

ABSTRAK

Setiawan, Eko 2013 SKRIPSI. Judul: “Analisis Desain Produk Dalam Mempengaruhi Minat beli Terhadap Motor Suzuki Satria FU. Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang”.

Pembimbing : Dr. H. Masyhuri, Ir., MP

Kata Kunci : Desain Produk, Minat beli

Kondisi adanya desain produk mempengaruhi kuat dalam minat beli konsumen. Karena desain produk pada kenyataannya mempunyai indikator yang mempengaruhi dalam hal minat beli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk dalam hal ini adalah Merek, Kemasan, Label prestisius, cepat, icon dan Pelayanan dalam minat beli Motor Suzuki Satria FU “Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Maliki Malang” baik secara parsial maupun secara simultan.

Pengujian ini dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan mempertimbangkan uji validitas dan reliabilitas serta mempertimbangkan uji asumsi klasik yaitu normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi dan Linieritas.

Dari hasil analisis secara simultan dengan *level of significant* 5% Desain Produk yang diwakili oleh variabel Merek, Kemasan, Label, prestisius, cepat, icon dan Pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel-variabel tersebut menjelaskan pengaruh dalam desain produk sebesar 66,9% sedangkan sisanya yaitu 33,1% dijelaskan oleh variabel lain di luar persamaan model. Secara parsial dengan *level of significant* 5% variabel Pelayanan mempengaruhi signifikan terhadap minat beli konsumen sedangkan variabel Merek, Kemasan, Label, prestisius cepat dan icon tidak berpengaruh secara parsial. Adapun variabel pelayanan dalam mempengaruhi minat beli dengan nilai signifikansi tidak lebih dari 0,05 yakni 0,002.