

DAFTAR PUSTAKA

- Andi M. Sadat.2009.*Brand Belief:strategi membangun merek berbasis keyakinan*
.Salemba Empat:Jakarta
- Arikunto, 2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Rineka Cipta :
Jakarta
- Chandra ,Gregorius.2005..*starategi Dan Program Pemasaran*.Penerbit
Andi:Yogyakarta.
- Davey Rod 2003,*Marketing*,Jakarta:PT Gramedia.
- Hanming Murdifin 2007,*Manajemen Produksi Modren*,Jakarta:Bumi Aksara
- Hasan, M. Iqbal, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan
Aplikasinya*.Ghalia Indonesia : Bogor
- <http://fie0803.wordpress.com/2012/01/12/pengertian-label/> diunduh pada tanggal
12-06-2013 pada jam 09.07 WIB.
- <http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/73/>
- <http://www.referensimakalah.com/2013/02/pengertian-dan-jenis-label.html>.
- Imam Ghozali. 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*,
Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Jain C Subhash,2002,*Manajemen Pemasaran Internasioanal*,jakarta:Erlangga.
- Kotler Philip 2004,*Lateral marketing*,Jakarta:Erlangga.
- Kotler Philip 2007,*Manajemen Pemasaran*,Indeks
- Kotler Philip,1999,*Marketing jilid 1*,Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip.1996. *Marketing*. Edisi Tujuh. Alih Bahasa : Herujati Purwanto.
Erlangga. Jakarta
- Kotler,Philip,Amstrong,Gary.2001.*Prinsip-Prinsip
Pemasaran*.Edisi Kedelapan.Jilid 1.Penerbit Erlangga:Jakarta.
- Lamb,Charles W. Hair,Joseph F. McDaniel,Carl.2001.*Pemasaran Buku 2*. Edisi
pertama.Salemba Empat:Jakarta.
- Muflih ,muhammad.2006.*prilaku konsumen dalam prespektif ekonomi islam*.PT
Rajagrafindo persada:Jakarta

- Nugroho J Setiadi, 2003, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Nurdiana,ilfi.2008.*hadist-hadist ekonomi:uin malang press:malang*
Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rismadi E. Catur2006,*Pemasaran Barang dan Jasa*,Yogyakarta:Kanisius
- Saladin, H. Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran*. Mandar Maju. Bandung
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (Ed). 1989. *Metode Penelitian Survei*. PT. Pustaka LP3ES Indonesia : Jakarta
- Singgih, Santoso, 2002, *BukuLatihan SPSS StatistikParametrik*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sritua, Arif,1993. *MetodologiPenelitianEkonomi*. UI Press : Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Alfabeta : Bandung
- Sumarsono, HM. Sonny. 2004. *Metode Riset Manajemen Sumber Daya Manusia* edisi 1. PenerbitGrahaIlmu, Yogyakarta.
- Sumarwan, ujang 2002,*prilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*.penerbit galia indonesia: bogor.
- Supranto, J. Ma. 2006. *Teknik Riset dan Ramalan Penjualan*.PT. Rineka Cipta: Jakarta
- Tijiptono Fandi,1997,*Strategi Pemasaran*,Edisi Dua,Yogyakarta:Andi Offset.
- Widiana Erma Muslichah 2010,*Dasar-Dasar pemasaran*,Bandung :Karya Putra Darwanti
- Winardi. 1993. *Azas-Azas Mareting*. Mandar Maju. Bandung.
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual. Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Cetakan