

## الملخص

سيثياوان ، إيكو 2013 رسالة جامعية . عنوان " : تحليل تصميم المنتج و تأثير على شراء الفائدة ضد موتور سوزوكي ساتريا . FU دراسة حالة الطالب في UIN المالكي . "

المشرف : د. الحج Masyhuri . ، غير MP،

الكلمات الرئيسية : تصميم المنتج ، شراء الفائدة

الظروف التي تؤثر على وجود تصميم المنتجات قوية في مصلحة المستهلك شراء . نظرا ل تصميم المنتج هو في الواقع المؤثرات التي تؤثر في شروط شراء الفائدة . تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أثر تصميم المنتجات في هذه الحالة هو العلامة التجارية، و التعبئة والتغليف ، تسمية المرموقة ، وبسرعة، و رمز الخدمات في شراء الفائدة موتور سوزوكي ساتريا " FU دراسة حالة الطالب في UIN المالكي " إما جزئيا أو في وقت واحد .

يتم إجراء الاختبار باستخدام الانحدار الخطي متعددة مع الأخذ بعين الاعتبار صدق وثبات الاختبار ، وكذلك النظر في الافتراض التقليدي من الحياة الطبيعية ، الخطية المتعددة ، متغير التفاوت ، الارتباط الذاتي و الخطي .

من نتائج التحليل في وقت واحد من مستوى 5 ٪ من تصميم المنتجات الهامة التي يمثلها العلامات التجارية متغير والتغليف والعلامة ، المرموقة ، وبسرعة، رمز والخدمات تؤثر تأثيرا كبيرا على قرار الشراء . هذه المتغيرات شرح تأثير تصميم المنتج في 66.9 ٪ في حين أوضح 33.1 ٪ المتبقية من خلال المتغيرات الأخرى خارج المعادلات الطراز . جزئيا مستوى 5 ٪ من متغير كبيرة تؤثر على خدمات هامة ل مصلحة المستهلك في حين شراء ماركات متغير والتغليف والعلامة وسريعة و المرموقة رمز جزئيا له أي تأثير . متغير الخدمة في التأثير على الاهتمام بالشراء بقيمة أهمية ليس أكثر من 0.05 و هو . 0.002