroperasi pada tanggal 17 November 2008. PT Bank BRISyariah hadir dengan berbagai ragam produk dan layanan yang mengedepankan etika syariah yang tercakup dalam suatu budaya organisasi untuk meningkatkan kualitas hidup dan menghadirkan ketenteraman pikiran sesama karyawan dan juga nasabah. Budaya organisasi diyakini dan dilaksanakan secara rutin sebagai ciri khas yang membedakan dengan perusahaan lain sehingga karyawan akan bangga dan berkomitmen dengan pekerjaannya. Seperti pernyataan Robbins bahwa budaya organisasi berfungsi untuk mempermudah timbulnya komitmen.

Berdasarkan gambaran di atas peneliti tertarik melakukan penelitian yang bertujuan untuk: (1) mengetahui budaya organisasi di PT. Bank BRISyariah Malang Raya, (2) mengetahui komitmen organisasi, (3) mengetahui hubungan antara budaya organisasi dengan komitmen organisasi di PT. Bank BRISyariah Malang Raya.

Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Adapun sampel dalam penelitian ini adalah populasi sampling yaitu seluruh karyawan PT. Bank BRISyariah Malang Raya sejumlah 108 orang. Dari seluruh sampel hanya 64 orang yang bersedia merespon angket penelitian. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan wawancara. Data yang diperoleh dari angket kemudian dianalisa validitas dan reliabilitasnya kemudian dikategorisasikan serta dilakukan analisis korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil analisa tingkat budaya organisasi pada kategori kuat dengan prosentase 94% artinya karyawan meyakini, melaksanakan budaya organisasi di PT Bank BRISyariah sehingga budaya tersebut menjadi kepribadian organisasi dan menjadi ciri khas yang membedakan dengan organisasi lain. Komitmen organisasi di PT Bank BRISyariah tergolong sedang dengan prosentase 86% artinya komitmen di PT Bank BRISyariah tidak kuat dan masih mudah dipengaruhi serta memungkinkan dampak negatif bagi perusahaan. Dari uji korelasi dengan bantuan SPSS 16 *for windows* menunjukkan bahwa ada hubungan terbalik antara budaya organisasi (X) ( $R = -0,289$  dengan  $p = 0,021$ ) dengan komitmen organisasi (Y). Hal ini berarti bahwa semakin kuat budaya organisasi maka komitmen organisasi akan rendah begitu sebaliknya jika budaya organisasi lemah maka komitmen organisasi akan tinggi.